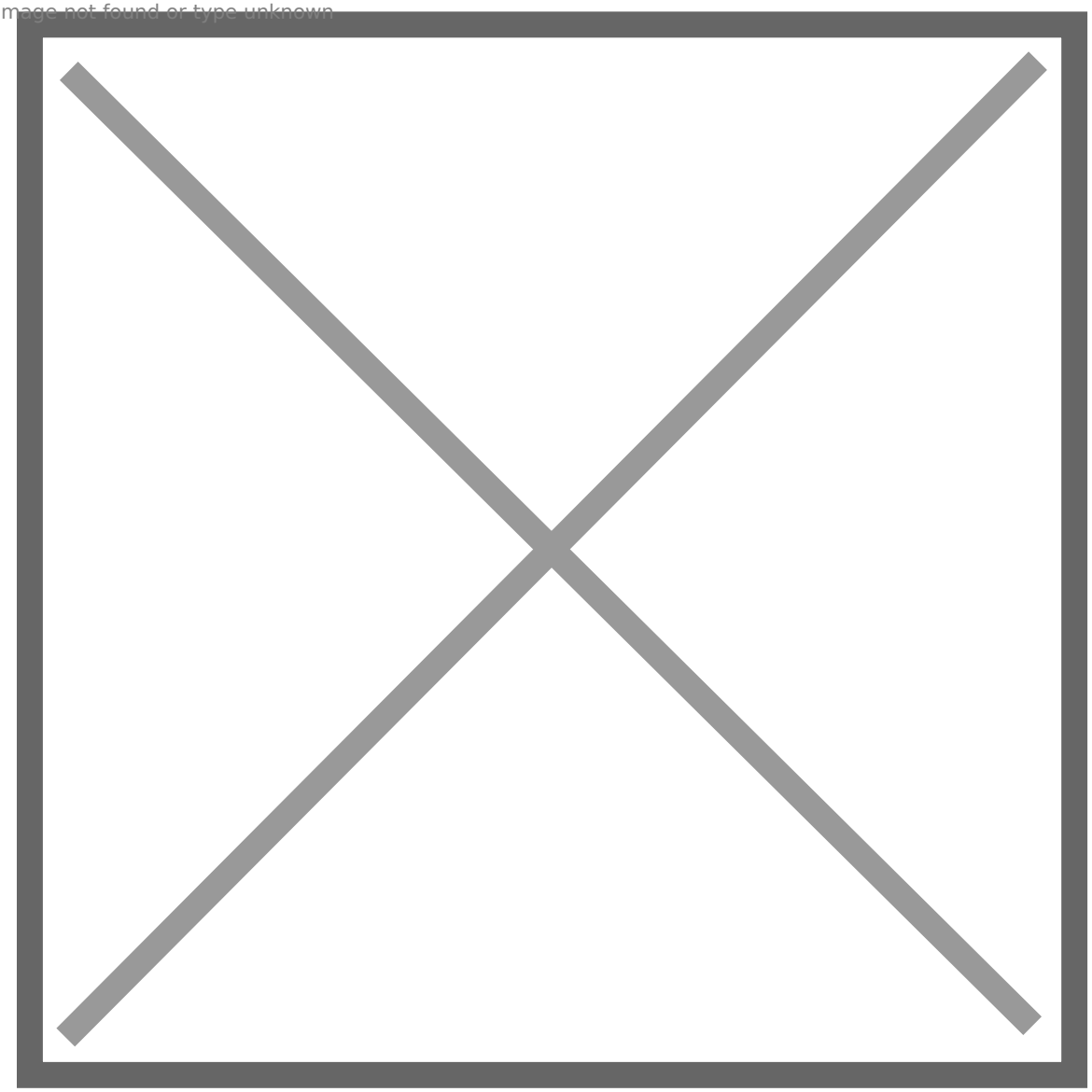
Cách tạo mã QR trong 5 bước đơn giản

Từ thực đơn nhà hàng đến cửa nhà vệ sinh, bạn có thể tìm thấy mã QR gần như ở bất cứ đâu thời nay. Trong thực tế, chúng trở nên phổ biến đến nỗi 45% người mua đã sử dụng mã QR liên quan đến marketing trong năm 2021.

Image not found or type unknown



Không thể phủ nhận sự phổ biến và tiện lợi của mã QR. Nhưng đó là gì và làm thế nào để bạn tạo ra một mã QR cho chiến dịch marketing tiếp theo của mình?

Đọc tiếp để tìm hiểu về thần kỳ đằng sau mã QR và cách tạo mã QR của riêng mình.

Table of Contents

- Mã QR là gì?
- Mã QR so với mã vạch
    - ○ Mã QR có hình dạng khác nhau
        - Mã QR chứa dữ liệu khác nhau
        - Mã QR có thể chứa nhiều dữ liệu hơn
- Mã QR hoạt động như thế nào?
- Cách tạo mã QR
- Cách tạo mã QR trên bất kỳ thiết bị nào
    - Bước 1 Truy cập qr-code-generator.com.
    - Bước 2 Nhập URL của bạn.
    - Bước 3 Tùy chỉnh khung, hình dạng và màu sắc của mã QR của bạn.
    - Bước 4 Nhấp vào “Tải xuống” và lưu tệp vào máy tính của bạn.
    - Bước 5 Thêm mã QR vào tài liệu in.
- Cách Tạo Mã QR Trên Android
- Cách Tạo Mã QR Trên iOS
- Cách tạo mã QR cho máy tính sử dụng Chrome
- Cách sử dụng mã QR (và cách không nên)
    - Hiển thị mã QR của bạn ở vị trí thuận tiện để quét cho người dùng.
    - Tối ưu hóa trang đích của mã QR cho các thiết bị di động.
    - Bao gồm CTA khuyến khích người dùng quét mã QR của bạn.
    - Đừng giới hạn mã QR của bạn cho một máy quét di động.
    - Sử dụng mã QR của bạn để làm cuộc sống của ai đó dễ dàng hơn.
- Cách không sử dụng mã QR
- Những trình tạo mã QR code tốt nhất
    - 1. Kaywa
        - Tại sao chúng tôi thích nó
    - 2. GOQR.me
        - Tại sao chúng tôi thích nó
    - 3. Bộ tạo mã QR code miễn phí của Shopify
        - Tại sao chúng tôi thích nó
    - 4. Visualead

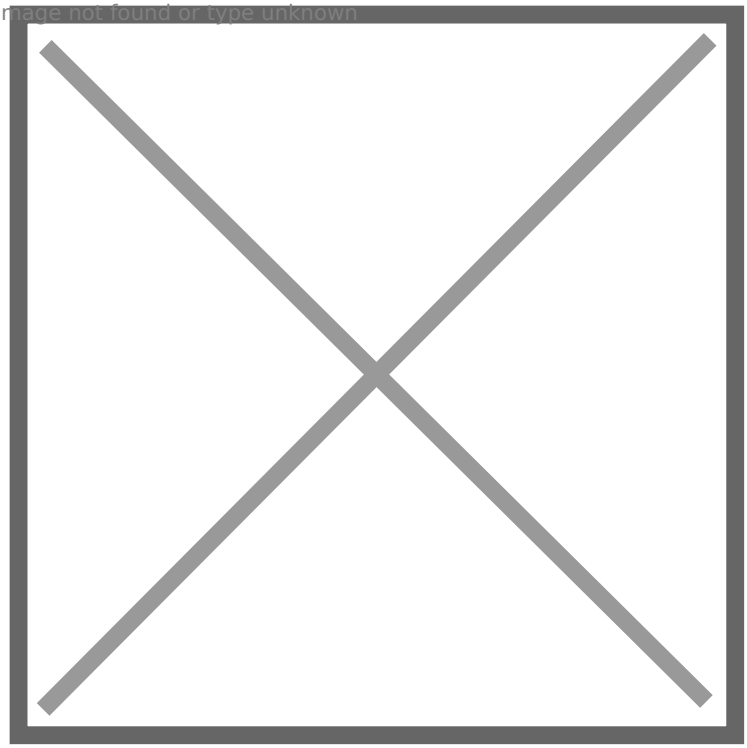
    - Tại sao chúng tôi thích nó
  - 5. The-qrcode-generator.com
    - Tại sao chúng tôi thích nó
  - 6. QR Stuff
    - Tại sao chúng tôi thích nó
  - 7. Qr-code-generator.com
    - Tại sao chúng tôi thích nó
  - 8. QR Code Monkey
    - Tại sao chúng tôi thích nó
- Các phương pháp tốt nhất để sử dụng mã QR
  - 1. Đăng ký tài khoản trên một trang web tạo mã QR.
  - 2. Tùy chỉnh mã QR của bạn.
  - 3. Thử nghiệm mã QR để đảm bảo quét được.
  - 4. Theo dõi và phân tích hiệu suất.
- Tạo Mã QR Của Bạn Ngay Hôm Nay

Mã QR là gì?

Mã QR là viết tắt của “quick response” (tạm dịch là phản hồi nhanh). Đó là một ký hiệu hình vuông đen trắng được quét bằng smartphone hoặc máy quét để biết thêm thông tin về sản phẩm hoặc dịch vụ. Những hình vuông được mã hóa này có thể chứa nội dung, liên kết, phiếu giảm giá, chi tiết sự kiện và thông tin khác mà người dùng muốn xem.

Các mã QR thường có dạng như sau:

Image not found or type unknown



Không phải mã QR nào cũng có hình dạng hình vuông hoàn hảo. Đôi khi chúng có các mẫu độc đáo, màu sắc và logo được hiển thị bên trong. Bạn sẽ tìm thấy chúng trong không gian không kỹ thuật số như thư trực tiếp, biển hiệu, bảng quảng cáo và thậm chí là các chương trình TV nơi bạn có thể quét mã trên màn hình bằng điện thoại của bạn.

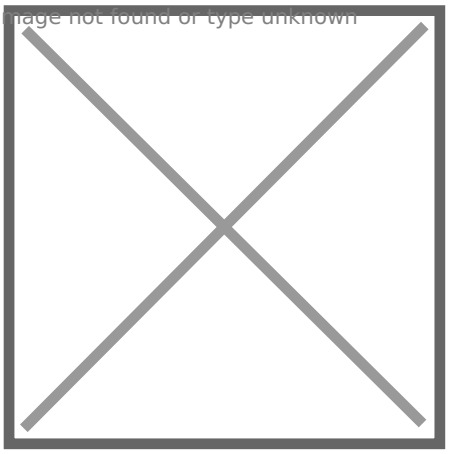
Mã QR so với mã vạch

Mã QR và mã vạch tương đồng vì chúng đều là biểu tượng hình ảnh của dữ liệu, nhưng cách thông tin được lưu trữ bên trong chúng khác nhau. Mã vạch là một chiều và dữ liệu được lưu trữ trong chúng được đọc theo chiều ngang. Mã QR là hai chiều và dữ liệu được lưu trữ trong chúng được đọc theo chiều ngang và dọc.

Cả mã vạch và mã QR đều có thể quét bằng máy quét hoặc điện thoại di động miễn là công cụ được sử dụng có khả năng đọc dữ liệu theo chiều dọc và ngang. Mặc dù hầu hết các điện thoại thông minh tự động quét mã QR, nhiều điện thoại sẽ không quét mã vạch dễ dàng như vậy – bạn sẽ cần một ứng dụng đặc biệt cho điều đó.

