

Automation And AI

- UiPath Hướng dẫn cho người mới bắt đầu: Là gì UiPath RPA? Đặc trưng
- Prompt chuẩn cho tất cả AI
- 1000+ AI Prompt Mẫu
- Top 20 Công cụ AI từ SEAL Leaderboards
- Power Automate – Khám phá giao diện & Hướng dẫn tạo Flow
- 12 Công cụ AI trong năm 2025
- A.I chỉ là thứ nhai lại trải nghiệm con người rồi... nôn ra.
- Suno AI là gì? Hướng dẫn cách sử dụng Suno AI cho người mới bắt đầu
- Hướng dẫn cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản
- Hướng dẫn đăng bài tự động lên fanpages hàng ngày bằng workflow sử dụng n8n

UiPath Hướng dẫn cho người mới bắt đầu: Là gì UiPath RPA? Đặc trưng

Link Tài liệu gốc : <https://docs.uipath.com/studio/standalone/latest>

UiPath là một nền tảng tự động hóa quy trình bằng robot để tự động hóa quy mô cao từ đầu đến cuối. UiPath phần mềm cung cấp giải pháp cho doanh nghiệp tự động hóa các công việc văn phòng lặp đi lặp lại nhằm chuyển đổi hoạt động kinh doanh nhanh chóng. Nó chuyển đổi các công việc nhàm chán thành quy trình tự động hóa bằng nhiều công cụ. Nó được thành lập bởi doanh nhân người Romania Daniel Dines vào năm 2005.

Ngày càng có nhiều công ty áp dụng Digital từng ngày. Với số hóa, lợi thế lớn nhất là tốc độ thực hiện. Nhưng thách thức với số hóa là nó đòi hỏi nhiều công cụ khác nhau và do đó cần có nhân lực với nhiều kỹ năng khác nhau để xử lý các công cụ đó. Nhưng lực lượng lao động có nhiều kỹ năng khác nhau lại khan hiếm. Để giải quyết các vấn đề này, toàn bộ ngành CNTT đã tìm kiếm giải pháp đáng tin cậy, nhanh chóng, thông minh và mạnh mẽ. Nhu cầu này được đáp ứng bằng con đường UI.

Sản phẩm của UiPath

UiPath studio có sẵn ba bộ sản phẩm khác nhau:

UiPath Studio

Nó cho phép chúng tôi lập kế hoạch trực quan cho bất kỳ quy trình tự động hóa nào với sự trợ giúp của các sơ đồ khác nhau. Mỗi sơ đồ thể hiện một loại công việc nhất định cần thực hiện.

UiPath Người Máy

Sau khi hoàn tất việc thiết kế các quy trình trong studio, bạn cần thực thi các quy trình được xây dựng trong Studio. Robot sẽ chọn những bước đó và chạy mà không cần sự chỉ đạo của con người trong bất kỳ môi trường nào. Nó cũng có thể hoạt động khi con người kích hoạt quá trình này.

UiPath Dàn nhạc

Công cụ này là một ứng dụng dựa trên web. Nó giúp bạn triển khai, lên lịch, giám sát, quản lý robot và quy trình. Nó là một nền tảng tập trung cho tất cả các robot quản lý.

Đặc điểm của UiPath

Bây giờ trong này UiPath hướng dẫn, chúng ta sẽ tìm hiểu về các tính năng quan trọng của UiPath:

- 1. Tùy chọn lưu trữ:** Nó có thể được lưu trữ trong môi trường đám mây hoặc thiết bị đầu cuối ảo.
- 2. Khả năng tương thích ứng dụng:** Cung cấp nhiều ứng dụng để làm việc, bao gồm các ứng dụng web và máy tính để bàn.
- 3. Kho lưu trữ tập trung:** Tính năng này giúp người dùng có thể điều khiển tất cả robot cùng lúc.
- 4. Bảo mật:** Cung cấp tính năng đăng nhập tự động để chạy bot
- 5. Giải pháp cạo màn hình nâng cao:** Giải pháp thu thập dữ liệu hoạt động với bất kỳ ứng dụng nào như .Net, Java, Flash, PDF, Kế thừa, SAP, với độ chính xác tuyệt đối.
- 6. Công cụ đáng tin cậy để mô hình hóa quy trình kinh doanh:** Sản phẩm UiPath studio cung cấp khả năng tự động hóa xuất sắc với sự trợ giúp của các quy trình kinh doanh kiểu mẫu.
- 7. Mức độ mở rộng và mạnh mẽ:**
 - Cơ chế gỡ lỗi và xử lý ngoại lệ hiệu quả
 - Trí tuệ nhân tạo xử lý các ứng dụng hàng ngày như Outlook Excel, PDF

Làm thế nào để cài đặt UiPath?

Bây giờ trong RPA này UiPath hướng dẫn, chúng ta sẽ học cách cài đặt UiPath:

Bước 1) Nhập URL này vào trình duyệt của bạn: <https://www.uipath.com/community>. Nhấp vào nút nhận phiên bản cộng đồng.

[Cách cài đặt UiPath](#) unknown

Bước 2) Nhập tất cả các chi tiết đã đánh dấu

[Cách cài đặt UiPath](#) unknown

Bước 3) Nhấp vào Yêu cầu phiên bản cộng đồng

Cách cài đặt UiPath

Bước 4) Bạn sẽ nhận được một email bên dưới. Nhấp vào **tải xuống phiên bản cộng đồng** quá trình tải xuống của bạn sẽ bắt đầu.

Cách cài đặt UiPath

Bước 5) Sau khi tải xuống hoàn tất, nhấp vào tập tin cài đặt

Cách cài đặt UiPath

Bước 6) Sau khi cài đặt xong phần mềm, nhấp vào bắt đầu dùng thử miễn phí

Cách cài đặt UiPath

Bước 7) Trong màn hình tiếp theo,

1. Nhập địa chỉ Email và nhấp vào nút kích hoạt.
2. Id thiết bị sẽ được phát hiện tự động.
3. Sau đó bấm vào nút Kích hoạt.

Cách cài đặt UiPath

Bây giờ bạn sẽ có Đường dẫn Ui trên hệ thống của mình!!!

Sự hiểu biết UiPath Giao thức

UiPath có GUI bao gồm nhiều bảng. Nó cung cấp khả năng truy cập dễ dàng hơn vào các chức năng cụ thể.

Sau đây là các thành phần chính của UiPath Studio:

- Bảng rôl
- Thanh tìm kiếm chung
- Bảng hoạt động
- Bảng thư viện
- Ban dự án

Bảng rôl:

Nó bao gồm bốn tab sau:

1. Bắt đầu – Nó giúp tạo bất kỳ dự án mới nào hoặc mở một tác vụ đã tạo trước đó. Theo mặc định, tất cả các dự án được tạo trong C:\Users\Username\Documents\UiPath.

Sự hiểu biết UiPath Giao thức

2. thiết kế – Nó cung cấp tất cả các tùy chọn để tạo hoặc khởi chạy bất kỳ trình tự, sơ đồ hoặc truy cập trình hướng dẫn nào và quản lý các biến.

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

3. Thi hành – Nó sẽ giúp chạy hoặc dừng bất kỳ dự án nào. Trước khi bắt đầu quá trình gỡ lỗi, nó sẽ làm chậm các bước và mở nhật ký.

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

KHAI THÁC. Thiết lập – Để xuất bản một dự án hoặc tạo lối tắt cho dự án, lên lịch tác vụ và cài đặt tiện ích mở rộng

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

Thanh tìm kiếm chung:

Thanh Tìm kiếm chung cho phép người dùng tìm kiếm mọi thứ có trong thư viện, hoạt động, dự án và bảng Designer.

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

Bảng hoạt động: Bảng Hoạt động cho phép truy cập nhanh vào tất cả các hoạt động có sẵn có thể được kéo vào dự án hiện tại.

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

Bảng thư viện: Bảng điều khiển Thư viện cho phép bạn sử dụng lại tính năng tự động hóa. Một hộp tìm kiếm cũng được cung cấp để tìm mục nhanh hơn.

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

Ban Dự án: Bảng Project cho phép xem nội dung của dự án hiện tại và mở vị trí tệp trong một Windows Nhà thám hiểm

[Sự hiểu biết UiPath Giao thức](#)

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Sau đây là các bước để tạo một mẫu RPA UiPath Script

Bước 1) Nhấp vào biểu tượng “Trống” được đóng hộp trong hình ảnh bên dưới:

[Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath](#)

Bước 2) Trong màn hình tiếp theo,

1. Nhập tên của dự án
2. Nhấp vào nút Tạo

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Bước 3) Trong màn hình tiếp theo,

1. Bấm vào Ghi âm
2. Chọn “Cơ bản”.

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Bước 4) Thao tác này sẽ mở ra một cửa sổ nhỏ có biểu tượng để ghi như bên dưới. Bấm vào nút Ghi

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Bước 5) Khi nhấp vào biểu tượng này, bạn sẽ thấy con trỏ chuyển thành biểu tượng bàn tay và toàn bộ màn hình chuyển sang màu xanh lam và làm nổi bật tất cả các biểu tượng xung quanh nó như hình bên dưới.

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Bước 6) Thực hiện các tác vụ thủ công mà bạn muốn tự động hóa. UiPath Tự động hóa quy trình bằng robot sẽ tự động tạo chuỗi hành động chuột/bàn phím của bạn.

Sau khi ghi xong, hãy nhấp vào Lưu và thoát

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Bước 7) Bạn sẽ thấy trình tự các bước đã ghi như bên dưới

Tập lệnh mẫu sử dụng UiPath

Bước 8) Sau đó bấm vào biểu tượng chạy. UiPath sẽ lặp lại các hành động đã ghi lại.

Đây là cách cơ bản để tạo ra các robot tự động hóa nhỏ. RPA UiPath có nhiều tính năng tiên tiến để tạo ra những robot phức tạp hơn.

UiPath Vs. Các công cụ tự động hóa khác

Chúng tôi đã có nhiều công cụ tự động hóa trên thị trường như [Selenium](#), Đợi đã. Các phần mềm hoặc khung này thường hoạt động tốt nhất trong tự động hóa web nhưng lại thất bại thảm hại khi

bạn cố gắng tự động hóa các ứng dụng trên máy tính để bàn hoặc bất kỳ ứng dụng từ xa nào, v.v.

Các khu vực, nơi **Công cụ RPA** Lướt thích UiPath vượt qua công nghệ hiện có, là:

- Tự động hóa máy tính để bàn
- Ứng dụng từ xa
- Kỹ thuật xử lý dữ liệu
- Kỹ thuật cào
- Phương pháp viết logic

Kết luận

- UiPath Giải pháp phần mềm Studio tự động hóa các tác vụ văn phòng lặp đi lặp lại.
- UiPath studio có sẵn ba bộ sản phẩm khác nhau: 1) UiPath Xưởng 2) UiPath Người máy 3) UiPath Dân nhạc
- Nó có thể được lưu trữ trong môi trường đám mây hoặc thiết bị đầu cuối ảo
- UiPath cung cấp các giải pháp loại bỏ màn hình tiên tiến
- Thành phần quan trọng của UiPath Studio là 1) Dải băng 2) Thanh tìm kiếm chung 3) Bảng hoạt động 4) Bảng thư viện 5) Bảng dự án
- Các công cụ RPA như UiPath vượt qua công nghệ hiện có trong các lĩnh vực như Tự động hóa máy tính để bàn, Ứng dụng từ xa, Kỹ thuật xử lý dữ liệu, Kỹ thuật loại bỏ, v.v.

Prompt chuẩn cho tất cả AI

Prompt chuẩn cho tất cả AI

Hướng dẫn chi tiết cách viết prompt hiệu quả để sử dụng với các công cụ AI :

<https://timkiemai.com/aiGuide>

Hướng dẫn viết prompt

Hướng Dẫn Sử Dụng Prompt Hiệu Quả Với AI Trong Công Việc

Dưới đây là các câu prompt ví dụ được thiết kế để giúp bạn sử dụng AI (như ChatGPT) một cách hiệu quả trong các tác vụ công việc. Mỗi mục bao gồm mô tả ngắn và câu prompt mẫu mà bạn có thể tùy chỉnh theo nhu cầu. Các prompt được xây dựng dựa trên nguyên tắc 6 thành phần:

- **Persona** - Nhân vật
- **Context** - Bối cảnh
- **Task** - Nhiệm vụ
- **Format** - Định dạng
- **Example** - Ví dụ
- **Tone/Output** - Tông giọng, Đầu ra

1. Tìm Hiểu Xu Hướng Thị Trường

Mô tả: Sử dụng AI để nghiên cứu và phân tích xu hướng thị trường trong một lĩnh vực cụ thể, cung cấp báo cáo chi tiết.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với vai trò là chuyên viên phân tích thị trường, tôi cần bạn thực hiện nghiên cứu và cung cấp một báo cáo chi tiết về xu hướng thị trường trong lĩnh vực **[lĩnh vực cụ thể]**. Báo cáo nên bao gồm:

- Tổng quan về lĩnh vực: **[Mô tả ngắn gọn về lĩnh vực đó]**
- Xu hướng chính hiện nay: **[Liệt kê và mô tả các xu hướng chính]**
- Thách thức và Cơ hội: **[Phân tích các thách thức và cơ hội trong lĩnh vực]**
- Dự đoán về tương lai: **[Dự đoán và phân tích về xu hướng tương lai]**
- Nguồn thông tin: **[Danh sách các nguồn thông tin tin cậy đã tham khảo]**
- Phong Cách và Định Dạng Trả Lời: **[Chỉ rõ phong cách mong muốn (ví dụ: chuyên nghiệp, sáng tạo) và định dạng (ví dụ: dạng báo cáo, biểu đồ, số liệu)]**
- Giới Hạn và Yêu Cầu Đặc Biệt: **[Nêu rõ bất kỳ giới hạn hoặc yêu cầu đặc biệt nào, ví dụ: không quá 1000 từ, tránh thông tin nhạy cảm]**

Xin vui lòng tổng hợp và cung cấp thông tin chi tiết và đáng tin cậy về xu hướng thị trường này."