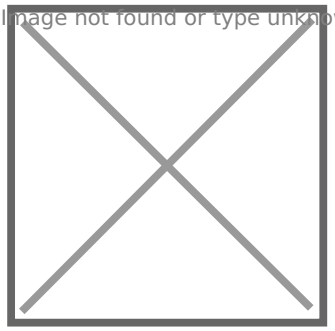
Việc mã QR ngày càng phổ biến có nghĩa là mã vạch truyền thống đã trở thành thứ đã đi vào quá khứ chưa? Tất nhiên là không. Mã vạch truyền thống vẫn là cách phổ biến để các doanh nghiệp xác định hàng hóa tiêu dùng (CPG) và quản lý kho hàng.

Image not found or type unknown



Nguồn Ảnh

Image not found or type unknown



Nguồn Ảnh

Tuy nhiên, có nhiều sự khác biệt giữa mã vạch và mã QR – cả trong việc sử dụng và đặc tính của chúng. Dưới đây là ba sự khác biệt quan trọng.

Mã QR có hình dạng khác nhau

Mã vạch thường có dạng chữ nhật, yêu cầu thiết bị quét đọc dữ liệu của mã vạch theo chiều ngang. Mã QR thường có hình vuông, hiển thị dữ liệu của chúng theo chiều dọc và ngang.

Mã QR chứa dữ liệu khác nhau

Mã QR thường được sử dụng khác với mã vạch. Mã vạch giữ thông tin sản phẩm chính tại điểm bán hàng, chẳng hạn như giá và tên nhà sản xuất. Mã QR cung cấp thông tin không chủ động và phi vật chất hơn, chẳng hạn như dữ liệu vị trí và URL cho các chương trình khuyến mại và trang đích sản phẩm.

Mã QR có thể chứa nhiều dữ liệu hơn

Vì hình dạng hình vuông, mã QR có thể chứa nhiều dữ liệu hơn so với mã vạch. Mã QR có thể chứa hàng trăm lần các ký tự được mã hóa hơn so với mã vạch.

Chúng ta đã tìm hiểu một chút về sự khác biệt giữa mã vạch và mã QR, nhưng thực sự thì mã QR hoạt động như thế nào?

Mã QR hoạt động như thế nào?

Ban đầu được thiết kế tại Nhật Bản cho ngành công nghiệp ô tô, những người tiếp thị đã sử dụng mã QR bởi khả năng lưu trữ lớn và khả năng chuyển tải thông tin thêm cho người tiêu dùng ngoài những gì được hiển thị trên bao bì hoặc quảng cáo của sản phẩm.

Hãy tưởng tượng một người tiêu dùng thấy một mã QR. Họ có thể lấy ra thiết bị di động của mình, tải xuống ứng dụng quét mã QR miễn phí hoặc đơn giản là sử dụng máy ảnh của điện thoại, và quét mã QR để có thêm thông tin về những gì họ đã thấy.

Nếu bạn muốn tạo, ví dụ, một quảng cáo trên điểm dừng xe buýt để quảng bá chương trình của mình, bạn có thể hiển thị một mã QR trên quảng cáo in đó và khi người ta quét chúng bằng điện thoại của họ, họ sẽ được đưa trực tiếp đến trang iTunes của bạn. Khá đơn giản, phải không?

Chúng tôi cam kết bảo vệ sự riêng tư của bạn. HubSpot sử dụng thông tin được cung cấp cho chúng tôi để liên hệ với bạn về các nội dung, sản phẩm và dịch vụ phù hợp của chúng tôi. Bạn có thể hủy đăng ký bất cứ lúc nào cho những thông tin này. Để biết thêm thông tin, vui lòng xem Chính sách riêng tư của chúng tôi.

Cách tạo mã QR

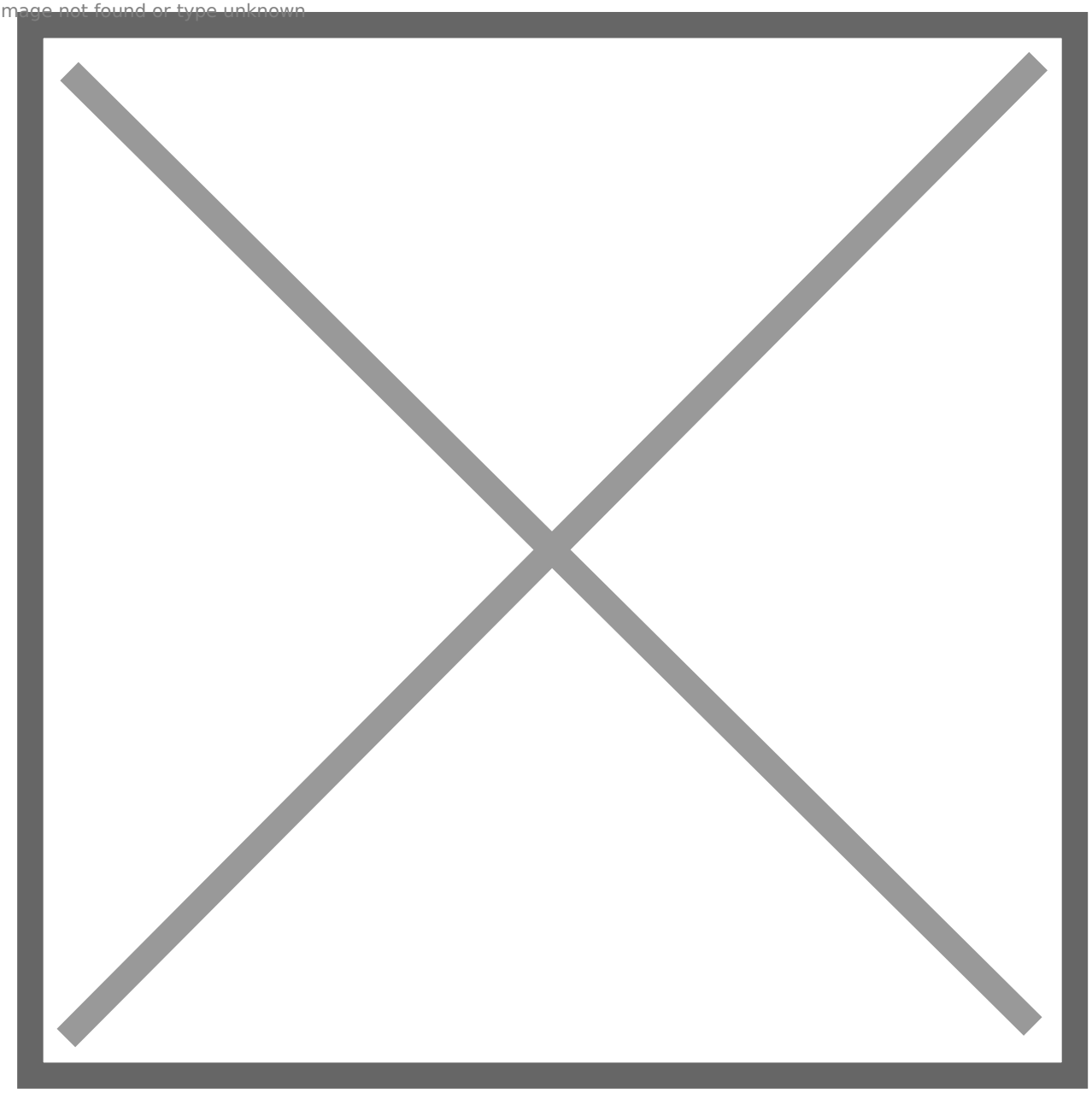
1. Truy cập qr-code-generator.com.
2. Nhập URL của bạn.
3. Tùy chỉnh khung, hình dạng và màu sắc của mã QR của bạn.
4. Bấm nút ‘Tải xuống’ và lưu tệp vào máy tính của bạn.
5. Thêm mã QR vào tài liệu in ấn của bạn.

Quy trình tạo mã QR khá đơn giản, bất kể thiết bị bạn đang sử dụng. Dưới đây là cách bắt đầu:

Cách tạo mã QR trên bất kỳ thiết bị nào

Bước 1: Truy cập qr-code-generator.com.

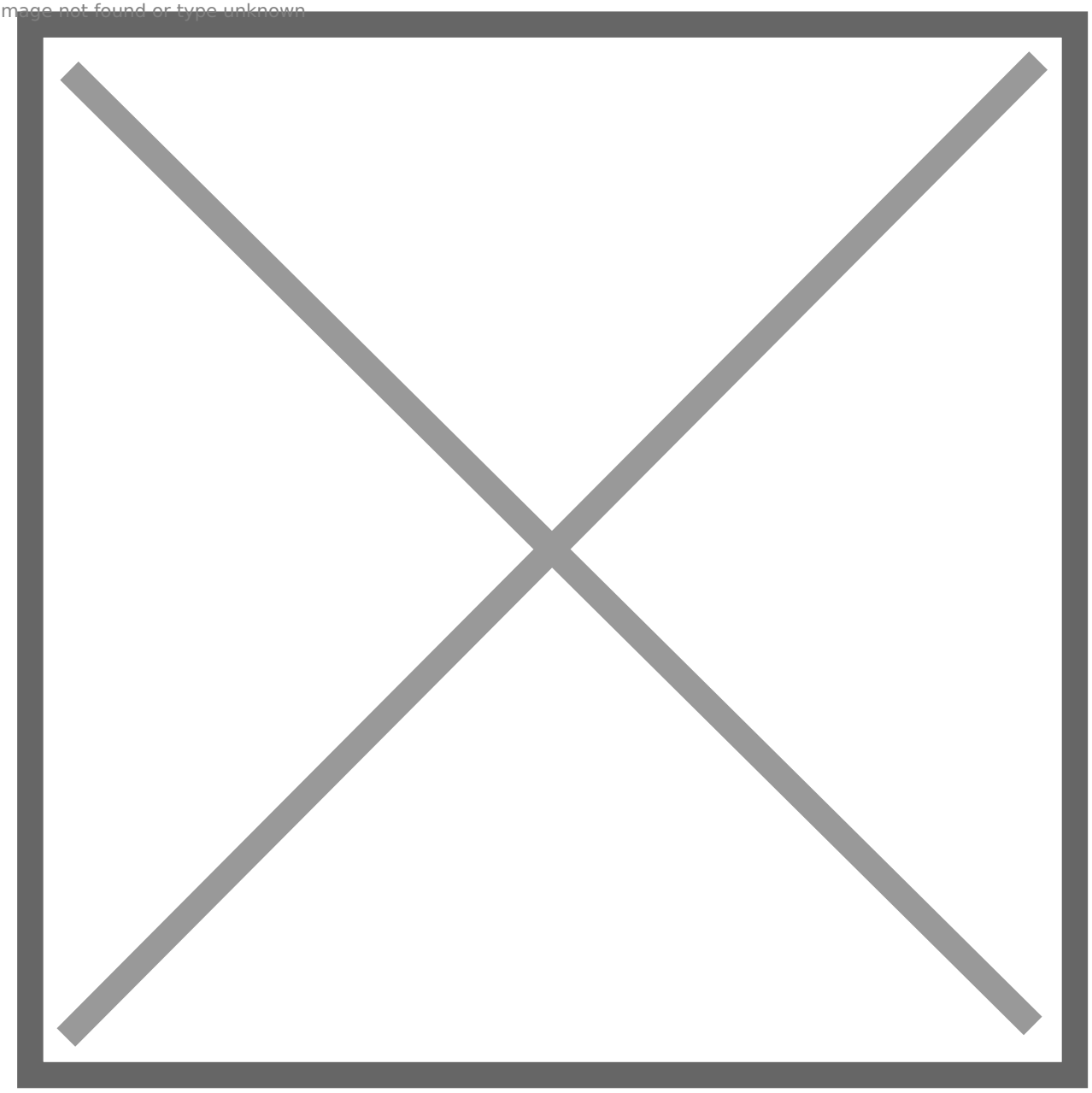
Image not found or type unknown



Dù sử dụng trình duyệt nào trên hệ điều hành bất kỳ, hãy truy cập qr-code-generator.com. Hãy nhớ rằng bạn không nhất thiết phải sử dụng công cụ này; bạn có thể chọn bất kỳ công cụ tạo mã QR dựa trên web nào. Nếu bạn cần một số ý tưởng, hãy xem danh sách của chúng tôi.

Bước 2: Nhập URL của bạn.

Image not found or type unknown



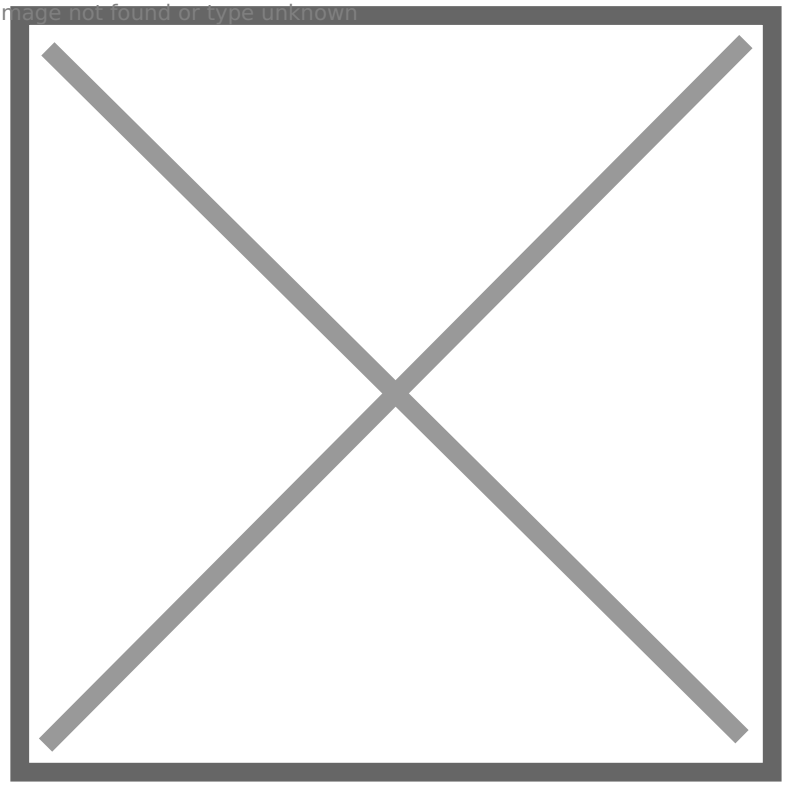
Với hầu hết các mã QR, bạn sẽ muốn chuyển hướng người dùng đến một URL. Trong trường hợp đó, nhập URL vào công cụ. Bạn cũng có thể chọn từ các loại nội dung khác nhau, bao gồm thẻ liên lạc, file PDF và file MP3. Ở dưới cùng, bạn cũng có tùy chọn tạo mã QR cho các tệp Word và PowerPoint của Microsoft. Các tùy chọn nội dung cụ thể sẽ khác nhau tùy thuộc vào công cụ.

Sau khi bạn chọn loại nội dung, trường hoặc biểu mẫu sẽ xuất hiện để bạn có thể nhập thông tin tương ứng với chiến dịch của mình. Ví dụ, nếu bạn muốn mã QR lưu thông tin liên hệ của bạn, bạn sẽ thấy một tập hợp các trường để nhập địa chỉ email của bạn, dòng chủ đề và tin nhắn liên quan.

Sau khi bạn nhập URL hoặc tải lên tệp của mình, nó sẽ ngay lập tức tạo mã QR sẵn sàng để tải xuống. Tuy nhiên, chúng tôi đề xuất bạn nên tùy chỉnh nó để tăng cường danh tính thương hiệu của bạn.

Bước 3: Tùy chỉnh khung, hình dạng và màu sắc của mã QR của bạn.

Image not found or type unknown

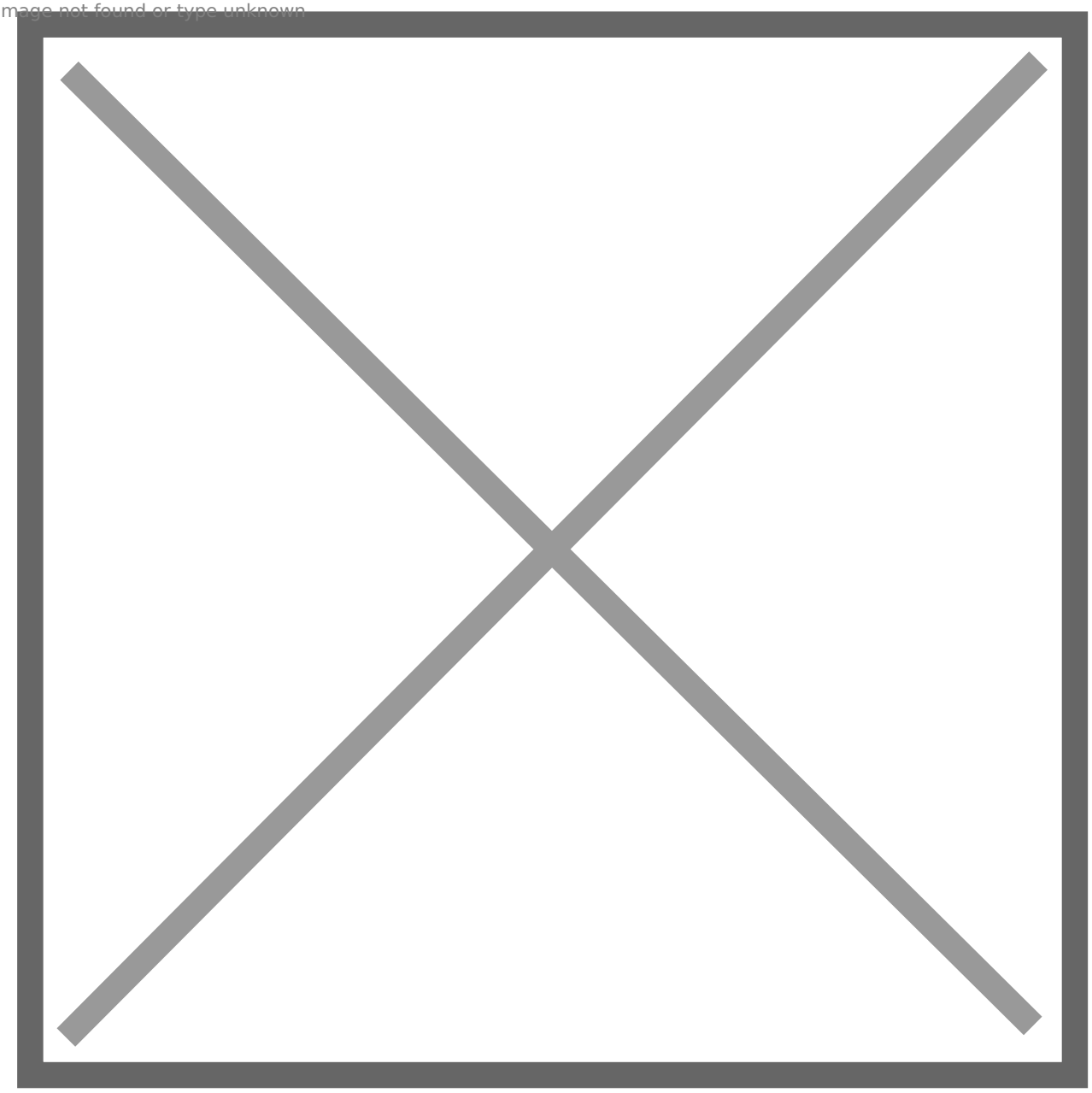


Phần vui của việc tạo mã QR là tùy chỉnh thiết kế của các mã để phù hợp với thương hiệu của bạn. Muốn mã của bạn chứa logo của bạn? Cứ làm đi. Muốn nó phản ánh kế hoạch thiết kế trang web của bạn? Không có vấn đề.

Bộ tạo mã QR trên phía trước của qr-code-generator.com cung cấp các tùy chọn hạn chế về khung, hình dạng và màu sắc cho phép bạn tùy chỉnh mã QR của mình. Nếu bạn muốn có nhiều tùy chọn hơn, chúng tôi khuyến khích bạn đăng ký trên trang web và chỉnh sửa mã QR của mình thông qua cổng tạo của công cụ.

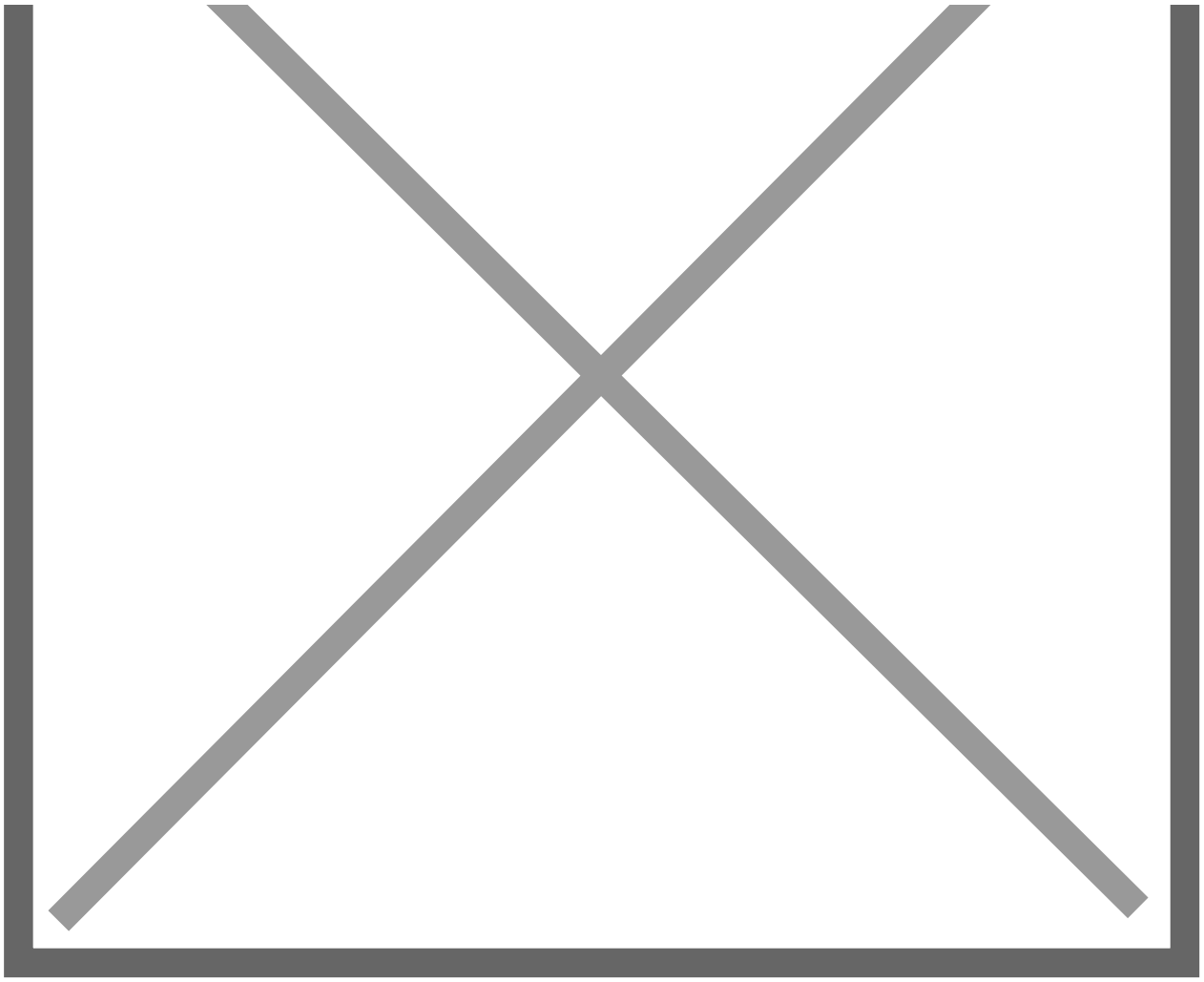
Đây là một ví dụ về cách tùy chỉnh mã QR của bạn sau khi bạn đăng ký tài khoản QR Code Generator:

Image not found or type unknown



Hãy nhớ rằng không phải tất cả các phần mềm tạo mã QR đều cung cấp các tùy chọn thiết kế này trước hoặc sau khi đăng ký. Tùy thuộc vào mã QR mà bạn đang tìm cách tạo ra, bạn có thể sẽ phát hiện một số công cụ giới hạn tính năng của chúng.