2. Tìm Hiểu Thông Tin Về Đối Thủ Cạnh Tranh

Mô tả: Yêu cầu AI phân tích và cung cấp báo cáo chi tiết về một đối thủ cạnh tranh cụ thể.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với tư cách là một chuyên viên phân tích đối thủ, tôi cần bạn thực hiện nghiên cứu và cung cấp một báo cáo chi tiết về **[tên công ty đối thủ]**. Báo cáo nên bao gồm:

- Tổng quan về công ty: **[Mô tả ngắn gọn về lịch sử hình thành, sứ mệnh và tầm nhìn của công ty đối thủ]**
- Sản phẩm/Dịch vụ: **[Liệt kê các sản phẩm/dịch vụ chính, điểm độc đáo và mức giá]**
- Chiến lược marketing: **[Phân tích các chiến dịch quảng cáo gần đây, kênh truyền thông chính và đối tượng mục tiêu]**
- Văn hóa doanh nghiệp: **[Mô tả giá trị cốt lõi, phong cách làm việc và đánh giá từ nhân viên]**
- Đánh giá tổng quan: **[Phân tích ưu và nhược điểm, cơ hội và rủi ro]**
- Phong Cách và Định Dạng Trả Lời: **[Chỉ rõ phong cách mong muốn (ví dụ: chuyên nghiệp, sáng tạo) và định dạng (ví dụ: dạng báo cáo, biểu đồ, số liệu)]**
- Giới Hạn và Yêu Cầu Đặc Biệt: **[Nêu rõ bất kỳ giới hạn hoặc yêu cầu đặc biệt nào, ví dụ: không quá 1000 từ, tránh thông tin nhạy cảm]**

3. Phân Tích Dữ Liệu Thị Trường

Mô tả: Sử dụng AI để phân tích dữ liệu thị trường, bao gồm đặc điểm khách hàng, xu hướng tiêu thụ, và đối thủ cạnh tranh.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, như một chuyên viên phân tích dữ liệu thị trường, tôi cần bạn thực hiện nghiên cứu và cung cấp một phân tích chi tiết về:

- Đặc điểm khách hàng: **[Xác định độ tuổi, giới tính, sở thích, và hành vi mua hàng]**
- Xu hướng tiêu thụ: **[Mô tả những sản phẩm/dịch vụ đang được ưa chuộng và lý do chúng trở nên phổ biến]**
- Yếu tố ảnh hưởng: **[Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của khách hàng, như quảng cáo, giá cả, chất lượng]**
- Các đối thủ cạnh tranh: **[Liệt kê các đối thủ chính trong thị trường, cùng với điểm mạnh và yếu của họ]**
- Phong Cách và Định Dạng Trả Lời: **[Đưa ra yêu cầu về định dạng trình bày như dạng Markdown, Checklist, Biểu bảng, Bulletlist, Numberlist, Các đoạn văn bản,.... Và phong cách trả lời như Chuyên nghiệp, Thân thiện, Dài - Ngắn,...]**
- Giới Hạn và Yêu Cầu Đặc Biệt: **[Nêu rõ bất kỳ giới hạn hoặc yêu cầu đặc biệt nào, như không quá 1000 từ, dữ liệu mới nhất]**

Xin hãy thực hiện phân tích này dựa trên thị trường **[lĩnh vực/địa điểm cụ thể]** và cung cấp thông tin chi tiết và đáng tin cậy."

4. Đánh Giá Thị Trường Tiềm Năng

Mô tả: Phân tích thị trường tiềm năng, bao gồm nhu cầu, xu hướng tiêu dùng, và mức độ cạnh tranh.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, như một chuyên viên phân tích thị trường, tôi cần bạn thực hiện nghiên cứu và cung cấp một phân tích chi tiết về:

- Nhu cầu hiện tại và dự đoán về tương lai: **[Phân tích về lượng tiêu thụ hiện tại và dự báo xu hướng trong tương lai]**

- Xu hướng tiêu dùng: **[Mô tả các sản phẩm/dịch vụ đang được ưa chuộng và giải thích lý do vì sao chúng trở nên phổ biến]**
- Mức độ cạnh tranh: **[Xác định các đối thủ chính trong thị trường và phân tích điểm mạnh và yếu của họ]**
- Yếu tố ảnh hưởng: **[Đánh giá những yếu tố có thể ảnh hưởng đến thị trường trong tương lai, như công nghệ, chính sách, xu hướng xã hội]**
- Phong Cách và Định Dạng Trả Lời: **[Đưa ra yêu cầu về định dạng trình bày như dạng Markdown, Checklist, Biểu bảng, Bulletlist, Numberlist, Các đoạn văn bản,.... Và phong cách trả lời như Chuyên nghiệp, Thân thiện, Dài - Ngắn,...]**
- Giới Hạn và Yêu Cầu Đặc Biệt: **[Nêu rõ bất kỳ giới hạn hoặc yêu cầu đặc biệt nào, như không quá 1000 từ, dữ liệu mới nhất]**

Xin hãy thực hiện phân tích này dựa trên thị trường **[lĩnh vực/địa điểm cụ thể]** và cung cấp thông tin chi tiết và đáng tin cậy."

5. Tìm Hiểu Văn Hóa và Giá Trị Khách Hàng

Mô tả: Phân tích văn hóa, giá trị, và niềm tin của khách hàng mục tiêu để tối ưu chiến lược tiếp thị.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với vai trò là một chuyên gia phân tích văn hóa và tâm lý học tiêu thụ, tôi yêu cầu bạn thực hiện một phân tích sâu sắc về văn hóa, giá trị và niềm tin của khách hàng mục tiêu trong lĩnh vực **[lĩnh vực cụ thể]**. Tôi cần hiểu rõ hơn về:

- Hành vi tiêu thụ: **[Phân tích cách họ quyết định mua sắm và yếu tố nào ảnh hưởng đến quyết định của họ]**
- Kênh thông tin chính: **[Nguồn thông tin mà họ tham khảo trước khi mua sắm]**
- Điểm độc đáo về văn hóa của họ: **[Các giá trị hoặc niềm tin truyền thống quan trọng mà doanh nghiệp cần lưu ý để tối ưu chiến lược tiếp thị]**
- Thách thức và rủi ro: **[Những điều cần tránh hoặc chú ý khi tiếp cận nhóm đối tượng này]**
- Yêu Cầu Định Dạng hoặc Phong Cách Trả Lời: **[Đưa ra yêu cầu về định dạng trình bày như dạng Markdown, Checklist, Biểu bảng, Bulletlist, Numberlist, Các đoạn văn bản, và phong cách trả lời như Chuyên nghiệp, Thân thiện, Dài - Ngắn,...]**
- Giới Hạn và Yêu Cầu Đặc Biệt: **[Nêu rõ bất kỳ giới hạn hoặc yêu cầu đặc biệt nào, như không quá 1000 từ, dữ liệu mới nhất]**

Xin hãy thực hiện phân tích này dựa trên **[đặc điểm cụ thể hoặc nhóm đối tượng]** và cung cấp thông tin chi tiết và đáng tin cậy."

6. Tìm Hiểu Nhu Cầu và Mong Đợi của Khách Hàng Mục Tiêu

Mô tả: Phân tích nhu cầu và mong đợi của khách hàng mục tiêu để cải thiện sản phẩm/dịch vụ.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với vai trò là chuyên gia phân tích khách hàng, tôi cần bạn phân tích:

- Nhu cầu cụ thể của họ khi tiếp cận sản phẩm/dịch vụ trong lĩnh vực **[lĩnh vực cụ thể]**.
- Mong đợi và yêu cầu của họ khi mua sắm hoặc sử dụng dịch vụ **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.
- Nguyên nhân và yếu tố tác động đến nhu cầu và mong đợi của họ **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.
- Gợi ý và phản hồi từ họ sau khi sử dụng sản phẩm/dịch vụ **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.

Vui lòng trình bày thông tin dưới dạng một báo cáo chi tiết, sử dụng đoạn văn bản có cấu trúc logic, dễ theo dõi, với phong cách trả lời chuyên nghiệp và toàn diện. Cung cấp thông tin dựa trên các nguồn dữ liệu hiện có hoặc kết hợp từ nhiều nguồn để đảm bảo độ chính xác và toàn diện. Xin lưu ý, hãy tránh sử dụng thông tin quá chung chung hoặc không cập nhật."

7. Phân Tích Ý Kiến và Phản Hồi của Khách Hàng

Mô tả: Phân tích ý kiến và phản hồi của khách hàng để cải thiện sản phẩm/dịch vụ.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là chuyên viên phân tích thị trường. Tôi cần bạn thực hiện một bản phân tích sâu rộng dựa trên ý kiến và phản hồi của khách hàng về **[sản phẩm/dịch vụ cụ thể]** trong lĩnh vực **[lĩnh vực cụ thể]**. Vui lòng cung cấp cho tôi thông tin về:

- Điểm mạnh: Những yếu tố được khách hàng đánh giá cao và hài lòng **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.
- Điểm yếu: Vấn đề hoặc khuyết điểm mà khách hàng không hài lòng **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.

- Gợi ý cải thiện: Đề xuất từ khách hàng cho sự thay đổi hoặc cải tiến **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.
- So sánh với đối thủ: Phản hồi so với sản phẩm/dịch vụ của đối thủ chính **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.
- Phân tích xu hướng: Xu hướng ý kiến của khách hàng dựa trên phản hồi gần đây **[mô tả cụ thể hơn nếu cần thiết]**.

Đặc biệt quan tâm đến khách hàng trong độ tuổi **[độ tuổi cụ thể hoặc nhóm đối tượng]**. Xin hãy cung cấp thông tin chi tiết và toàn diện từ các nguồn dữ liệu bạn có.

Trình bày dưới dạng báo cáo tổng hợp, sử dụng bullet list hoặc biểu bảng, với phong cách chuyên nghiệp và sâu sắc. Xin lưu ý tránh thông tin chung chung và không cập nhật."

8. Chân Dung Khách Hàng Mục Tiêu

Mô tả: Xây dựng chân dung khách hàng mục tiêu để hiểu rõ hơn về đối tượng phục vụ.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với vai trò là chuyên gia phân tích khách hàng, tôi cần bạn xây dựng chân dung khách hàng mục tiêu trong lĩnh vực **[lĩnh vực cụ thể]**, bao gồm:

- Thông tin nhân khẩu học: Độ tuổi trung bình, giới tính, thu nhập, trình độ học vấn, nghề nghiệp...
- Sở thích và hành vi mua sắm: Thời điểm mua sắm, kênh ưa thích, thương hiệu tương tự...
- Nhu cầu và mong muốn liên quan đến sản phẩm: Tính năng, mục tiêu sử dụng, giá trị thu về...
- Rào cản và trở ngại khi mua sắm: Lo ngại về giá, chất lượng, thông tin...
- Tâm lý và quan điểm: Cảm xúc, thái độ, giá trị cá nhân...
- Yêu cầu kỹ thuật và tiêu chí sản phẩm: Chất lượng, tính năng, độ bền, bảo hành...
- Thông tin về quyết định mua sắm: Quá trình ra quyết định, nguồn thông tin tin cậy, người ảnh hưởng...

Xin trình bày dưới dạng báo cáo chi tiết, sử dụng bullet list hoặc bảng biểu để dễ dàng theo dõi, với phong cách trả lời chuyên nghiệp và chi tiết để tôi có cái nhìn toàn diện về khách hàng mục tiêu của mình."

9. Phân Loại Khách Hàng Dựa Trên Hành Vi và Sở Thích

Mô tả: Phân loại khách hàng mục tiêu dựa trên hành vi và sở thích để tối ưu chiến lược tiếp thị.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, dựa trên dữ liệu và kiến thức của bạn, xin vui lòng giúp tôi phân loại và mô tả các nhóm khách hàng mục tiêu trong lĩnh vực **[lĩnh vực cụ thể]**, dựa trên:

- Hành vi tương tác: **[Ví dụ: Tần suất mua sắm, kênh tương tác ưa thích...]**
 - Sở thích và ưu tiên: **[Ví dụ: Loại sản phẩm được quan tâm, phong cách ưa chuộng...]**
 - Nguồn thông tin tham khảo: **[Ví dụ: Các trang web, influencer...]**
- Xin hãy trình bày thông tin dưới dạng bảng cho dễ nhìn."
-

10. Kịch Bản Video Ngắn

Mô tả: Sử dụng AI để tạo kịch bản video ngắn cho các nền tảng như TikTok, Facebook Reels, hoặc YouTube Shorts. Bao gồm 3 bước: lên ý tưởng, viết kịch bản chi tiết, và chuyển đổi phong cách.

10.1. Lên Danh Sách Ý Tưởng Kịch Bản Video Ngắn

Mô tả: Tạo danh sách ý tưởng kịch bản video ngắn với tiêu đề, chủ đề, và mô tả ngắn gọn.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với tư cách là một chuyên gia video ngắn trên nền tảng mạng xã hội, tôi mong muốn nhận được sự hỗ trợ của bạn:

- Nền tảng: **[Chọn nền tảng: TikTok, FaceBook Reel, YouTube Short...]**
- Sản phẩm/Dịch vụ: **[Mô tả hoặc tên của sản phẩm/dịch vụ bạn muốn giới thiệu]**
- Đặc điểm nổi bật: **[Nêu rõ đặc điểm nổi bật của sản phẩm/dịch vụ]**
- Số lượng ý tưởng: **[Chỉ định số lượng ý tưởng bạn mong muốn]**
- Tiêu đề thu hút: **[Có thể chọn từ: Show ra kết quả, Nêu thực trạng, Đặt câu hỏi, Không dành cho, Cá nhân hóa đối tượng, Chỉ ra sai lầm, Phân biệt, Con số]**

- Chủ đề video: **[Có thể chọn từ: Thảo luận vấn đề, Chia sẻ thông tin, Câu chuyện cá nhân, Câu chuyện khách hàng, Hướng dẫn, Đánh giá sản phẩm, So sánh sản phẩm, Giới thiệu về thương hiệu]**
Dựa trên các thông tin đã cung cấp, xin vui lòng đề xuất cho tôi các ý tưởng kịch bản video ngắn. Mỗi ý tưởng bao gồm:
- TIÊU ĐỀ: Tiêu đề hấp dẫn cho video.
- Mô tả ngắn gọn: Một đoạn mô tả ngắn gọn về nội dung và cách thực hiện video."

10.2. Viết Kịch Bản Chi Tiết Video Ngắn

Mô tả: Viết kịch bản chi tiết cho video ngắn, bao gồm hook, nội dung, và kết thúc.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với tư cách là một chuyên gia video ngắn trên nền tảng mạng xã hội, tôi mong muốn nhận được sự hỗ trợ của bạn:

- Nền tảng: **[Chọn nền tảng: TikTok, Facebook Reel, YouTube Short...]**
- Độ dài video: **[Chỉ định độ dài mong muốn cho video, ví dụ: 60 giây]**
- Phong cách video: **[Mô tả phong cách video mong muốn, ví dụ: trẻ trung, chuyên nghiệp...]**
- Mục tiêu tương tác/hành động của khán giả: **[Mô tả mục tiêu bạn muốn đạt được, ví dụ: tăng lượng mua hàng, tăng lượng theo dõi...]**
- TIÊU ĐỀ: **[Tiêu đề hấp dẫn cho video]**
- Mô tả ngắn ý tưởng: **[Một đoạn mô tả ngắn gọn về nội dung và cách thực hiện video]**

Dựa trên các thông tin đã cung cấp, xin vui lòng giúp tôi viết một kịch bản chi tiết cho video. Kịch bản cần bắt đầu bằng một hook hấp dẫn, sau đó là mô tả về nội dung chi tiết và kết thúc bằng một phần kết thúc cụ thể. Hãy gợi ý cho tôi về thuyết minh, âm thanh, hình ảnh và hiệu ứng nên sử dụng, cùng với một số hashtag phù hợp."

10.3. Chuyển Đổi Phong Cách Kịch Bản Video Ngắn

Mô tả: Chuyển đổi phong cách của kịch bản video để phù hợp với đối tượng và mục tiêu mới.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với tư cách là một chuyên gia video ngắn, hãy giúp tôi chuyển đổi phong cách của kịch bản video về **[chủ đề cụ thể]**. Tôi muốn chuyển từ phong cách **[phong cách hiện tại]** sang phong cách **[phong cách mong muốn]**, để phù hợp và hấp dẫn hơn với đối tượng **[đối tượng cụ thể]**. Dưới đây là kịch bản cũ của tôi: **[Đưa nội dung kịch bản cũ vào]**."

11. Viết Bài Đăng Facebook (Đơn Lễ)

Mô tả: Tạo bài đăng Facebook với nội dung phù hợp cho mục đích chia sẻ, quảng cáo, hoặc thông báo.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia viết nội dung cho Facebook. Tôi muốn bạn giúp tôi viết 1 bài đăng Facebook với các thông tin sau:

- Chủ đề: **[chủ đề bài đăng]**.
 - Đối tượng mục tiêu: **[đối tượng: bạn bè, khách hàng, đối tác,...]**.
 - Mục đích: **[mục đích của bài đăng: thông báo, quảng cáo, chia sẻ, hướng dẫn,...]**.
 - Phong cách: **[phong cách viết: hài hước, trang trọng, thân thiện,...]**.
 - Thông tin cần nhấn mạnh: **[thông tin quan trọng]**.
 - Thông tin sản phẩm (nếu có):
 - Tên sản phẩm: **[tên sản phẩm]**.
 - Tính năng: **[mô tả tính năng]**.
 - Cách sử dụng: **[hướng dẫn sử dụng]**.
 - Lợi ích: **[lợi ích của sản phẩm]**.
 - Hình ảnh/Video: **[mô tả hình ảnh hoặc video đi kèm nếu có]**.
 - Khuyến mãi (nếu có): **[thông tin về chương trình khuyến mãi]**.
 - Icon/Emoji/Hashtag: **[có / không]**.
 - Độ dài mong muốn: **[số từ, số câu mong muốn, ví dụ: 'không quá 500 từ']**.
 - Yêu cầu khác (nếu có):
 - Cách xưng hô với người đọc: **[ví dụ: 'bạn', 'quý khách', 'các bạn'...]**.
 - Cấu trúc bài viết: **[lựa chọn: AIDA, FAB, FAS, BAB, 4C, 4U, PAS, SLAP, OATH, QUEST, ACC]**.
- Vui lòng tạo nội dung/phản hồi dựa trên yêu cầu của tôi."
-

12. Viết Bài Quảng Cáo

Mô tả: Tạo bài viết quảng cáo để thu hút khách hàng, tăng nhận diện thương hiệu, hoặc thúc đẩy bán hàng.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia viết nội dung quảng cáo. Tôi muốn bạn giúp tôi tạo một bài

quảng cáo với các thông tin sau:

- Chủ đề: **[chủ đề bài quảng cáo]**.
 - Đối tượng mục tiêu: **[đối tượng: bạn bè, khách hàng, đối tác,...]**.
 - Mục đích: **[mục đích của bài quảng cáo: Bán hàng, Thu thập data, Tăng nhận biết, Tăng lượt xem, Khuyến khích tham gia sự kiện,...]**.
 - Phong cách: **[phong cách viết: hài hước, trang trọng, thân thiện,...]**.
 - Thông tin cần nhấn mạnh: **[thông tin quan trọng]**.
 - Thông tin sản phẩm (nếu có):
 - Tên sản phẩm: **[tên sản phẩm]**.
 - Tính năng: **[mô tả tính năng]**.
 - Cách sử dụng: **[hướng dẫn sử dụng]**.
 - Lợi ích: **[lợi ích của sản phẩm]**.
 - Hình ảnh/Video: **[mô tả hình ảnh hoặc video đi kèm nếu có]**.
 - Khuyến mãi (nếu có): **[thông tin về chương trình khuyến mãi]**.
 - Icon/Emoji/Hashtag: **[có / không]**.
 - Độ dài mong muốn: **[số từ, số câu mong muốn, ví dụ: 'không quá 500 từ']**.
 - Yêu cầu khác (nếu có):
 - Cách xưng hô với người đọc: **[ví dụ: 'bạn', 'quý khách', 'các bạn'...]**.
 - Cấu trúc bài viết: **[lựa chọn: AIDA, FAB, FAS, BAB, 4C, 4U, PAS, SLAP, OATH, QUEST, ACC]**.
 - Lời kêu gọi hành động (CTA): **[Lời kêu gọi hành động mong muốn nếu có]**.
Vui lòng tạo nội dung/phản hồi dựa trên yêu cầu của tôi."
-

13. Viết Blog và Website

Mô tả: Tạo bài viết blog hoặc nội dung website tối ưu SEO với cấu trúc rõ ràng.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, tôi cần bạn viết một bài blog/website với các thông tin sau:

- Chủ đề bài viết: **[Nhập chủ đề cụ thể]**
- Từ khóa chính: **[Nhập từ khóa muốn tối ưu]**
- Phong cách viết: **[Nhập phong cách viết, ví dụ: chính thống, hài hước, hướng dẫn...]**
- Độ dài bài viết: **[Nhập số lượng từ mong muốn]**
- Loại bài đăng trên blog: **[Chọn loại bài đăng: bài giới thiệu, bài hướng dẫn, bài đánh giá, bài chia sẻ kinh nghiệm...]**
- Mục tiêu bài viết: **[Chọn mục tiêu: thu hút, giáo dục, giải quyết điểm đau, kể câu chuyện, giới thiệu, thể hiện giá trị...]**

- Đối tượng mục tiêu: **[Mô tả tính cách khách hàng lý tưởng]**
- Điểm nổi bật của bài viết: **[Chọn: quan điểm độc đáo, tiêu đề mạnh mẽ, lợi ích, cảm xúc, thành công của khách hàng trước đây...]**
- Hành động mong muốn: **[Chọn hành động mà bạn muốn khách hàng thực hiện sau khi đọc bài viết]**
- Nơi thực hiện hành động: **[Chọn: trang web, sản phẩm, dịch vụ của bạn...]**
- Yếu tố thuyết phục: **[Chọn: ngôn ngữ thuyết phục, bằng chứng thuyết phục, cảm giác cấp bách, yếu tố xây dựng uy tín...]**

Dựa trên các thông tin trên, hãy giúp tôi xây dựng một bài viết hiệu quả và tối ưu hóa SEO. Đồng thời, tạo ra tiêu đề hấp dẫn, mô tả meta, và các thẻ tiêu đề H1, H2 sao cho chúng chứa từ khóa đã cung cấp."

14. Viết Nội Dung Cho Hình Ảnh Media

Mô tả: Tạo nội dung văn bản và gợi ý thiết kế cho các hình ảnh media như poster, banner, hoặc bài đăng mạng xã hội.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, tôi cần bạn viết nội dung và gợi ý thiết kế cho hình ảnh media với các thông tin sau:

- Mục tiêu của nội dung: **[Nhập mục tiêu chính của nội dung, ví dụ: quảng bá sản phẩm, thông tin giáo dục, giải trí...]**
- Đối tượng mục tiêu: **[Nhập đối tượng mục tiêu, ví dụ: khách hàng, học sinh, công chúng...]**
- Thông điệp hoặc ý tưởng cụ thể: **[Nhập thông điệp hoặc ý tưởng mà bạn muốn truyền đạt qua nội dung]**
- Hình ảnh Media: **[Lựa chọn định dạng hình ảnh bạn đang cần, ví dụ: Poster, Banner, Flyer, Thumbnail, FB Post, Instagram Post, Business Card, Invitation, Brochure, Infographic...]**
- Yêu cầu về bố cục và thiết kế: **[Nhập yêu cầu cụ thể về bố cục và thiết kế, ví dụ: đơn giản, đầy đủ thông tin, tập trung vào hình ảnh...]**
- Ngôn ngữ và từ vựng cụ thể: **[Nhập ngôn ngữ và từ vựng mà bạn muốn sử dụng trong nội dung]**

Dựa trên các thông tin và yêu cầu trên, bạn có thể giúp tôi viết nội dung văn bản và đưa ra gợi ý thiết kế cho các hình ảnh media này không?"

15. Tạo Nội Dung Infographics và Hình Ảnh Minh Họa

Mô tả: Tạo nội dung và gợi ý thiết kế cho infographics để trình bày thông tin một cách trực quan.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, với tư cách là một chuyên gia truyền thông và thiết kế, tôi cần sự hỗ trợ của bạn trong việc tạo ra một Infographics. Dưới đây là thông tin chi tiết:

- Chủ đề Infographics: **[Nhập chủ đề cụ thể]**
 - Thông tin cần trình bày: **[Mô tả chi tiết về nội dung, dữ liệu, thông tin cần trình bày]**
 - Phong cách thiết kế mong muốn: **[Nhập phong cách thiết kế, ví dụ: hiện đại, truyền thống...]**
 - Độ dài mong muốn: **[Nhập số từ, số câu mong muốn]**
 - Đối tượng mục tiêu: **[Mô tả tính cách khách hàng lý tưởng]**
 - Màu sắc mong muốn: **[Nhập màu sắc hoặc bảng màu mong muốn]**
 - Hình ảnh hoặc biểu tượng cụ thể: **[Nhập hoặc mô tả hình ảnh/biểu tượng cần bao gồm]**
 - Bố cục mong muốn: **[Nhập bố cục mong muốn, ví dụ: dạng dọc, ngang...]**
 - Thông điệp chính hoặc mục tiêu: **[Nhập thông điệp chính hoặc mục tiêu của Infographics]**
 - Các yếu tố khác: **[Nhập các yếu tố thiết kế đặc biệt khác bạn muốn bao gồm]**
 - Tham khảo (nếu có): **[Nhập hoặc mô tả ví dụ Infographics bạn thích]**
- Dựa trên các thông tin trên, bạn có thể giúp tôi tổ chức và phác thảo nội dung, cũng như gợi ý cách thiết kế và trình bày cho Infographics này không?"
-

16. Tạo Câu Chuyện Storytelling

Mô tả: Sử dụng AI để viết một câu chuyện storytelling hấp dẫn, truyền tải thông điệp cụ thể.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, tôi cần bạn viết một câu chuyện storytelling với các thông tin sau:

- Chủ đề câu chuyện: **[Nhập chủ đề]**
- Nhân vật chính: **[Mô tả nhân vật, tính cách, ngoại hình, quá khứ...]**
- Nhân vật phụ (nếu có): **[Mô tả nhân vật phụ]**
- Môi trường: **[Mô tả môi trường hoặc bối cảnh chi tiết: thời gian, địa điểm...]**

- Khởi đầu mong muốn: **[Mô tả sự kiện hoặc tình huống khởi đầu của câu chuyện]**
- Kết thúc mong muốn: **[Mô tả sự kiện hoặc tình huống kết thúc mong muốn]**
- Xung đột hoặc vấn đề: **[Mô tả xung đột hoặc vấn đề cần giải quyết trong câu chuyện]**
- Thông điệp muốn truyền đạt: **[Mô tả thông điệp hoặc bài học mà bạn muốn truyền đạt qua câu chuyện]**
- Phong cách mong muốn: **[Mô tả phong cách của câu chuyện: hài hước, lãng mạn, hồi hộp...]**
- Độ dài mong muốn: **[Mô tả độ dài mong muốn của câu chuyện: ngắn gọn, dài hơi, chi tiết...]**

Dựa trên các thông tin trên, bạn có thể giúp tôi viết một câu chuyện thú vị và ý nghĩa không?"