Bước 4: Nhấp vào “Tải xuống” và lưu tệp vào máy tính của bạn.



Nếu

bạn chỉ đang cố gắng nhanh chóng tạo mã QR, đừng lo lắng về việc đăng ký. Thay vào đó, nhấp vào

Tải xuống.

Việc tải xuống sẽ bắt đầu ngay lập tức, nhưng trang web sẽ cố gắng đánh lừa bạn để đăng ký. Bỏ qua thông báo này trừ khi bạn thực sự muốn đăng ký. Ở trên cùng, bạn sẽ thấy một thông báo cho biết mã QR của bạn đang được tạo ra và rằng bạn không nên làm mới cửa sổ. Sẽ có một cửa sổ tải xuống thông báo hiện ra trong vòng 2 phút.

Bước 5: Thêm mã QR vào tài liệu in.

Mã QR sẽ không thể làm nhiệm vụ của nó trừ khi mọi người nhìn thấy nó. Vì vậy, hãy đảm bảo bạn thêm mã vào bất kỳ tài liệu nào sẽ giúp bạn tiếp thị kinh doanh của mình. Điều này có thể bao gồm

hiển thị nó trong các quảng cáo in, trên quần áo hoặc tại các địa điểm vật lý nơi mọi người có thể lấy điện thoại của họ để quét mã. Cuộn xuống để biết thêm mẹo về cách hiển thị mã QR đúng cách.

Về cách bạn sẽ thêm tệp JPG hoặc vector vào tài liệu in, bạn có thể làm điều đó với nhiều công cụ khác nhau, bao gồm:

- Canva: Canva là một công cụ thiết kế trực tuyến cho phép bạn nhập tệp JPG và thêm chúng vào thiết kế của mình. Nó cung cấp các mẫu tờ rơi và brochure để tạo nhanh.
- BeFunky: BeFunky là một công cụ tương tự như Canva và cũng cho phép bạn thêm tệp JPG vào thiết kế. Nó cũng cung cấp các mẫu để bạn chọn lựa.
- Adobe Illustrator và InDesign: Nếu bạn là người dùng nâng cao, bạn có thể sử dụng một công cụ thiết kế đồ họa chuyên dụng để thêm mã QR của mình vào các tờ rơi và brochure. Illustrator phù hợp với thiết kế một trang; InDesign phù hợp với các brochure nhiều trang hơn.

Nếu bạn đang sử dụng thiết bị di động, tin tốt: bạn có thể dễ dàng tạo mã QR mà bạn có thể chia sẻ với đồng nghiệp và khách hàng tiềm năng khi di chuyển. Bạn sẽ cần ứng dụng Google Chrome để thực hiện việc này.

Cách Tạo Mã QR Trên Android

Tạo mã QR trên thiết bị Android đơn giản với ứng dụng Chrome. Bạn chỉ có thể tạo mã QR cho URL, nhưng đây là một công cụ hữu ích khi bạn cần chia sẻ nhanh các trang sản phẩm hoặc bài đăng blog với ai đó.

Dưới đây là các bước:

- Tải xuống ứng dụng Google Chrome từ Google Play Store.
- Truy cập vào URL mà bạn muốn chia sẻ.
- Nhấp vào ba chấm dọc (⋮) trên thanh công cụ trên cùng.
- Chạm vào**Chia sẻ**.
- Trên cửa sổ pop-up, chọn**Mã QR**.
- Hoặc nhấp vào**Tải xuống** ở dưới hoặc giữ điện thoại lên để ai đó quét mã.

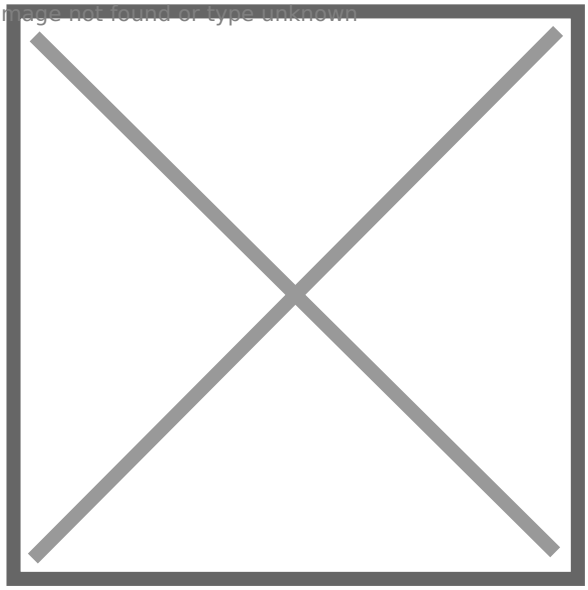
Cách Tạo Mã QR Trên iOS

Tương tự như trên Android, bạn có thể dễ dàng tạo mã QR trên bất kỳ iPhone hoặc iPad nào. Đây là cách:

1. Tải xuống ứng dụng Google Chrome từ App Store. Lưu ý: Bạn không thể tạo mã QR từ ứng dụng tìm kiếm Google, chỉ có thể tạo mã QR từ ứng dụng Chrome.

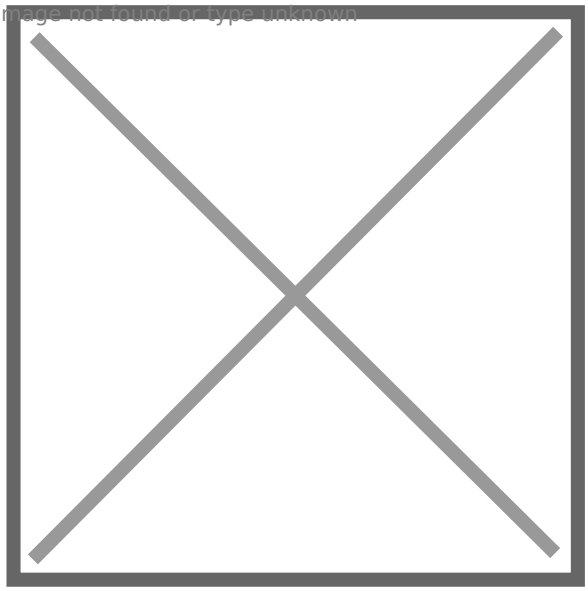
2. Truy cập vào URL mà bạn muốn chia sẻ.
3. Nhấp vào nút**Chia sẻ** trên góc phải trên cùng.

Image not found or type unknown



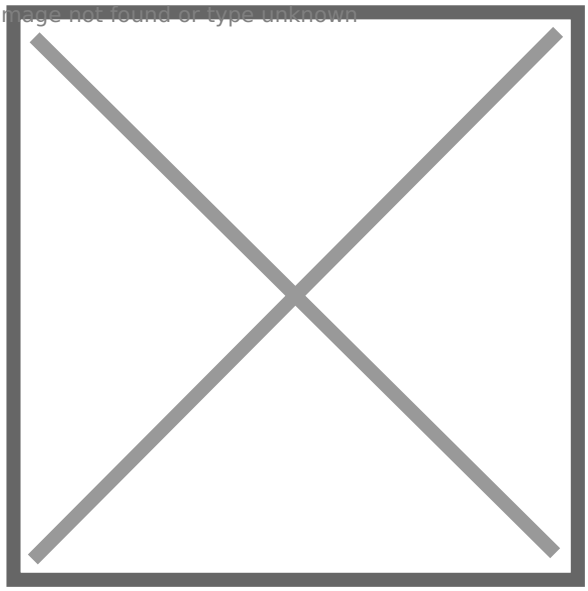
- Chọn**Tạo mã QR**.

Image not found or type unknown



- Hoặc giữ nó lên để cho ai đó quét hoặc chạm**Chia sẻ**. Tùy chọn này sẽ cho phép bạn in mã QR code, lưu hình ảnh vào cuộn camera của bạn, hoặc lưu nó vào tập tin của bạn.

Image not found or type unknown



Cách tạo mã QR cho máy tính sử dụng Chrome

Tạo mã QR với Chrome trên máy tính cá nhân cũng dễ dàng như trên Android và iOS. Đây là cách để làm:

- Mở Chrome trên máy tính cá nhân của bạn.
- Đi đến URL bạn muốn chia sẻ.
- Đối với người dùng máy tính Linux, Windows và Mac, điều hướng đến phía bên phải của thanh địa chỉ, nhấp vào**Chia sẻ**, và chọn **Mã QR**.
- Đối với người dùng Chromebook, điều hướng đến thanh địa chỉ và sau đó Mã QR.
- Hoặc sao chép đường liên kết QR, nhấp để tải xuống mã QR hoặc quét mã QR bằng máy ảnh trên thiết bị khác.

Cách sử dụng mã QR (và cách không nên)

Bây giờ bạn đã thấy quá trình tạo mã QR có thể đơn giản như thế nào, hãy nói về một số quy tắc tốt nhất sẽ tăng khả năng mã QR của bạn thực sự được sử dụng.

Hiển thị mã QR của bạn ở vị trí thuận tiện để quét cho người dùng.

Đặt mã QR ở những nơi dễ dàng quét nhất và có đủ thời gian để người tiêu dùng quét mã QR. Trong khi bạn thường xem thấy mã QR trên các bảng quảng cáo và quảng cáo truyền hình, những vị trí này không phải là những địa điểm thân thiện với người dùng nhất. Nó là một rủi ro về an toàn khi kích thích người dùng rút ra điện thoại của họ trong khi lái xe để quét mã QR, và một quảng cáo 30 giây có thể không đủ thời gian cho ai đó để tìm thấy điện thoại của họ và quét trên đó.

Thay vào đó, hãy nghĩ đến những nơi mà người tiêu dùng có đủ thời gian và khả năng để quét mã QR. Nơi có kết nối Wi-Fi mạnh cũng sẽ hữu ích.

Tối ưu hóa trang đích của mã QR cho các thiết bị di động.

Tối ưu hóa trang mà bạn muốn gửi cho người dùng di động. Người tiêu dùng sẽ sử dụng điện thoại của họ khi quét mã QR, vì vậy họ nên đến một trang với trải nghiệm di động tích cực.

Bao gồm CTA khuyến khích người dùng quét mã QR của bạn.

Cung cấp một động thái gọi vào hành vi (CTA) cùng với mã – tức là, cho người dùng biết họ nên làm gì khi nhìn thấy mã QR của bạn và họ sẽ nhận được gì nếu họ quét nó. Không phải ai cũng biết chính xác mã QR là gì, và những người biết cũng không được thúc đẩy để quét mã nếu họ chưa chắc có điều đáng giá phía bên kia.

Đừng giới hạn mã QR của bạn cho một máy quét di động.