17. Tạo Nội Dung Đa Ngôn Ngữ

Mô tả: Tạo nội dung bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau, phù hợp với văn hóa và thị trường mục tiêu.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, giả sử bạn là một biên tập viên nội dung đa ngôn ngữ chuyên nghiệp. Tôi đang cần sự hỗ trợ của bạn để tạo ra:

- Loại nội dung: **[Nhập loại nội dung bạn muốn, ví dụ: bài đăng blog, mô tả sản phẩm, bài viết quảng cáo...]**
- Chủ đề: **[Nhập chủ đề cụ thể của nội dung]**
- Mục đích: **[Nhập mục đích của nội dung, ví dụ: giáo dục, quảng cáo, giải trí...]**
- Đối tượng khán giả: **[Nhập đối tượng mục tiêu, ví dụ: giới trẻ, người mẹ, doanh nhân...]**
- Ngôn ngữ: **[Nhập ngôn ngữ bạn muốn nội dung được viết]**
- Phong cách: **[Nhập phong cách bạn muốn, ví dụ: chính thống, hài hước, trực tiếp...]**
- Độ dài mong muốn: **[Nhập độ dài mong muốn của nội dung, ví dụ: 500 từ, 3 phút...]**
- Nội dung cần đưa vào: **[Mô tả chi tiết về nội dung, thông tin, và các yếu tố bạn muốn bao gồm trong nội dung]**
- Yêu cầu khác: **[Những yêu cầu đặc biệt khác, ví dụ: sử dụng từ vựng cụ thể, tránh các chủ đề nhạy cảm...]**

Dựa trên các thông tin và yêu cầu trên, bạn có thể giúp tôi tạo ra nội dung phù hợp với ngôn ngữ và văn hóa của thị trường mục tiêu không?"

18. Tạo Nội Dung Cho Sàn Thương Mại Điện Tử

Mô tả: Tạo nội dung quảng cáo cho sản phẩm trên sàn thương mại điện tử, thu hút khách hàng.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, tôi cần bạn tạo nội dung cho sàn thương mại điện tử với các thông tin sau:

- Tên Sản Phẩm: **[Tên Sản Phẩm]**.
- Mô Tả Sản Phẩm: **[Mô tả ngắn gọn, rõ ràng về sản phẩm: chất liệu, màu sắc, kích thước, v.v.]**.
- Lợi Ích Chính: **[Lợi ích khi sử dụng sản phẩm, có thể kèm theo một hoặc hai ví dụ cụ thể]**.
- Ưu Đãi Đặc Biệt: **[Thông tin về chương trình khuyến mãi, giảm giá, quà tặng kèm, v.v., nếu có]**.
- Đối Tượng Mục Tiêu: **[Mô tả đối tượng mục tiêu: giới tính, độ tuổi, sở thích, v.v.]**.
- Phong Cách Viết: **[Chọn phong cách viết: chuyên nghiệp, thân thiện, hấp dẫn, v.v.]**.
- Độ Dài Mong Muốn: **[Chỉ định độ dài bài viết, có thể theo số từ, số câu, hoặc thông tin cụ thể cần đưa vào bài viết]**.

Vui lòng sử dụng tất cả thông tin trên để tạo nội dung quảng cáo hấp dẫn và thuyết phục."

19. Email Marketing

Mô tả: Tạo email marketing để thu hút khách hàng, xây dựng niềm tin, hoặc thúc đẩy hành động.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia Email Marketing. Tôi cần bạn giúp xây dựng một email để:

- Mục tiêu: **[Thiết lập niềm tin và uy tín/Cung cấp đề nghị độc đáo và hấp dẫn/Thể hiện lợi ích và giá trị/So sánh với các tùy chọn khác trên thị trường/...]**
 - Đối tượng: **[Mô tả tính cách hoặc nhân vật lý tưởng]**
 - Về: **[Chủ đề/Sản phẩm/Dịch vụ/Công ty/Thương hiệu]**
 - Hành động mong muốn: **[Mô tả hành động mà bạn muốn người đọc thực hiện]**
 - Phong cách viết: **[Chuyên nghiệp/Thân thiện/...]**
 - Độ dài: **[Số lượng từ]"**
-

20. Phân Tích Mô Hình Kinh Doanh Canvas

Mô tả: Phân tích mô hình kinh doanh Canvas để hiểu rõ hơn về doanh nghiệp.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, tôi cần bạn phân tích mô hình kinh doanh Canvas với các thông tin sau:

- Sản phẩm/dịch vụ: **[Mô tả chi tiết sản phẩm/dịch vụ]**
- Khách hàng mục tiêu: **[Mô tả đối tượng khách hàng mục tiêu]**
- Đối thủ: **[Tên và mô tả sơ lược về đối thủ]**
- Quy mô thị trường: **[Mô tả quy mô thị trường]**
- Định giá: **[Chiến lược định giá]**
- Kênh phân phối: **[Mô tả kênh phân phối sản phẩm]**
- Mối quan hệ với khách hàng: **[Mô tả mối quan hệ với khách hàng]**
- Nguồn thu: **[Mô tả nguồn thu chính của doanh nghiệp]**
- Nguồn lực chính: **[Mô tả nguồn lực chính để hoạt động]**
- Hoạt động chính: **[Mô tả hoạt động chính của doanh nghiệp]**
- Cấu trúc chi phí: **[Mô tả chi phí chính]**

Hãy giúp tôi phân tích và mô hình hóa thông tin này trên Business Model Canvas."

21. Phân Tích SWOT

Mô tả: Phân tích SWOT để đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, và thách thức của doanh nghiệp.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia kinh doanh của tôi. Tôi muốn phân tích SWOT cho doanh nghiệp **[Tên doanh nghiệp]** trong lĩnh vực **[Tên lĩnh vực]**. Vui lòng xem xét thông tin sau:

- Sản phẩm/dịch vụ: **[Mô tả sản phẩm/dịch vụ]**
- Khách hàng mục tiêu: **[Mô tả đối tượng khách hàng mục tiêu]**
- Đối thủ: **[Tên và mô tả sơ lược về đối thủ]**
- Quy mô thị trường: **[Mô tả quy mô thị trường]**
- Định giá: **[Chiến lược định giá]**
- Kênh phân phối: **[Mô tả kênh phân phối]**
- Mối quan hệ với khách hàng: **[Mô tả mối quan hệ với khách hàng]**
- Nguồn thu: **[Mô tả nguồn thu]**
- Nguồn lực chính: **[Mô tả nguồn lực chính]**

- Hoạt động chính: **[Mô tả hoạt động chính]**
 - Cấu trúc chi phí: **[Mô tả chi phí]**
- Dựa vào các thông tin trên, hãy giúp tôi phân tích SWOT."
-

22. Tạo Bộ Nhận Diện Thương Hiệu

Mô tả: Gợi ý cách xây dựng bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, tôi cần bạn gợi ý cách xây dựng bộ nhận diện thương hiệu với các thông tin sau:

- Tên công ty: **[Tên công ty]**
 - Lĩnh vực: **[Tên lĩnh vực]**
 - Sản phẩm/dịch vụ: **[Mô tả cụ thể và chi tiết sản phẩm/dịch vụ]**
 - Khách hàng mục tiêu: **[Mô tả đối tượng khách hàng mục tiêu]**
 - Phong cách/thông điệp muốn truyền tải: **[Mô tả mong muốn về bản chất/ tính cách của thương hiệu]**
- Hãy gợi ý cho tôi cách xây dựng bộ nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp."
-

23. Chiến Lược và Kế Hoạch Kinh Doanh

Mô tả: Xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh chi tiết cho doanh nghiệp.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia về chiến lược kinh doanh.

- Tên công ty: **[Tên công ty]**
- Lĩnh vực: **[Tên lĩnh vực]**
- Sản phẩm/dịch vụ: **[Mô tả sản phẩm/dịch vụ chi tiết, điểm độc đáo, giá trị mang lại]**
- Khách hàng mục tiêu: **[Mô tả đối tượng khách hàng mục tiêu, đặc điểm, nhu cầu]**
- Đối thủ: **[Tên và mô tả sơ lược về đối thủ]**
- Mục tiêu kinh doanh: **[Mô tả mục tiêu doanh thu, phân phối, thị phần mục tiêu...]**
- Ngân sách: **[Mô tả ngân sách dành cho việc triển khai chiến lược]**
- Nguồn lực: **[Mô tả sơ lược về nhân sự, vật lý, và khả năng sản xuất]**

- Vị trí thị trường hiện tại: **[Mô tả vị trí của bạn trên thị trường hiện nay]**
Hãy giúp tôi xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh."

24. Phân Tích và Cải Tiến Hoạt Động Kinh Doanh

Mô tả: Phân tích hoạt động kinh doanh và đưa ra gợi ý cải tiến dựa trên dữ liệu.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia về phân tích và cải tiến hoạt động kinh doanh.

- Tên công ty: **[Tên công ty]**
- Lĩnh vực hoạt động: **[Tên lĩnh vực]**
- Thời gian hoạt động: **[Thời gian hoạt động]**
- Sản phẩm/dịch vụ chính: **[Mô tả sản phẩm/dịch vụ]**
- Dữ liệu kinh doanh:
 - Doanh thu: **[Số liệu doanh thu]**
 - Chi phí: **[Số liệu chi phí]**
 - Tỷ lệ chuyển đổi khách hàng: **[Số liệu tỷ lệ chuyển đổi khách hàng]**Hãy giúp tôi phân tích và đưa ra gợi ý cải tiến dựa trên những số liệu và thông tin trên."

25. Dự Báo Rủi Ro Trong Kinh Doanh

Mô tả: Dự báo và quản lý các rủi ro tiềm năng trong kinh doanh.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia về quản lý rủi ro kinh doanh.

- Tên công ty: **[Tên công ty]**
- Lĩnh vực: **[Tên lĩnh vực]**
- Sản phẩm/dịch vụ: **[Mô tả chi tiết sản phẩm/dịch vụ]**
- Đối thủ chính: **[Tên và mô tả sơ lược về đối thủ]**

- Mục tiêu kinh doanh: **[Mô tả ngắn về mục tiêu kinh doanh hoặc thị trường mục tiêu]**
- Nguồn lực hiện có: **[Mô tả sơ lược về nhân sự, vật lý, và khả năng sản xuất]**
- Thông tin thị trường: **[Thông tin về thị trường, xu hướng, biến động...]**
- Yêu cầu và lo ngại cụ thể: **[Mô tả những yêu cầu và lo ngại cụ thể bạn muốn dự báo và quản lý]**

Hãy giúp tôi dự báo và quản lý các rủi ro tiềm năng."

26. Chiến Lược Marketing

Mô tả: Xây dựng chiến lược và kế hoạch marketing cho doanh nghiệp.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia marketing.

- Tên công ty: **[Tên công ty]**
 - Lĩnh vực hoạt động: **[Tên lĩnh vực]**
 - Mục tiêu marketing: **[Mô tả mục tiêu marketing]**
 - Đối tượng mục tiêu: **[Mô tả đối tượng mục tiêu]**
 - Ngân sách dành cho marketing: **[Số tiền/ngân sách dự kiến]**
 - Các kênh truyền thông hiện tại: **[Mô tả các kênh truyền thông]**
- Hãy giúp tôi xây dựng một chiến lược và kế hoạch marketing."
-

27. Ý Tưởng Chiến Dịch Marketing Sáng Tạo

Mô tả: Đề xuất ý tưởng chiến dịch marketing sáng tạo để thu hút khách hàng.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia sáng tạo trong marketing. Tôi cần tạo chiến dịch marketing cho:

- Tên công ty: **[Tên công ty]**
- Lĩnh vực hoạt động: **[Tên lĩnh vực]**
- Mục tiêu chiến dịch: **[mô tả mục tiêu chiến dịch]**
- Đối tượng mục tiêu: **[mô tả đối tượng mục tiêu, bao gồm đặc điểm nhân khẩu học, thói quen, sở thích, ...]**

- Đặc điểm nổi bật/ưu điểm của sản phẩm/dịch vụ (nếu có): **[Mô tả ngắn gọn]**
Hãy đề xuất một số ý tưởng chiến dịch marketing sáng tạo dựa trên thông tin trên."
-

28. Phân Tích và Tìm Kiếm Từ Khóa

Mô tả: Tìm kiếm và phân tích từ khóa phổ biến để tối ưu SEO.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là một chuyên gia phân tích từ khóa. Tôi cần thông tin về:

- Lĩnh vực kinh doanh: **[lĩnh vực kinh doanh]**
- Sản phẩm/Dịch vụ chính: **[sản phẩm/dịch vụ]**
- Đối tượng khách hàng (nếu biết): **[mô tả đối tượng khách hàng, ví dụ: giới tính, độ tuổi, sở thích...]**

Dựa trên thông tin trên, hãy giúp tôi tìm và phân tích các từ khóa phổ biến và có lượng tìm kiếm cao liên quan trên internet."