Không yêu cầu máy quét mã QR đặc biệt. Mã QR của bạn phải không ràng buộc với bất kỳ ứng dụng nào để bất kỳ ai cũng có thể quét mã của bạn với bất kỳ máy quét nào. Ngưỡng cửa thấp hơn làm cho việc thành công trở nên dễ dàng hơn cho bạn và người dùng.

Sử dụng mã QR của bạn để làm cuộc sống của ai đó dễ dàng hơn.

Không sử dụng mã QR chỉ vì muốn sử dụng nó. Ví dụ, điều thông thường của nhà tiếp thị là nghĩ rằng, “Làm thế nào tôi có thể nối kết trải nghiệm ngoại tuyến với trải nghiệm trực tuyến? Uhhh ... mã QR!” Đó không sai, nhưng cũng không phải lúc nào cũng đúng.

Nếu bạn có nội dung phù hợp để giao cho người dùng di động, và bạn có một kênh phù hợp để thực hiện điều đó (xem sử dụng #1 ở đầu phần này), mã QR của bạn sẽ có khả năng tạo ra kết quả.

Chúng tôi cam kết với sự riêng tư của bạn. HubSpot sử dụng thông tin mà bạn cung cấp cho chúng tôi để liên lạc với bạn về nội dung, sản phẩm và dịch vụ có liên quan của chúng tôi. Bạn có thể hủy đăng ký khỏi các thông tin này bất cứ lúc nào. Để biết thêm thông tin, hãy xem Chính sách Riêng tư của chúng tôi.

Cách không sử dụng mã QR

Bạn không muốn thêm mã QR vào nội dung số mà người dùng tiêu dùng chủ yếu trên điện thoại di động của họ. Điều này bao gồm các bài đăng trên mạng xã hội, câu chuyện, video và tin nhắn SMS. Chắc chắn, mỗi loại nội dung này có thể được xem bên ngoài điện thoại thông minh, nhưng thường thì không được, vì vậy hãy tiết kiệm những kênh đó cho các URL truyền thống và phương pháp chia sẻ.

Trước đó, chúng tôi đã chỉ cho bạn ví dụ về cách tạo mã QR code của riêng mình, nhưng bạn không cần phải tạo từ đầu. Một trình tạo mã QR code có thể giúp tăng tốc quá trình (và loại bỏ nhiều tính toán khỏi nó nữa.)

Những trình tạo mã QR code tốt nhất

1. Kaywa
2. GOQR.me
3. Bộ tạo mã QR code miễn phí của Shopify
4. Visualead
5. The-qrcode-generator.com
6. QR Stuff
7. qr-code-generator.com

8. QR Code Monkey

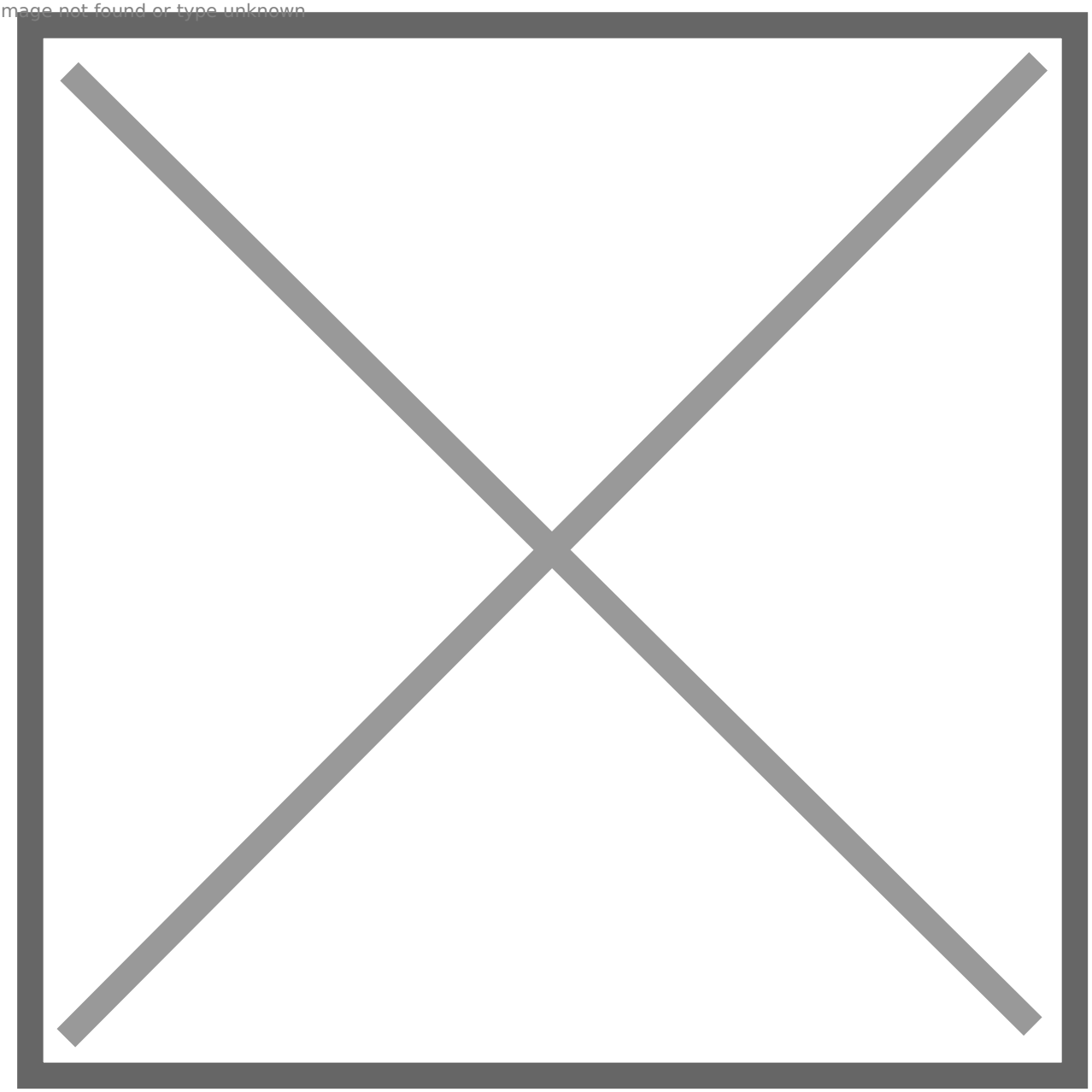
Có rất nhiều trình tạo mã QR code ngoài kia. Những cái tốt nhất cung cấp cho bạn nhiều tùy chọn tùy chỉnh cho việc sử dụng mã QR code của bạn và tương thích với hầu hết các ứng dụng đọc mã QR code trên điện thoại di động.

Những điều khác cần tìm kiếm khi chọn một trình tạo mã QR code là bạn có thể theo dõi và phân tích hiệu suất theo thời gian thực và thiết kế một mã có tính độc đáo cho thương hiệu của bạn.

Dưới đây là những trình tạo mã QR code yêu thích của chúng tôi, giúp bạn tạo mã QR code tùy chỉnh nhanh chóng và dễ dàng.

1. Kaywa

Image not found or type unknown



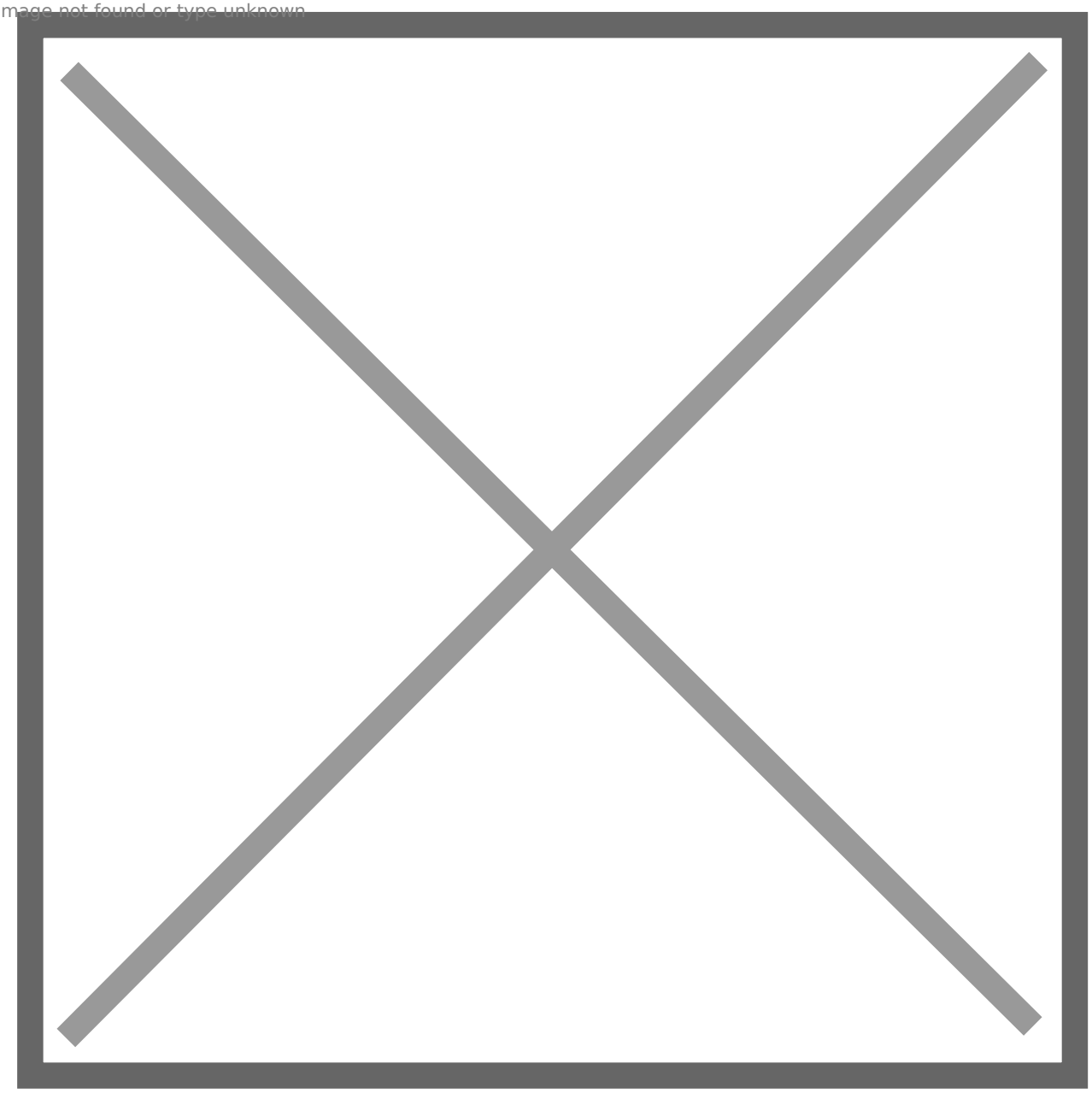
Kaywa là trình tạo mã QR code đơn giản, không cầu kỳ tạo ra các mã cơ bản cho phiếu giảm giá, địa chỉ URL và thông tin liên lạc. Chỉ cần nhập thông tin của bạn, chọn liệu bạn có muốn sử dụng mã QR code động hay tĩnh và tạo ra nó.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Nếu bạn đang sử dụng mã QR code của mình làm phần của chiến dịch tiếp thị, bạn có thể theo dõi phân tích thông qua Kaywa khi bạn tạo một tài khoản. Do đó, bạn sẽ có dữ liệu mới nhất về những người tham gia với mã của bạn, nơi họ tham gia và khi nào tham gia.