29. Chiến Lược Nội Dung

Mô tả: Xây dựng chiến lược nội dung cho doanh nghiệp để thu hút và giữ chân khách hàng.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, bạn là chuyên gia marketing nội dung. Tôi muốn xây dựng chiến lược nội dung cho doanh nghiệp '**[Tên doanh nghiệp]**' trong lĩnh vực '**[Tên lĩnh vực]**'. Đây là thông tin cơ bản:

- Sản phẩm/Dịch vụ: **[Mô tả sản phẩm/dịch vụ]**
- Đối tượng khách hàng: **[Mô tả đối tượng]**
- Mục tiêu marketing: **[Mô tả mục tiêu]**
- Kênh truyền thông hiện tại: **[Mô tả các kênh truyền thông]**

Tôi muốn nội dung được viết theo phong cách **[Phong cách mong muốn]** và ưu tiên độ dài **[độ dài mong muốn]**. Bạn có thể giúp tôi xây dựng chiến lược nội dung không?"

30. Sáng Tác Nhạc

Mô tả: Sáng tác lời bài hát với cấu trúc và phong cách cụ thể.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, giả sử bạn là một nhạc sĩ tài năng. Tôi đang cần sự hỗ trợ của bạn để sáng tác một bài hát. Dưới đây là các thông tin và yêu cầu của tôi:

- Mục đích của bài hát: **[Nhập mục đích chính của bài hát, ví dụ: kỷ niệm, tình yêu, tự do...]**
- Đối tượng mục tiêu: **[Nhập đối tượng mục tiêu, ví dụ: giới trẻ, người yêu nhạc trữ tình...]**
- Thông điệp hoặc giá trị cốt lõi: **[Nhập thông điệp hoặc giá trị mà bạn muốn truyền đạt qua bài hát]**
- Điểm nổi bật hoặc đặc trưng: **[Nhập điểm nổi bật hoặc đặc trưng mà bạn muốn nhấn mạnh trong bài hát]**
- Phong cách âm nhạc: **[Nhập phong cách âm nhạc mong muốn, ví dụ: lãng mạn, RAP, rock...]**
- Cảm hứng từ bài hát: **[Nhập bài hát tham khảo mà bạn muốn bài hát của mình có cảm hứng]**
- Độ dài và cấu trúc: **[Nhập số lượng đoạn/điệp khúc và cấu trúc mong muốn của bài hát]**
- Câu cụ thể trong lời bài hát: **[Nhập một hoặc một số câu cụ thể mà bạn muốn xuất hiện trong lời bài hát]**
- Câu chuyện, kỷ niệm hoặc sự kiện liên quan: **[Nhập câu chuyện, kỷ niệm hoặc sự kiện mà bạn muốn đưa vào bài hát]**

Dựa trên các thông tin và yêu cầu trên, bạn có thể giúp tôi sáng tác lời bài hát và phác thảo giai điệu dưới dạng ký hiệu âm nhạc không?"

31. Làm Thơ

Mô tả: Sáng tác bài thơ với phong cách và cấu trúc cụ thể, truyền tải thông điệp mong muốn.

Prompt ví dụ:

"ChatGPT, giả sử bạn là một nhà thơ tài năng. Tôi đang cần sự hỗ trợ của bạn để sáng tác một bài thơ. Dưới đây là các thông tin và yêu cầu của tôi:

- Mục đích của bài thơ: **[Nhập mục đích chính của bài thơ, ví dụ: kỷ niệm, tri ân, tình yêu...]**
- Đối tượng mục tiêu: **[Nhập đối tượng mục tiêu, ví dụ: người yêu, mẹ, bạn bè...]**
- Thông điệp hoặc tâm trạng cụ thể: **[Nhập thông điệp hoặc tâm trạng mà bạn muốn truyền đạt qua bài thơ]**
- Hình ảnh, ý tưởng, hoặc cảm xúc cụ thể: **[Nhập hình ảnh, ý tưởng, hoặc cảm xúc mà bạn muốn thể hiện trong bài thơ]**
- Phong cách thơ: **[Nhập phong cách thơ mong muốn, ví dụ: thơ tự do, lục bát...]**
- Cấu trúc bài thơ: **[Nhập cấu trúc mong muốn của bài thơ, ví dụ: 4 khổ, 6 khổ...]**

- Ngôn ngữ và từ vựng cụ thể: **[Nhập ngôn ngữ và từ vựng mà bạn muốn sử dụng trong bài thơ]**
 - Câu chuyện, kỷ niệm hoặc tình huống cụ thể: **[Nhập câu chuyện, kỷ niệm, hoặc tình huống mà bạn muốn đưa vào bài thơ]**
- Dựa trên các thông tin và yêu cầu trên, bạn có thể giúp tôi sáng tác bài thơ không?"
-

Lưu Ý Khi Sử Dụng Prompt

- Tùy chỉnh linh hoạt:** Thay thế các phần trong **[dấu ngoặc]** bằng thông tin cụ thể của bạn để prompt phù hợp với nhu cầu.
- Đảm bảo rõ ràng:** Cung cấp thông tin chi tiết để AI hiểu rõ yêu cầu và trả về kết quả chính xác.
- Kiểm tra kết quả:** Sau khi nhận kết quả từ AI, hãy kiểm tra và chỉnh sửa nếu cần để đảm bảo phù hợp với mục tiêu công việc của bạn.

1000+ AI Prompt Mẫu

Gợi ý cho Tiếp thị qua Email :

- Mình cần một [loại email] để khiến [đối tượng khách hàng lý tưởng] cảm thấy [cảm xúc] về [sản phẩm/dịch vụ] của mình và thuyết phục họ thực hiện [hành động mong muốn] với cảm giác gấp rút.
- Mình đang tìm một [loại email] để nói thẳng vào nhu cầu và vấn đề của [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] với cảm giác gấp rút và ưu đãi hấp dẫn.
- Mình cần một [loại email] để giới thiệu giá trị và lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] bằng cách thêm yếu tố chứng minh xã hội và tạo uy tín.
- Mình đang tìm một [loại email] để giải thích rõ ràng các tính năng và lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi thuyết phục họ mua hàng với lời kêu gọi hành động mạnh mẽ.
- Mình cần một [loại email] để thuyết phục [đối tượng khách hàng lý tưởng] mua [sản phẩm/dịch vụ] của mình bằng cách làm nổi bật các lợi ích độc đáo và giải quyết mọi lo lắng họ có thể có.
- Mình đang tìm một [loại email] để xây dựng lòng tin và uy tín với [đối tượng khách hàng lý tưởng] bằng cách làm nổi bật thành công và lời nhận xét từ những khách hàng đã dùng [sản phẩm/dịch vụ] của mình.
- Mình cần một [loại email] để vượt qua những lo lắng và phản đối mà [đối tượng khách hàng lý tưởng] có thể có về [sản phẩm/dịch vụ] của mình, rồi thuyết phục họ làm [hành động mong muốn].
- Mình đang tìm một [loại email] để giới thiệu các tính năng và lợi ích độc đáo của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng] và thuyết phục họ mua hàng.
- Mình cần một [loại email] để kể một câu chuyện về [sản phẩm/dịch vụ] của mình và cách nó đã giúp [đối tượng khách hàng lý tưởng] đạt được [mục tiêu] của họ một cách gần gũi và thu hút.
- Mình đang tìm một [loại email] để thu hút [đối tượng khách hàng lý tưởng] với tiêu đề và phần mở đầu ấn tượng, sau đó thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] bằng ngôn ngữ thuyết phục và bằng chứng hấp dẫn.
- Mình đang tìm một [loại email] để giải thích các tính năng và lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng] một cách rõ ràng, ngắn gọn, rồi dẫn họ đến việc mua hàng.
- Mình cần một [loại email] để khiến [đối tượng khách hàng lý tưởng] cảm thấy [cảm xúc] về [sản phẩm/dịch vụ] của mình và thuyết phục họ làm [hành động mong muốn].
- Mình cần một [loại email] để thuyết phục [đối tượng khách hàng lý tưởng] mua [sản phẩm/dịch vụ] của mình bằng cách làm nổi bật các lợi ích độc đáo và giải quyết mọi lo lắng họ có thể có.

- Mình đang tìm một [loại email] để thuyết phục [đối tượng khách hàng lý tưởng] đăng ký [chương trình/đăng ký] của mình bằng cách giải thích giá trị mà nó mang lại và các lợi ích họ sẽ nhận được.
- Mình cần một [loại email] để giải quyết các vấn đề và nhu cầu của [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi cho họ thấy [sản phẩm/dịch vụ] của mình chính là giải pháp họ đang tìm kiếm.

Gợi ý cho Viết Quảng cáo :

- Bạn viết giúp mình một [loại văn bản] thật hấp dẫn, nói thẳng với [đối tượng khách hàng lý tưởng] của mình và khuyến khích họ làm [hành động mong muốn] trên [website/sản phẩm] của mình nhé.
- Mình cần một [loại văn bản] để thuyết phục [đối tượng khách hàng lý tưởng] mua [sản phẩm/dịch vụ] của mình bằng cách làm nổi bật các lợi ích độc đáo và giải quyết mọi lo lắng họ có thể có.
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để thuyết phục [đối tượng khách hàng lý tưởng] đăng ký [chương trình/đăng ký] của mình bằng cách giải thích giá trị mà nó mang lại và các lợi ích họ sẽ nhận được.
- Mình cần một [loại văn bản] để khiến [đối tượng khách hàng lý tưởng] cảm thấy [cảm xúc] về [sản phẩm/dịch vụ] của mình và thuyết phục họ làm [hành động mong muốn].
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để giải thích các tính năng và lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng] một cách rõ ràng, ngắn gọn, rồi dẫn họ đến việc mua hàng.
- Mình cần một [loại văn bản] để giải quyết các vấn đề và nhu cầu của [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi cho họ thấy [sản phẩm/dịch vụ] của mình chính là giải pháp họ đang tìm kiếm.
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để thu hút [đối tượng khách hàng lý tưởng] với tiêu đề và phần mở đầu ấn tượng, sau đó thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] bằng ngôn ngữ thuyết phục và bằng chứng hấp dẫn.
- Mình cần một [loại văn bản] để kể một câu chuyện về [sản phẩm/dịch vụ] của mình và cách nó đã giúp [đối tượng khách hàng lý tưởng] đạt được [mục tiêu] của họ một cách gần gũi và thu hút.
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để giới thiệu các tính năng và lợi ích độc đáo của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng] và thuyết phục họ mua hàng.
- Mình cần một [loại văn bản] để vượt qua những lo lắng và phản đối mà [đối tượng khách hàng lý tưởng] có thể có về [sản phẩm/dịch vụ] của mình, rồi thuyết phục họ làm [hành động mong muốn].
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để xây dựng lòng tin và uy tín với [đối tượng khách hàng lý tưởng] bằng cách làm nổi bật thành công và lời nhận xét từ những khách hàng đã dùng [sản phẩm/dịch vụ] của mình.
- Mình cần một [loại văn bản] để khiến [đối tượng khách hàng lý tưởng] cảm thấy [cảm xúc] về [sản phẩm/dịch vụ] của mình và thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] với cảm giác gấp rút.
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để giải thích rõ ràng các tính năng và lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi thuyết phục họ mua

hàng với lời kêu gọi hành động mạnh mẽ.

- Mình cần một [loại văn bản] để giới thiệu giá trị và lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của mình cho [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] bằng cách thêm yếu tố chứng minh xã hội và tạo uy tín.
- Mình đang tìm một [loại văn bản] để nói thẳng vào nhu cầu và vấn đề của [đối tượng khách hàng lý tưởng], rồi thuyết phục họ làm [hành động mong muốn] với cảm giác gấp rút và ưu đãi hấp dẫn.
- Mục đích của chiến lược viết quảng cáo là gì, và tại sao nó lại quan trọng với các doanh nghiệp vậy?
- Những thành phần chính của một chiến lược viết quảng cáo là gì, và chúng phối hợp với nhau thế nào để tạo ra nội dung hiệu quả?
- Làm sao để bạn nghiên cứu và phân tích nhằm định hình chiến lược viết quảng cáo của mình, và bạn nên cân nhắc những yếu tố nào?
- Đặc điểm của một đối tượng khách hàng lý tưởng là gì, và làm sao để bạn xác định và hiểu họ trong bối cảnh viết quảng cáo?
- Làm sao để bạn xác định điểm bán hàng độc đáo (USP) của mình và đưa nó vào chiến lược viết quảng cáo của bạn?
- Các giai đoạn khác nhau của hành trình khách hàng là gì, và làm sao bạn có thể điều chỉnh chiến lược viết quảng cáo để giải quyết từng giai đoạn một cách hiệu quả?
- Làm sao để bạn tạo ra các chân dung khách hàng để định hình chiến lược viết quảng cáo của mình, và bạn nên đưa vào đó những thông tin gì?
- Làm sao để bạn làm nổi bật sản phẩm hoặc dịch vụ của mình so với đối thủ trong nội dung quảng cáo, và bạn có thể dùng những kỹ thuật nào để làm điều đó?
- Làm sao để bạn sử dụng yếu tố cảm xúc trong chiến lược viết quảng cáo của mình để kết nối với người đọc và thúc đẩy họ hành động?
- Những nguyên tắc chính của việc kể chuyện hiệu quả trong viết quảng cáo là gì, và chúng có thể được áp dụng thế nào cho các ngành và thị trường khác nhau?
- Làm sao để bạn tạo ra các tiêu đề và dòng chủ đề thu hút sự chú ý và khiến người đọc muốn đọc tiếp?
- Một số kỹ thuật để sắp xếp nội dung sao cho dễ đọc và hấp dẫn về mặt hình ảnh, như sử dụng tiêu đề, tiêu đề phụ và danh sách gạch đầu dòng là gì?
- Làm sao để bạn sử dụng lời nhận xét của khách hàng và chứng minh xã hội để xây dựng uy tín và lòng tin trong nội dung quảng cáo của bạn?
- Định dạng đóng vai trò gì trong viết quảng cáo, và một số cách tốt nhất để sử dụng kiểu chữ, màu sắc và hình ảnh một cách hiệu quả là gì?
- Làm sao để bạn tối ưu hóa nội dung cho các công cụ tìm kiếm mà không làm giảm tính dễ đọc và tính thuyết phục?
- Một số sai lầm phổ biến cần tránh trong viết quảng cáo là gì, như sử dụng từ ngữ chuyên ngành, bán hàng quá mức, hoặc không kiểm tra lỗi chính tả?
- Làm sao để bạn đảm bảo rằng nội dung quảng cáo của bạn phản ánh giọng điệu và giá trị thương hiệu của bạn, và nhất quán trên tất cả các kênh và nền tảng?
- Làm sao để bạn đặt và đo lường mục tiêu cho nội dung quảng cáo của mình, và bạn nên theo dõi những chỉ số nào để đánh giá thành công?
- Một số mẹo để viết lời kêu gọi hành động (CTA) hấp dẫn, khuyến khích người đọc thực hiện hành động là gì?