2. GOQR.me

Image not found or type unknown



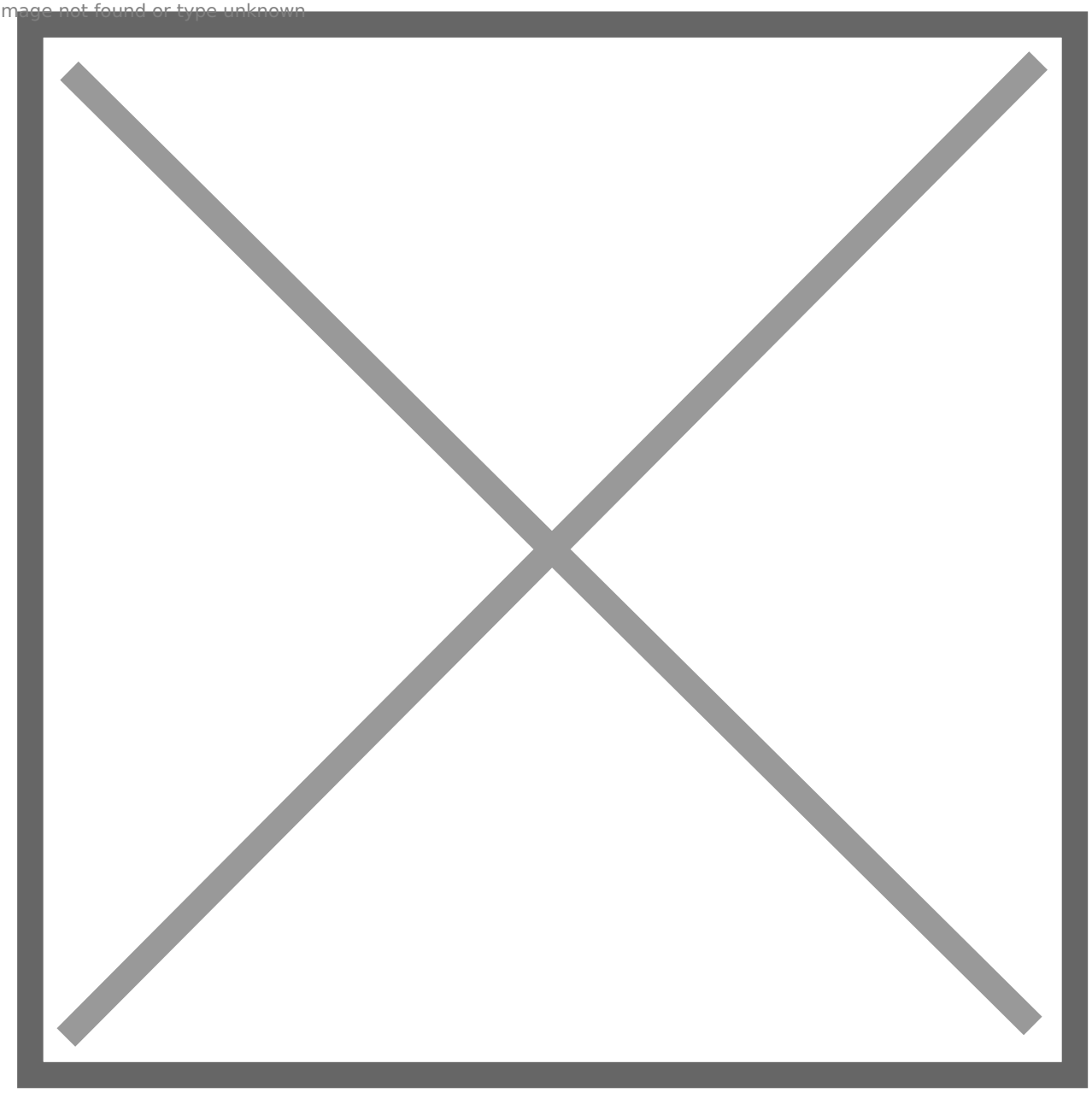
GOQR.me là một trình tạo mã QR code đơn giản nhất và hoạt động tốt nhất với địa chỉ URL ngắn, nhưng nó có thể được sử dụng để lưu trữ văn bản, vị trí địa lý và dữ liệu sự kiện. Đơn giản là nhấp vào biểu tượng tương ứng với dữ liệu của bạn và điền vào các ô.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Bạn sẽ nhận được xem trước mã QR code trực tiếp trong thời gian thực, điều này giúp tăng tốc nếu bạn đang thêm các chi tiết cuối cùng cho chiến dịch tiếp thị của mình. Với một khoản phí bổ sung, bạn cũng có thể bổ sung logo của mình vào mã QR code của bạn bởi một nhà thiết kế liên quan đến GOQR.me cho một diện mạo tùy chỉnh.

3. Bộ tạo mã QR code miễn phí của Shopify

Image not found or type unknown



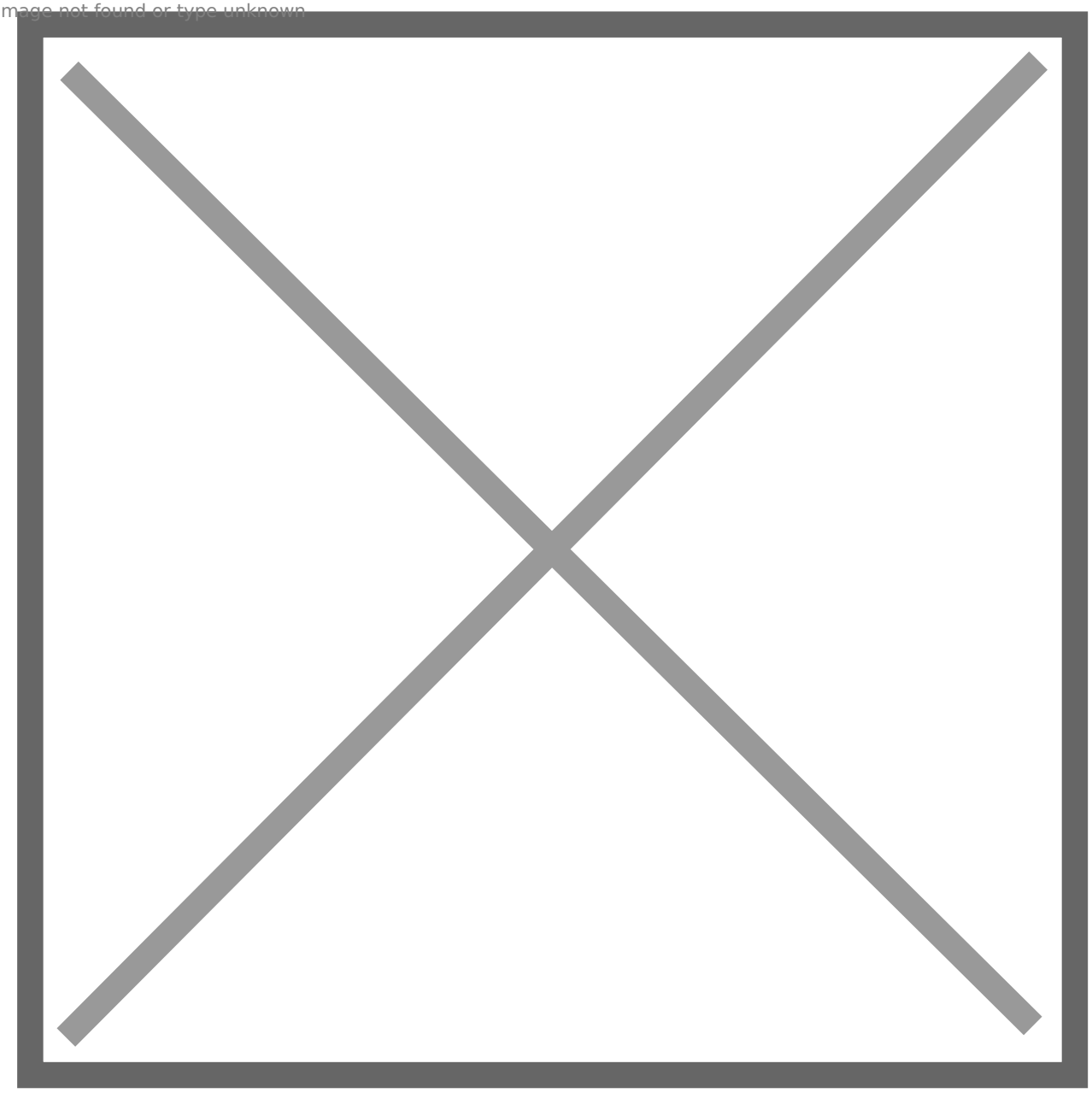
Mã QR code hoạt động tốt nhất khi bạn có điều gì đó để cung cấp cho những người quét chúng. Và có khả năng, bạn có thể bán cho những người mua sản phẩm trực tuyến qua điện thoại của họ hàng ngày.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Shopify làm cho việc tạo mã QR code trở nên dễ dàng chỉ trong một cú nhấp chuột. Phần tốt nhất là bạn không cần phải sở hữu một cửa hàng Shopify để sử dụng công cụ miễn phí này.

4. Visualead

Image not found or type unknown



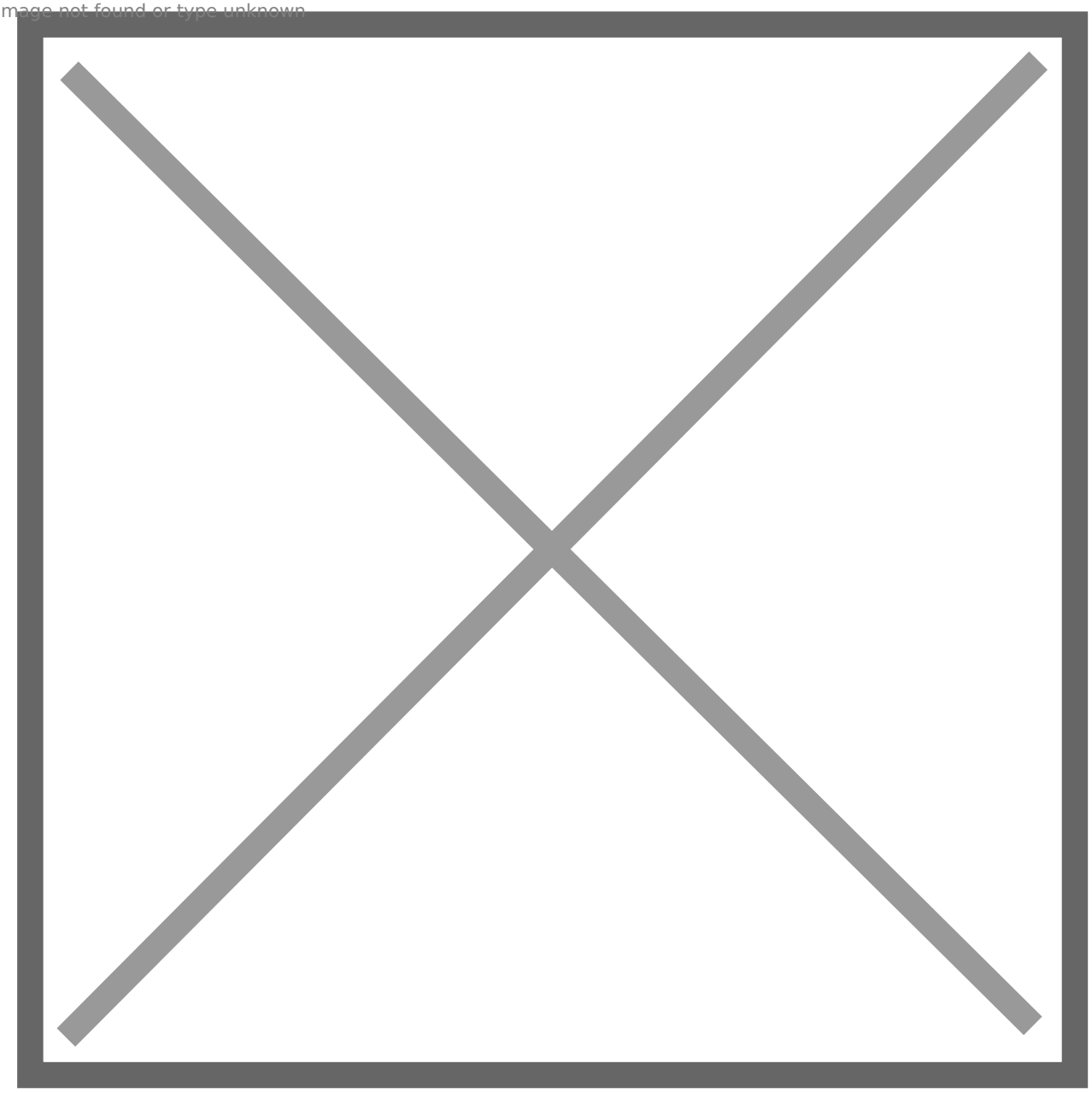
Bạn đang tìm kiếm một mã QR code độc đáo phù hợp với thương hiệu của bạn? Visualead là công cụ chúng tôi khuyến khích sử dụng để thực hiện công việc đó.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Mã QR code hình ảnh là phổ biến và có thể tạo ra nhiều sự quan tâm đến người dùng của bạn hơn là một mã đen trắng điển hình có thể. Nghĩa là bạn có thể thấy được nhiều lượt quét và tương tác trên loại mã QR code này.