- Làm sao để bạn sử dụng dữ liệu và phân tích để tối ưu hóa nội dung quảng cáo của mình và cải thiện kết quả theo thời gian?
- Một số cách tốt nhất để tạo nội dung email hiệu quả, như dòng chủ đề, tiêu đề trước và nội dung chính là gì?
- Làm sao để bạn điều chỉnh chiến lược viết quảng cáo của mình cho các giai đoạn khác nhau của phễu bán hàng, như nhận thức, cân nhắc và quyết định?
- Làm sao để bạn điều chỉnh chiến lược viết quảng cáo của mình cho các đối tượng khác nhau, như B2B, B2C, hoặc các thị trường ngách?
- Làm sao để bạn đưa từ khóa và cụm từ vào nội dung quảng cáo của mình để cải thiện thứ hạng và khả năng hiển thị trên công cụ tìm kiếm?
- Một số chiến lược để tạo nội dung có khả năng chia sẻ và có tiềm năng lan truyền là gì?
- Một số sai lầm phổ biến mà các nhà viết quảng cáo mắc phải khi tạo tiêu đề và dòng chủ đề là gì, và làm sao để tránh chúng?
- Cảm xúc và tâm lý đóng vai trò gì trong việc viết tiêu đề và dòng chủ đề hiệu quả?
- Việc sử dụng từ khóa trong tiêu đề và dòng chủ đề quan trọng thế nào, và một số cách tốt nhất để làm điều đó mà không làm giảm tính rõ ràng hoặc sáng tạo là gì?
- Một số chiến lược hiệu quả để viết tiêu đề và dòng chủ đề thu hút sự chú ý và liên quan đến nội dung của bài viết là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng sự hài hước và chơi chữ để làm cho tiêu đề và dòng chủ đề trở nên đáng nhớ và hấp dẫn hơn?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể điều chỉnh tiêu đề và dòng chủ đề của họ cho các kênh và nền tảng khác nhau, như mạng xã hội, tiếp thị qua email và trang kết quả công cụ tìm kiếm?
- Một số cách tốt nhất để viết tiêu đề và dòng chủ đề thân thiện với SEO mà không làm giảm tính dễ đọc hoặc sáng tạo là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng số liệu và con số để làm cho tiêu đề và dòng chủ đề trở nên hấp dẫn và đáng tin cậy hơn?
- Một số chiến lược hiệu quả để sử dụng câu hỏi trong tiêu đề và dòng chủ đề nhằm thu hút người đọc và khơi gợi sự tò mò của họ là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng từ ngữ cảm giác và hình ảnh sống động để làm cho tiêu đề và dòng chủ đề trở nên hấp dẫn hơn với người đọc?
- Định dạng và kiểu chữ đóng vai trò gì trong việc tạo ra tiêu đề và dòng chủ đề hiệu quả, và một số cách tốt nhất để sử dụng các yếu tố này một cách có lợi là gì?
- Việc thử nghiệm các tiêu đề và dòng chủ đề khác nhau để xem cái nào hoạt động tốt nhất quan trọng thế nào, và một số cách tốt nhất để làm điều đó là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng cá nhân hóa và phân đoạn để làm cho tiêu đề và dòng chủ đề trở nên phù hợp và hấp dẫn hơn với các đối tượng cụ thể?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng kỹ thuật kể chuyện và tường thuật trong tiêu đề và dòng chủ đề của họ để tạo cảm giác hấp dẫn và kết nối cảm xúc với người đọc?
- Một số chiến lược hiệu quả để sử dụng sự gấp rút và khan hiếm trong tiêu đề và dòng chủ đề nhằm thúc đẩy người đọc hành động là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng các tham chiếu văn hóa và xu hướng để làm cho tiêu đề và dòng chủ đề trở nên dễ liên hệ và có khả năng chia sẻ hơn?
- Một số cách tốt nhất để viết tiêu đề và dòng chủ đề ngắn gọn và đi thẳng vào vấn đề, nhưng vẫn hấp dẫn và lôi cuốn là gì?

- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng chứng minh xã hội và lời nhận xét trong tiêu đề và dòng chủ đề để xây dựng uy tín và lòng tin với người đọc?
- Việc tạo cảm giác độc quyền hoặc kiến thức nội bộ trong tiêu đề và dòng chủ đề quan trọng thế nào, và một số chiến lược hiệu quả để làm điều đó là gì?
- Một số chiến lược hiệu quả để sử dụng sự tương phản và so sánh trong tiêu đề và dòng chủ đề nhằm làm nổi bật lợi ích của sản phẩm hoặc dịch vụ là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng từ ngữ mạnh mẽ và động từ hành động để tạo cảm giác gấp rút và phấn khích trong tiêu đề và dòng chủ đề?
- Xu hướng văn hóa và xã hội đóng vai trò gì trong việc tạo ra tiêu đề và dòng chủ đề hiệu quả, và làm sao các nhà viết quảng cáo có thể tận dụng các xu hướng này để có lợi cho họ?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng giá trị gây sốc hoặc tranh cãi trong tiêu đề và dòng chủ đề để thu hút sự chú ý của người đọc, nhưng vẫn đạo đức và có trách nhiệm?
- Một số cách tốt nhất để viết tiêu đề và dòng chủ đề mang tính bao quát và tránh các định kiến hoặc ngôn ngữ xúc phạm là gì?
- Làm sao các nhà viết quảng cáo có thể sử dụng thử nghiệm A/B và các phân tích khác để liên tục tinh chỉnh và tối ưu hóa tiêu đề và dòng chủ đề của họ theo thời gian?
- Một số quan niệm sai lầm phổ biến mà các nhà viết quảng cáo mới bắt đầu có về nghề này là gì, và làm sao để sửa chữa chúng?

Nghiên cứu Thị trường :

- Xu hướng lớn nhất trong [ngành/lĩnh vực] là gì, và bạn mình có thể tận dụng chúng thế nào để phát triển [doanh nghiệp của bạn mình]?
- Làm sao bạn mình có thể thu thập thông tin về sở thích và hành vi của [đối tượng mục tiêu] để định hình chiến lược phát triển sản phẩm của mình?
- Những gì [đối thủ cạnh tranh] của bạn mình đang làm mà bạn mình chưa làm, và làm sao để bạn mình đi trước một bước?
- Bạn có thể tạo một danh sách các từ khóa [sản phẩm/dịch vụ] mà [đối tượng mục tiêu] của bạn mình thường tìm kiếm không?
- Làm sao bạn mình có thể phân tích phản hồi của khách hàng để tìm ra các điểm cần cải thiện trong [sản phẩm/dịch vụ] của mình?
- Làm sao bạn mình có thể tiến hành nghiên cứu thị trường để hiểu rõ hơn về [đối tượng mục tiêu] và [đối thủ cạnh tranh] của mình?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch nghiên cứu thị trường phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để hiểu và đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu nghiên cứu thị trường?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thử nghiệm người dùng để kiểm tra giả định và thu thập phản hồi về [sản phẩm/dịch vụ] của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng nghiên cứu thị trường để định hình chiến lược giá và phát triển sản phẩm của mình?

Tạo Nội dung :

- Bạn có thể viết một bài đăng blog về [chủ đề] để gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu] của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể tạo các bài đăng trên mạng xã hội để tăng tương tác và kéo thêm lưu lượng truy cập về [website] của mình?
- Bạn có thể viết một bài đánh giá sản phẩm làm nổi bật lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể tạo nội dung tiếp thị qua email hấp dẫn để thúc đẩy khách hàng mua hàng?
- Làm sao bạn mình có thể tạo nội dung video thu hút [đối tượng mục tiêu] và tăng lượt xem?
- Làm sao bạn mình có thể tạo nội dung chất lượng cao để gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu] và tăng tương tác?
- Bạn có thể tạo một chiến lược tạo nội dung phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để định hình chiến lược tạo nội dung và cải thiện hiệu quả của nó?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng kể chuyện để tăng hiệu quả của nội dung và xây dựng lòng trung thành với thương hiệu?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng nội dung do người dùng tạo ra để cải thiện nội dung và xây dựng cộng đồng?

Ý tưởng Video YouTube :

- Tạo một danh sách 10 ý tưởng video độc đáo về [chủ đề].
- Viết kịch bản cho một video dài [số phút] phút về [chủ đề].
- Đưa ra một số ý tưởng tiêu đề cho video YouTube của mình về [chủ đề].
- Tạo ý tưởng hình thumbnail bắt mắt cho video YouTube của mình về [chủ đề].
- Tạo kế hoạch sản xuất cho video có tiêu đề "[Ý tưởng Trang trí Nhà Tự làm]", bao gồm gợi ý về bối cảnh, góc quay, đạo cụ và ánh sáng.
- Đưa ra hướng dẫn và mẹo chỉnh sửa video [hướng dẫn nấu ăn] để đảm bảo video hấp dẫn, đẹp mắt và dễ theo dõi cho người xem.
- Gợi ý các chiến lược mở rộng doanh thu cho kênh YouTube [vlog du lịch] của mình nhắm đến [thế hệ Millennials]. Bao gồm ý tưởng bán hàng hóa, sản phẩm số, khóa học online, tìm kiếm tài trợ và các nguồn thu nhập tiềm năng khác.
- Xây dựng chiến lược quảng bá cho video YouTube sắp ra mắt của mình có tiêu đề "[Top 10 Điểm đến Du lịch Tiết kiệm cho Millennials]". Chiến lược cần bao gồm quảng bá trên [Instagram, Facebook và diễn đàn du lịch], mẹo tối ưu SEO và cơ hội hợp tác tiềm năng.
- Thiết kế chiến lược quảng bá cho series YouTube sắp tới của mình về "[Hướng dẫn Du lịch Tiết kiệm tại các Thành phố Lớn trên Thế giới]". Chiến lược cần bao gồm cách quảng bá và duy trì sự quan tâm của người xem trong suốt series, cơ hội hợp tác tiềm năng và ý tưởng tương tác với người xem qua [Instagram, Facebook và diễn đàn du lịch].
- Tạo một số tiêu đề video YouTube về [chủ đề].
- Viết dàn ý kịch bản cho video YouTube về [chủ đề].
- Tạo phần giới thiệu hấp dẫn cho video YouTube về [chủ đề].
- Tạo danh sách các ý tưởng video sáng tạo và thú vị về [chủ đề].
- Tạo các ý tưởng chủ đề video mới nhất về [chủ đề].

- Viết kịch bản cho video dài 2 phút về [chủ đề].
- Tạo kịch bản cho video hướng dẫn về [chủ đề].
- Tạo 5 hashtag YouTube về [chủ đề].
- Viết tiêu đề thu hút lượt nhấp cho video YouTube về [chủ đề].
- Tạo bảng phân cảnh cho video YouTube giải thích sáng tạo về dịch vụ của bạn mình.
- Tạo một số tiêu đề video YouTube về cách ngừng trì hoãn.
- Viết dàn ý kịch bản cho video YouTube có tiêu đề: Tiếp thị số là gì?
- Tạo phần giới thiệu thú vị cho video YouTube có tiêu đề: Những cuốn sách hay nhất nên đọc mùa hè này.
- Tạo phần mở đầu thu hút cho video YouTube về việc cai nghiện mạng xã hội trong 2 tuần.
- Lập danh sách 5 chủ đề để làm video cho kênh nấu ăn.
- Lập danh sách 5 ý tưởng video YouTube cho kênh game.
- Viết dàn ý kịch bản video YouTube để đánh giá iPhone 14 Pro Max.
- Liệt kê 5 cách tạo khách hàng tiềm năng từ YouTube.
- Tạo mô tả kênh YouTube cho công ty [loại công ty] nhằm đến [đối tượng mục tiêu].
- Tạo [số lượng] chiến lược video YouTube để [mục tiêu] cho công ty [loại công ty].

Gợi ý SEO ChatGPT :

- Tạo danh sách từ khóa cho công ty SEO của mình xoay quanh [từ hoặc cụm từ chủ đề] và phân loại danh sách theo phổ bán hàng, từ đầu phổ đến cuối phổ.
- Tạo danh sách ít nhất 20 từ khóa liên quan đến [chủ đề].
- Đóng vai một chuyên gia chiến lược nội dung SEO và viết blog. Viết 10 tiêu đề phụ hấp dẫn, thân thiện với SEO cho bài blog có tiêu đề [tiêu đề]. Các tiêu đề phụ cần sắp xếp bài viết một cách logic, thu hút người đọc và đưa từ khóa vào một cách tự nhiên.
- Mình đang viết bài về [chủ đề bài viết chi tiết] và muốn thêm phần FAQ để cải thiện hiệu suất SEO và mang lại giá trị cho người đọc. Đóng vai chuyên gia SEO giỏi tạo nội dung FAQ tối ưu. Tạo 5 câu hỏi thường gặp liên quan chặt chẽ đến chủ đề chính của bài, đưa tự nhiên các từ khóa mục tiêu sau: [từ khóa]. Với mỗi câu hỏi, đưa ra câu trả lời rõ ràng, ngắn gọn, giải quyết đầy đủ thắc mắc trong 150 từ hoặc ít hơn. Đảm bảo các câu hỏi được diễn đạt theo cách người dùng có thể tìm kiếm trên Google và câu trả lời mang lại giá trị độc đáo, nổi bật trong kết quả tìm kiếm.
- Thêm một số từ khóa địa phương như "thợ sửa ống nước tốt nhất ở Dallas" và "thợ sửa ống nước tại Dallas" vào nội dung website này: [chèn nội dung tại đây].
- Xây dựng dàn ý nội dung tối ưu SEO cho hướng dẫn toàn diện về [chủ đề], bao gồm các tiêu đề và tiêu đề phụ liên quan, đưa từ khóa mục tiêu vào và giải quyết các khía cạnh chính của chủ đề.
- Viết phần giới thiệu hấp dẫn và giàu từ khóa cho bài blog của bạn mình về [chủ đề], đảm bảo thông tin, thu hút sự chú ý và định hướng cho phần còn lại của bài viết.
- Tạo một loạt bài đăng mạng xã hội thân thiện với SEO và dễ chia sẻ để quảng bá bài blog gần đây của bạn mình về [chủ đề], đưa vào hashtag và từ khóa liên quan để tăng khả năng hiển thị và tương tác.
- Tạo chiến lược liên kết nội bộ cho nội dung website của bạn mình, tìm cơ hội liên kết giữa các trang và bài viết liên quan để cải thiện trải nghiệm người dùng và tăng hiệu suất SEO. Website của bạn mình là: [URL].

- Viết 5-10 tiêu đề tối ưu và thu hút sự chú ý cho bài viết sắp tới của bạn mình về [chủ đề], đưa từ khóa mục tiêu vào mà vẫn hấp dẫn với cả công cụ tìm kiếm và người đọc.
- Thực hiện kiểm tra SEO trên trang cho trang web sau: [URL].
- Viết 10 ý tưởng từ khóa liên quan cho thuật ngữ [chủ đề].
- Liệt kê 10 ý tưởng nội dung về chủ đề [chủ đề] có tiềm năng xếp hạng cao.

Gợi ý Nội dung Quảng cáo Facebook :

- Viết nội dung quảng cáo Facebook thu hút cho [sản phẩm/dịch vụ] nhắm đến [đối tượng mục tiêu], làm nổi bật [lợi ích chính] và kêu gọi hành động [hành động mong muốn].
- Tạo quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] tập trung vào [điểm đau của khách hàng], sử dụng giọng điệu [giọng điệu] và khuyến khích [hành động mong muốn].
- Viết nội dung quảng cáo Facebook ngắn gọn, gây tò mò cho [sản phẩm/dịch vụ], nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và thúc đẩy họ [hành động mong muốn].
- Tạo quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] với ưu đãi [ưu đãi cụ thể], nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và kêu gọi [hành động mong muốn] với cảm giác gấp rút.
- Viết nội dung quảng cáo Facebook kể câu chuyện về cách [sản phẩm/dịch vụ] đã giúp [đối tượng mục tiêu] giải quyết [vấn đề], rồi kêu gọi [hành động mong muốn].
- Tạo quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] sử dụng câu hỏi để thu hút [đối tượng mục tiêu], làm nổi bật [lợi ích chính] và khuyến khích [hành động mong muốn].
- Viết nội dung quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] tập trung vào chứng minh xã hội, như lời nhận xét hoặc số liệu, để thu hút [đối tượng mục tiêu] và kêu gọi [hành động mong muốn].
- Tạo quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] với giọng điệu hài hước, nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và thúc đẩy họ [hành động mong muốn].
- Viết nội dung quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] làm nổi bật tính độc quyền, nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và kêu gọi [hành động mong muốn].
- Tạo quảng cáo Facebook cho [sản phẩm/dịch vụ] tập trung vào [giá trị cốt lõi], sử dụng giọng điệu [giọng điệu] để thu hút [đối tượng mục tiêu] và khuyến khích [hành động mong muốn].

Ý tưởng Chuỗi Bài đăng Twitter :

- Tạo ý tưởng cho chuỗi bài đăng Twitter về [chủ đề], gồm [số lượng] bài đăng, nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và khuyến khích [hành động mong muốn].
- Viết chuỗi bài đăng Twitter kể câu chuyện về cách [sản phẩm/dịch vụ] đã giúp [đối tượng mục tiêu] giải quyết [vấn đề], rồi kêu gọi [hành động mong muốn].
- Tạo chuỗi bài đăng Twitter chia sẻ [số lượng] mẹo về [chủ đề], nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và khuyến khích họ [hành động mong muốn].
- Viết chuỗi bài đăng Twitter về [chủ đề] sử dụng số liệu và dữ kiện để thu hút [đối tượng mục tiêu], rồi kêu gọi [hành động mong muốn].
- Tạo chuỗi bài đăng Twitter cho [sản phẩm/dịch vụ] tập trung vào [lợi ích chính], nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và thúc đẩy [hành động mong muốn].
- Viết chuỗi bài đăng Twitter về [chủ đề] với giọng điệu hài hước, nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và khuyến khích [hành động mong muốn].

- Tạo chuỗi bài đăng Twitter chia sẻ [số lượng] sự thật thú vị về [chủ đề], nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và kêu gọi [hành động mong muốn].
- Viết chuỗi bài đăng Twitter về [chủ đề] sử dụng câu hỏi để thu hút [đối tượng mục tiêu], rồi khuyến khích họ [hành động mong muốn].
- Tạo chuỗi bài đăng Twitter cho [sản phẩm/dịch vụ] làm nổi bật tính độc quyền, nhắm đến [đối tượng mục tiêu] và kêu gọi [hành động mong muốn].
- Viết chuỗi bài đăng Twitter về [chủ đề] tập trung vào chứng minh xã hội, như lời nhận xét hoặc thành tựu, để thu hút [đối tượng mục tiêu] và khuyến khích [hành động mong muốn].

Tối ưu hóa Công cụ Tìm kiếm (SEO) :

- Làm sao bạn mình có thể cải thiện thứ hạng tìm kiếm tự nhiên của website cho [từ khóa/cụm từ]?
- Bạn có thể đưa ra các gợi ý để tối ưu hóa SEO trên trang của website bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể cải thiện tốc độ tải của website để tăng thứ hạng trên công cụ tìm kiếm?
- Làm sao bạn mình có thể tối ưu hóa danh sách Google My Business để cải thiện sự hiện diện tìm kiếm địa phương của mình?
- Làm sao bạn mình có thể tối ưu hóa trải nghiệm di động của website để cải thiện thứ hạng trên công cụ tìm kiếm?
- Làm sao bạn mình có thể cải thiện thứ hạng trên công cụ tìm kiếm của website để tăng lưu lượng truy cập tự nhiên?
- Bạn có thể tạo một chiến lược SEO phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm từ khóa và tối ưu hóa nội dung website cho công cụ tìm kiếm?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng xây dựng liên kết để cải thiện [quyền hạn của website] và thứ hạng trên công cụ tìm kiếm?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng SEO địa phương để cải thiện khả năng hiển thị trong kết quả tìm kiếm địa phương?

Tiếp thị trên Mạng Xã hội :

- Bạn có thể tạo một lịch nội dung mạng xã hội phù hợp với chiến lược tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể tăng tương tác và số lượng người theo dõi trên mạng xã hội?
- Bạn có thể tạo một chiến dịch quảng cáo trên mạng xã hội để tạo ra chuyển đổi không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để tăng lưu lượng truy cập về website của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để xây dựng nhận thức và uy tín thương hiệu?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để xây dựng nhận thức về thương hiệu và tương tác với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một chiến lược tiếp thị trên mạng xã hội phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để theo dõi các đề cập đến thương hiệu và giải quyết các khiếu nại của khách hàng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để đo lường hiệu quả của chiến lược tiếp thị trên mạng xã hội và đưa ra quyết định sáng suốt?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để tiếp cận và tương tác với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch tiếp thị trên mạng xã hội phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để xác định các nền tảng mạng xã hội và định dạng nội dung gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu]?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng quảng cáo trên mạng xã hội để tiếp cận một lượng khán giả lớn hơn và thúc đẩy chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể đo lường hiệu quả của các nỗ lực tiếp thị trên mạng xã hội và điều chỉnh khi cần thiết?

Tạo Nội dung Quảng cáo :

- Làm sao bạn mình có thể tạo nội dung quảng cáo nói thẳng với [đối tượng mục tiêu] và tạo ra lượt nhấp chuột?
- Bạn có thể tạo một quảng cáo Facebook làm nổi bật lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể tạo nội dung quảng cáo để phân biệt mình với [đối thủ cạnh tranh]?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng nội dung quảng cáo để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng nội dung quảng cáo để xây dựng nhận thức và uy tín thương hiệu?

Tạo Khách hàng Tiềm năng :

- Làm sao bạn mình có thể tạo khách hàng tiềm năng cho [sản phẩm/dịch vụ] bằng mạng xã hội?
- Bạn có thể tạo một nam châm khách hàng tiềm năng để thu hút sự quan tâm đến [sản phẩm/dịch vụ] của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể tối ưu hóa các trang đích để tạo ra nhiều khách hàng tiềm năng hơn?
- Bạn có thể tạo một hệ thống chấm điểm khách hàng tiềm năng để ưu tiên khách hàng và cải thiện hiệu quả của đội ngũ bán hàng không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua email để tạo khách hàng tiềm năng và đưa họ tiến xa hơn trong phễu bán hàng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng quảng cáo tìm kiếm trả phí để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị nội dung để tạo khách hàng tiềm năng và xây dựng nhận thức về thương hiệu?

Dịch vụ Khách hàng :

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng chatbot để cải thiện dịch vụ khách hàng và thời gian phản hồi?
- Bạn có thể tạo các phản hồi mẫu mà đội ngũ dịch vụ khách hàng của bạn mình có thể dùng để cải thiện hiệu quả không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phản hồi của khách hàng để cải thiện trải nghiệm dịch vụ khách hàng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để cải thiện dịch vụ khách hàng và giải quyết các khiếu nại của khách hàng?
- Làm sao bạn mình có thể tạo một chương trình khách hàng trung thành để thưởng cho những khách hàng trung thành nhất của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để đo lường hiệu quả của các nỗ lực dịch vụ khách hàng và đưa ra quyết định sáng suốt?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tự động hóa để tối ưu hóa quy trình dịch vụ khách hàng và cải thiện hiệu quả?

Phân tích Đối thủ Cạnh tranh :

- Làm sao bạn mình có thể phân tích lưu lượng truy cập website của [đối thủ cạnh tranh] và tìm ra các điểm cần cải thiện?
- Bạn có thể tạo một báo cáo phân tích cạnh tranh so sánh [sản phẩm/dịch vụ] của bạn mình với các sản phẩm của [đối thủ cạnh tranh] không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để theo dõi hoạt động của [đối thủ cạnh tranh] và đi trước một bước?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích cạnh tranh để tìm ra các khoảng trống trên thị trường và cải thiện sản phẩm của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích cạnh tranh để phân biệt mình với [đối thủ cạnh tranh] và cải thiện định vị của mình?

Quản lý Danh tiếng :

- Làm sao bạn mình có thể theo dõi danh tiếng trực tuyến của mình và phản hồi các đánh giá tiêu cực?
- Bạn có thể tạo một chiến lược quản lý danh tiếng để cải thiện uy tín trực tuyến và hình ảnh thương hiệu của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng lời nhận xét của khách hàng để cải thiện danh tiếng trực tuyến của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để cải thiện danh tiếng trực tuyến và tương tác với khách hàng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng SEO để cải thiện danh tiếng trực tuyến và giảm thiểu các kết quả tìm kiếm tiêu cực?

Phát triển Giọng điệu Thương hiệu :

- Làm sao bạn mình có thể tạo một giọng điệu thương hiệu gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu] và phân biệt mình với [đối thủ cạnh tranh]?
- Bạn có thể tạo một hướng dẫn phong cách thương hiệu xác định giọng điệu, phong cách và thông điệp thương hiệu của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng kể chuyện để củng cố giọng điệu thương hiệu và xây dựng lòng trung thành với thương hiệu?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng sự hài hước để thêm cá tính vào giọng điệu thương hiệu và tạo sự tương tác?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng nội dung do người dùng tạo ra để củng cố giọng điệu thương hiệu và xây dựng cộng đồng?