5. The-qrcode-generator.com

Image not found or type unknown



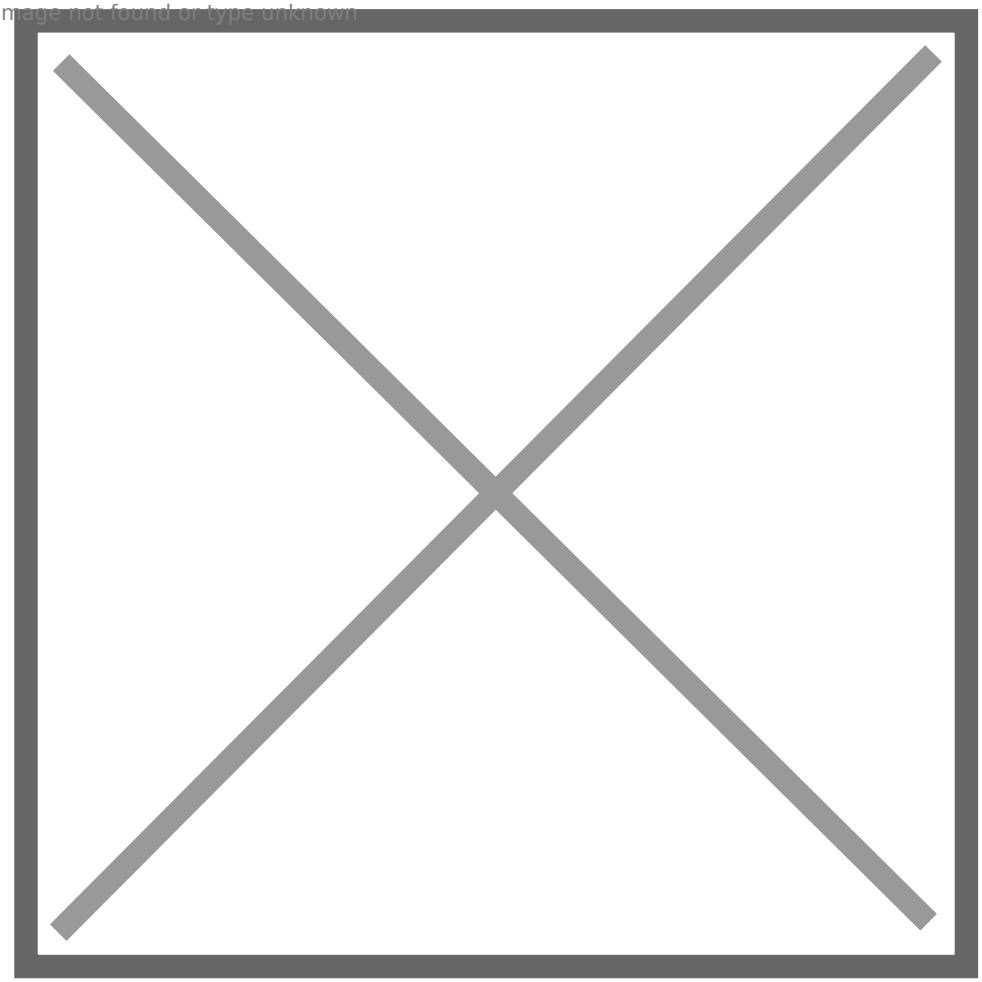
The-qrcode-generator.com có giao diện đơn giản cho phép bạn tạo mã QR duy nhất chỉ trong vài phút. Chỉ cần thêm URL hoặc thông tin mà bạn muốn chia sẻ và mã QR của bạn sẽ xuất hiện ngay lập tức.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Nếu bạn tạo nhiều mã QR cùng lúc, bạn có thể tải xuống tiện ích mở rộng Google Chrome để làm việc nhanh hơn.

6. QR Stuff

Image not found or type unknown



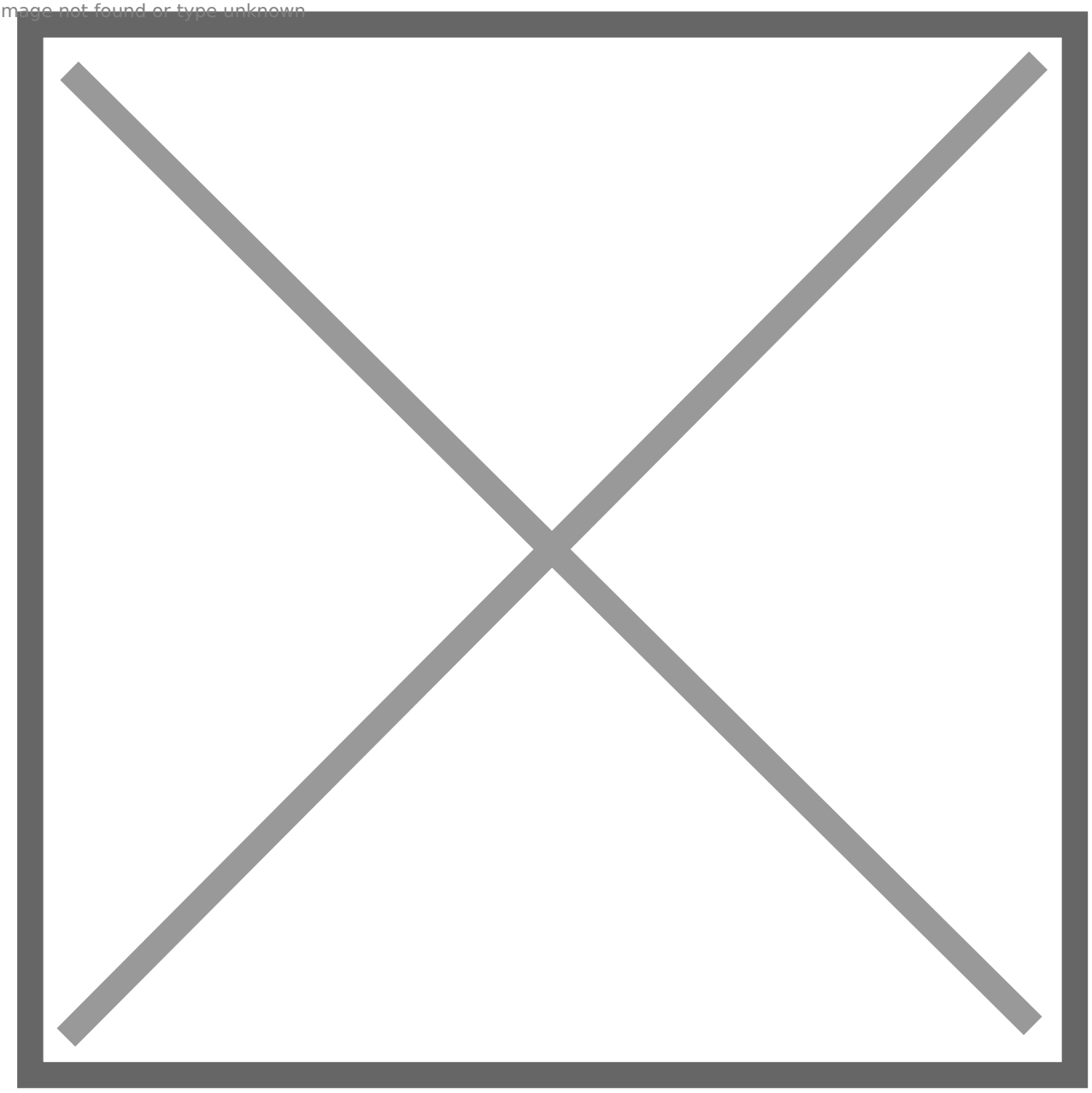
Với QR Stuff, một trong những trình tạo mã QR mạnh mẽ hơn, bạn có thể tạo mã cho bất kỳ loại dữ liệu nào mà bạn muốn chia sẻ với thế giới. Công cụ này hỗ trợ các video YouTube, lời mời tham dự cuộc họp Zoom, và thậm chí là thông tin về bitcoin.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Chỉ trong ba bước, bạn sẽ có một mã QR miễn phí và có thể tùy chỉnh mà sẽ hoạt động đúng cách và trông rất tuyệt. Ngoài ra, không có giới hạn cho số lượng mã QR bạn có thể tạo.

7. Qr-code-generator.com

Image not found or type unknown



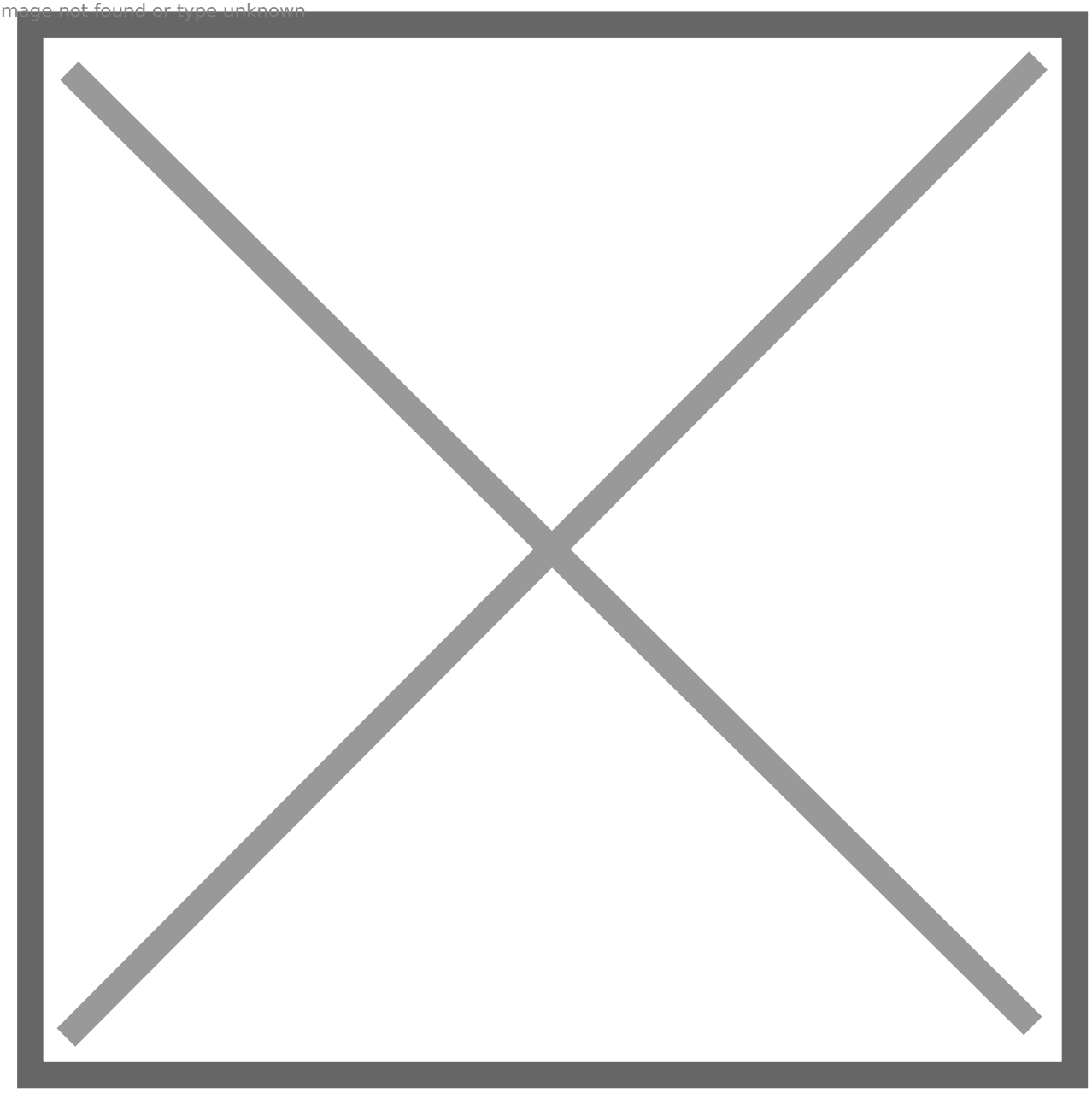
Chúng tôi đã sử dụng trình tạo mã QR này trong hướng dẫn của chúng tôi ở trên, và có lý do chính đáng. Qr-code-generator.com là một công cụ đơn giản và thân thiện với người dùng ngay cả đối với những người không có nhiều kỹ năng công nghệ. Chỉ cần thả đường dẫn của bạn vào hộp và cho phép trình tạo mã làm tất cả công việc.

Tại sao chúng tôi thích nó:

QR-code-generator.com là dễ hiểu. Nó sẽ tự động phát hiện loại đường dẫn bạn đã thêm và tạo mã QR chỉ trong vài giây.

8. QR Code Monkey

Image not found or type unknown



Nếu cách mã QR của bạn trông thật quan trọng với bạn, nhưng bạn không muốn trả thêm tiền cho thiết kế tùy chỉnh, hãy thử QR Code Monkey. Sau khi thêm URL của bạn, bạn có thể thay đổi màu sắc, thêm logo và tùy chỉnh các pixel trong mã của bạn mà không tốn thêm chi phí.

Tại sao chúng tôi thích nó:

Với QR Code Monkey, các khả năng thiết kế là vô tận. Tất cả những gì bạn cần để tạo mã QR mang thương hiệu của mình là một đôi mắt sáng tạo và một chút kiên nhẫn.

Các phương pháp tốt nhất để sử dụng mã QR

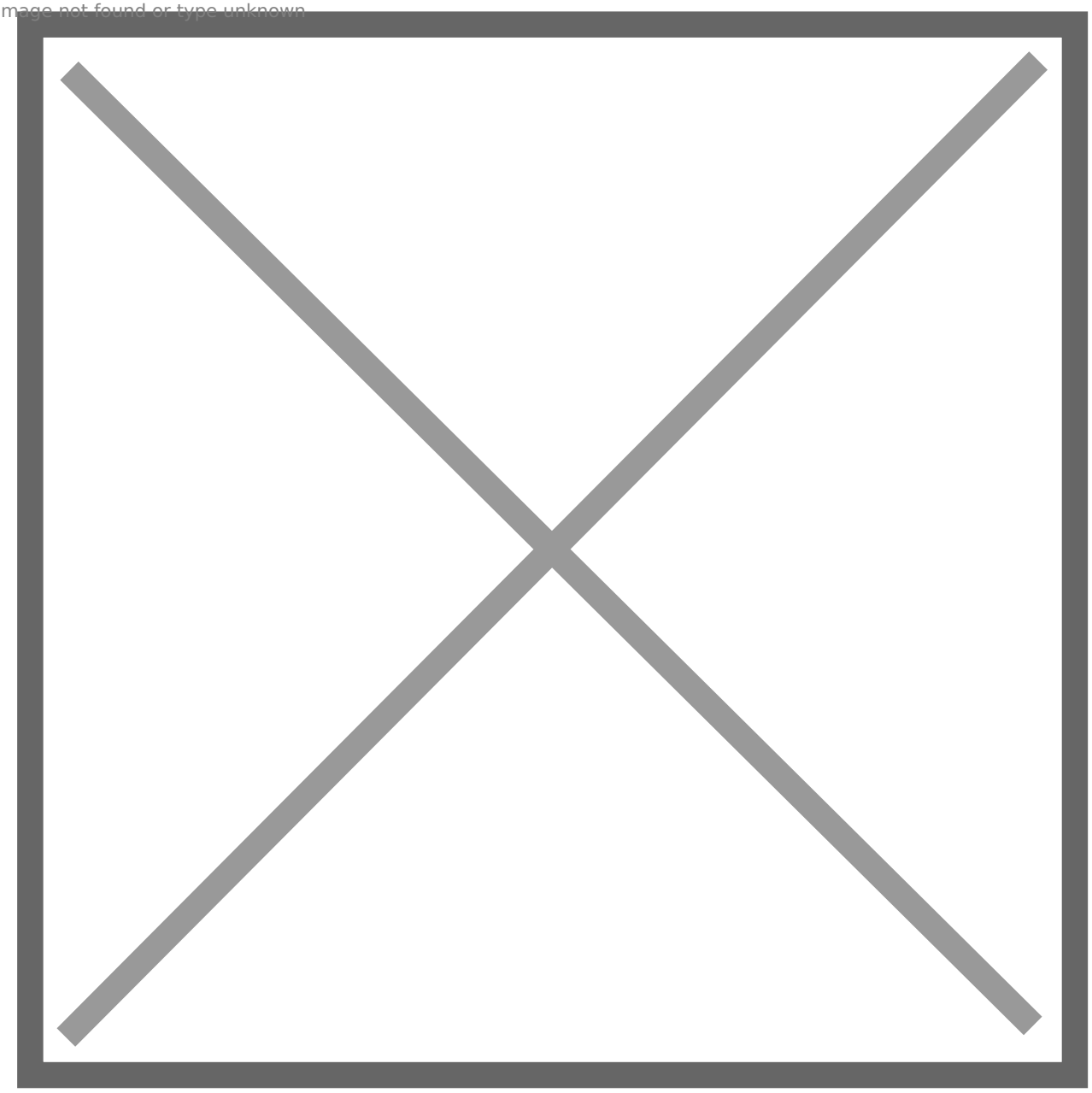
1. Đăng ký tài khoản trên một trang web tạo mã QR.

Một điểm bất lợi đáng kể của việc tạo mã QR là bạn không thể chỉnh sửa dữ liệu chứa trong nó sau khi in ra. Nhưng bằng cách đăng ký tài khoản, bạn có thể chỉnh sửa dữ liệu này. Điều này đặc biệt quan trọng nếu bạn dự định sử dụng nhiều mã QR trong chiến lược marketing của mình.

Với một tài khoản thành viên miễn phí cho các trình tạo mã QR như qr-code-generator.com, bạn có thể in ra một mã QR động, quét nó và mở một biểu mẫu có thể chỉnh sửa, nơi bạn có thể sửa đổi dữ liệu mà khách truy cập của bạn sẽ nhận được khi họ quét mã QR chính mình. Bạn cũng có thể theo dõi các phân tích hiệu suất, chúng tôi sẽ đề cập dưới đây, và tạo một phiên bản tùy chỉnh mới của mã của bạn.

2. Tùy chỉnh mã QR của bạn.

Image not found or type unknown



Mã QR có thể nhàm chán khi nhìn vào, nhưng không phải khi bạn tùy chỉnh chúng nhiều nhất có thể. Nếu bạn đăng ký tài khoản trên một trang web tạo mã QR, bạn có thể tùy chỉnh mã QR của mình thêm nữa – điều chỉnh màu sắc, thêm logo, tạo các tùy chọn xã hội và nhiều hơn nữa.

Tuy nhiên, hãy để ý rằng một số tùy chỉnh có thể làm cho các ứng dụng quét mã QR và máy ảnh điện thoại thông minh khó đọc mã hơn. Để đảm bảo tất cả các khả năng, hãy tạo ra hai phiên bản của mã QR – một phiên bản đơn giản và một phiên bản có thiết kế ưa thích của bạn.

Nói về điều này...

3. Thử nghiệm mã QR để đảm bảo quét được.

Đừng quên kiểm tra xem mã QR có đọc được đúng không và hãy thử nghiệm hơn một ứng dụng đọc mã QR khác nhau. Một công cụ tốt để bắt đầu là Google Lens, ứng dụng miễn phí cho phép chụp một bức ảnh và sau đó cho bạn biết đó là đường dẫn hoặc sản phẩm gì.

Một công cụ miễn phí khác tuyệt vời là ứng dụng đọc mã QR, nó sẽ tự động đưa bạn đến bất kỳ đối tượng nào mà nó "đọc được". Hiện nay, hầu hết các điện thoại thông minh đều tích hợp sẵn công cụ đọc mã QR, do đó, bạn nên kiểm tra xem mã của mình có thể đọc được trên đó hay không.

4. Theo dõi và phân tích hiệu suất.

Như bất kỳ chiến dịch tiếp thị nào khác, bạn nên theo dõi bất kỳ tài liệu hoặc chiến dịch sử dụng mã QR để xem liệu chúng có thực sự hoạt động hay không. Bao nhiêu lưu lượng truy cập đến từ mỗi mã cụ thể? Liệu người dùng có quét mã của bạn nhưng không sử dụng ưu đãi của mình khi họ đến đến trang đích? Hoặc họ thậm chí không đủ động lực để quét mã QR của bạn?

Biết câu trả lời cho các câu hỏi này sẽ giúp bạn khắc phục và điều chỉnh mã QR hoạt động kém hơn gần giống như những mã QR hoạt động tốt.

Tôi khuyên bạn nên bao gồm mã theo dõi UTM trên URL của mình để bạn có thể đo lường hiệu suất tốt hơn. Điều này đặc biệt quan trọng nếu bạn sử dụng phân tích tiếp thị vòng lặp đóng hoặc nếu bạn thực hiện báo cáo cặn kẽ hơn về chiến dịch của mình.

Tạo Mã QR Của Bạn Ngay Hôm Nay

Bây giờ đến lượt bạn rồi! Bạn đã dành đủ thời gian để quét mã QR, tại sao bạn không tự tạo một cái của riêng mình? Làm theo các bước trong bài viết này và sử dụng một trong những công cụ tạo mã QR miễn phí mà chúng tôi đã giới thiệu để đưa doanh nghiệp, dự án hoặc sự kiện của bạn ra thế giới thực.

Revision #1
Created 12 June 2023 08:36:36 by Quản trị
Updated 12 June 2023 08:40:19 by Quản trị