Tối ưu hóa Nội dung Website :

- Làm sao bạn mình có thể tối ưu hóa nội dung website để cải thiện trải nghiệm người dùng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Bạn có thể tạo một trang đích làm nổi bật lợi ích của [sản phẩm/dịch vụ] của bạn mình và tạo ra chuyển đổi không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng ngôn ngữ thuyết phục và lời kêu gọi hành động để cải thiện nội dung website của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng kể chuyện để cải thiện nội dung website và xây dựng lòng trung thành với thương hiệu?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng dữ liệu để định hình nội dung website và cải thiện hiệu quả của nó?

Tối ưu hóa Trang đích :

- Làm sao bạn mình có thể tối ưu hóa [trang đích] để cải thiện tỷ lệ chuyển đổi?
- Bạn có thể tạo một trang đích phù hợp với [chiến lược tiếp thị tổng thể] của bạn mình và tạo ra khách hàng tiềm năng không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thử nghiệm A/B để tối ưu hóa [trang đích] và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các điểm cần cải thiện trên [trang đích] của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng ngôn ngữ thuyết phục và các yếu tố thiết kế để cải thiện [hiệu quả của trang đích]?

Tạo Chân dung Khách hàng :

- Làm sao bạn mình có thể tạo chân dung khách hàng đại diện chính xác cho [đối tượng mục tiêu] của mình?
- Bạn có thể tạo một chân dung khách hàng phù hợp với [hồ sơ khách hàng lý tưởng] của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng [chân dung khách hàng] để định hình chiến lược phát triển sản phẩm của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng [chân dung khách hàng] để cải thiện thông điệp tiếp thị và tạo ra nhiều chuyển đổi hơn?

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng chân dung khách hàng để cải thiện [dịch vụ khách hàng và thời gian phản hồi]?

Đặt tên Sản phẩm :

- Làm sao bạn mình có thể tạo một tên sản phẩm phản ánh chính xác [thương hiệu] của mình và gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể đề xuất một tên sản phẩm dễ nhớ và dễ phát âm không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng SEO để tối ưu hóa tên sản phẩm cho công cụ tìm kiếm và cải thiện khả năng hiển thị trực tuyến?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để định hình tên sản phẩm và đảm bảo nó gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một chiến lược đặt tên phù hợp với giọng điệu và giá trị thương hiệu của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thử nghiệm người dùng để thu thập phản hồi về các tên sản phẩm tiềm năng và đưa ra quyết định sáng suốt?

Tiếp thị qua Video :

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua video để cải thiện khả năng hiển thị trực tuyến và tương tác với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một chiến dịch tiếp thị qua video phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua video để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để đo lường hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị qua video và đưa ra quyết định sáng suốt?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng kể chuyện để cải thiện hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị qua video và xây dựng lòng trung thành với thương hiệu?

Tiếp thị qua Ảnh hưởng viên :

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua ảnh hưởng viên để xây dựng nhận thức về thương hiệu và tương tác với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một chiến dịch tiếp thị qua ảnh hưởng viên phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các ảnh hưởng viên hiệu quả nhất cho thương hiệu của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua ảnh hưởng viên để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua ảnh hưởng viên để cải thiện danh tiếng và uy tín trực tuyến của mình?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch tiếp thị qua ảnh hưởng viên phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm các ảnh hưởng viên phù hợp với giá trị và sứ mệnh thương hiệu của mình?

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng quan hệ đối tác với ảnh hưởng viên để tạo thêm doanh thu và tiếp cận một lượng khán giả lớn hơn?
- Làm sao bạn mình có thể đo lường hiệu quả của các nỗ lực tiếp thị qua ảnh hưởng viên và điều chỉnh khi cần thiết?

Tiếp thị qua Email (Phần bổ sung) :

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị qua email để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Bạn có thể tạo một chiến dịch tiếp thị qua email phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để đo lường hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị qua email và đưa ra quyết định sáng suốt?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng ngôn ngữ thuyết phục và lời kêu gọi hành động để cải thiện hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị qua email?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân đoạn và cá nhân hóa để cải thiện hiệu quả của các chiến dịch tiếp thị qua email?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch tiếp thị qua email phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để phân đoạn danh sách email và cá nhân hóa giao tiếp của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tự động hóa email để tối ưu hóa giao tiếp và cải thiện hiệu quả?
- Làm sao bạn mình có thể đo lường hiệu quả của các nỗ lực tiếp thị qua email và điều chỉnh khi cần thiết?

Thiết kế Trải nghiệm Người dùng

- Làm sao bạn mình có thể cải thiện trải nghiệm người dùng của website để tăng tương tác và thúc đẩy chuyển đổi?
- Bạn có thể tạo một chiến lược thiết kế trải nghiệm người dùng phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các điểm cần cải thiện trong trải nghiệm người dùng của website?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các yếu tố thiết kế thuyết phục để cải thiện hiệu quả của trải nghiệm người dùng trên website?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thử nghiệm A/B để đo lường hiệu quả của chiến lược thiết kế trải nghiệm người dùng và đưa ra quyết định sáng suốt?

Quảng cáo Trả phí theo Lượt nhấp (PPC)

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng quảng cáo PPC để tạo khách hàng tiềm năng và thúc đẩy chuyển đổi?
- Bạn có thể tạo một chiến dịch quảng cáo PPC phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để đo lường hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo PPC và đưa ra quyết định sáng suốt?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng ngôn ngữ thuyết phục và lời kêu gọi hành động để cải thiện hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo PPC?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân đoạn và nhắm mục tiêu để cải thiện hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo PPC?

Tối ưu hóa Tỷ lệ Chuyển đổi (CRO)

- Làm sao bạn mình có thể cải thiện tỷ lệ chuyển đổi của website để tăng doanh số và doanh thu?
- Bạn có thể tạo một chiến lược CRO phù hợp với mục tiêu tiếp thị tổng thể của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các điểm cần cải thiện trong tỷ lệ chuyển đổi của website?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các yếu tố thiết kế thuyết phục để cải thiện hiệu quả của tỷ lệ chuyển đổi trên website?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thử nghiệm A/B để đo lường hiệu quả của chiến lược CRO và đưa ra quyết định sáng suốt?

Quản lý Quan hệ Khách hàng (CRM)

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phần mềm CRM để quản lý tương tác với khách hàng và cải thiện tỷ lệ giữ chân khách hàng?
- Bạn có thể đề xuất một phần mềm CRM phù hợp với nhu cầu và mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để phân đoạn cơ sở khách hàng và cá nhân hóa tương tác với họ?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tự động hóa để tối ưu hóa tương tác với khách hàng và cải thiện hiệu quả?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phản hồi của khách hàng để cải thiện sản phẩm và dịch vụ, đồng thời xây dựng lòng trung thành với thương hiệu?

Chiến lược Kinh doanh

- Làm sao bạn mình có thể phát triển một chiến lược kinh doanh phù hợp với mục tiêu dài hạn của mình?
- Bạn có thể tiến hành phân tích SWOT để xác định điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và mối đe dọa của doanh nghiệp bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để định hình chiến lược kinh doanh và đưa ra quyết định sáng suốt?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng lập kế hoạch chiến lược để ưu tiên mục tiêu và sáng kiến của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chỉ số hiệu suất để đo lường hiệu quả của chiến lược kinh doanh và điều chỉnh khi cần thiết?

Quản lý Tài chính

- Làm sao bạn mình có thể cải thiện các phương pháp quản lý tài chính để tăng lợi nhuận và hiệu quả?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch quản lý tài chính phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu tài chính để tìm ra các điểm tiết kiệm chi phí và tăng trưởng doanh thu?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng lập ngân sách và dự báo để lập kế hoạch cho tăng trưởng trong tương lai và các rủi ro tiềm tàng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng báo cáo tài chính để theo dõi tiến độ và đưa ra quyết định sáng suốt?

Quản lý Chuỗi Cung ứng

- Làm sao bạn mình có thể cải thiện các phương pháp quản lý chuỗi cung ứng để tăng hiệu quả và giảm chi phí?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch quản lý chuỗi cung ứng phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các điểm cần cải thiện trong quản lý chuỗi cung ứng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tự động hóa và công nghệ để tối ưu hóa quy trình chuỗi cung ứng và cải thiện hiệu quả?

Quản lý Nhân sự

- Làm sao bạn mình có thể cải thiện các phương pháp quản lý nhân sự để thu hút và giữ chân nhân tài hàng đầu?
- Bạn có thể tạo một chiến lược nhân sự phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các điểm cần cải thiện trong các phương pháp quản lý nhân sự?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng quản lý hiệu suất để đo lường và cải thiện hiệu suất của nhân viên?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chiến lược tương tác nhân viên để cải thiện sự hài lòng và tỷ lệ giữ chân nhân viên?

Tuân thủ Pháp lý và Quy định

- Làm sao bạn mình có thể đảm bảo doanh nghiệp của mình tuân thủ tất cả các luật và quy định liên quan?
- Bạn có thể tiến hành kiểm tra tuân thủ pháp lý và quy định để tìm ra các điểm rủi ro tiềm tàng không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng công nghệ để tối ưu hóa quy trình tuân thủ pháp lý và quy định?

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chiến lược quản lý rủi ro để giảm thiểu rủi ro pháp lý và quy định?
- Làm sao bạn mình có thể cập nhật các thay đổi trong luật và quy định ảnh hưởng đến doanh nghiệp của mình?

Bảo vệ Tài sản Trí tuệ

- Làm sao bạn mình có thể bảo vệ tài sản trí tuệ (IP) của mình và ngăn chặn hành vi xâm phạm?
- Bạn có thể tiến hành kiểm tra IP để tìm ra các điểm rủi ro tiềm tàng không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chiến lược pháp lý để bảo vệ quyền IP của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng công nghệ để theo dõi và phát hiện các hành vi xâm phạm IP tiềm tàng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng cấp phép IP và quan hệ đối tác để tạo thêm doanh thu?

Xây dựng Thương hiệu cá nhân

- Làm sao bạn mình có thể phát triển một bản sắc thương hiệu mạnh mẽ gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một chiến lược xây dựng thương hiệu phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thiết kế và các yếu tố hình ảnh để tạo ra một bản sắc thương hiệu nhất quán?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng thông điệp và kể chuyện để truyền tải giá trị và sứ mệnh thương hiệu của mình?
- Làm sao bạn mình có thể đo lường hiệu quả của chiến lược xây dựng thương hiệu và điều chỉnh khi cần thiết?

Tiếp thị Nội dung (Phần bổ sung)

- Làm sao bạn mình có thể sử dụng tiếp thị nội dung để thu hút và tương tác với [đối tượng mục tiêu]?
- Bạn có thể tạo một kế hoạch tiếp thị nội dung phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các chủ đề và định dạng gây ấn tượng với [đối tượng mục tiêu]?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chiến lược phân phối nội dung để tiếp cận [đối tượng mục tiêu] trên nhiều kênh?
- Làm sao bạn mình có thể đo lường hiệu quả của các nỗ lực tiếp thị nội dung và điều chỉnh khi cần thiết?

Tối ưu hóa Thương mại Điện tử

- Làm sao bạn mình có thể tối ưu hóa website thương mại điện tử để cải thiện trải nghiệm người dùng và tăng doanh số?

- Bạn có thể tạo một chiến lược tối ưu hóa thương mại điện tử phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để tìm ra các điểm cần cải thiện trong website thương mại điện tử của mình?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chiến lược cá nhân hóa để cải thiện hiệu quả của website thương mại điện tử?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng các chiến lược tiếp thị lại để nhắm mục tiêu khách hàng đã rời bỏ giỏ hàng và tăng doanh số?

Xử lý Khủng hoảng truyền thông

- Làm sao bạn mình có thể phát triển một kế hoạch quản lý khủng hoảng để giảm thiểu rủi ro và bảo vệ danh tiếng thương hiệu của mình?
- Bạn có thể tạo một chiến lược quản lý khủng hoảng phù hợp với mục tiêu kinh doanh của bạn mình không?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng mạng xã hội để quản lý khủng hoảng và giao tiếp với khách hàng trong thời kỳ khủng hoảng?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng phân tích dữ liệu để đo lường hiệu quả của các nỗ lực quản lý khủng hoảng và điều chỉnh khi cần thiết?
- Làm sao bạn mình có thể sử dụng giao tiếp minh bạch để xây dựng lại lòng tin với khách hàng sau một cuộc khủng hoảng?

Top 20 Công cụ AI từ SEAL Leaderboards

Top 20 Công cụ AI từ SEAL Leaderboards

Trang Tổng hợp Link AI : <https://timkiemai.com/categories>

Trang Trợ lý AI : [Link](#)

Xếp hạng	Tên công cụ AI	Điểm số	Lĩnh vực nổi bật
1	o1-mini	1237 (Coding)	Coding
2	o3-mini	1137 (Coding), 40.09/39.89 (MultiChallenge)	Coding, MultiChallenge
3	GPT-4o (November 2024)	1132 (Coding)	Coding
4	o1-preview	1123 (Coding)	Coding
5	Gemini 2.0 Flash Experimental (December 2024)	1111 (Coding)	Coding
6	Gemini 2.0 Pro (December 2024)	1109 (Coding)	Coding
7	Gemini 2.0 Flash Thinking (January 2025)	1108 (Coding), 37.78 (MultiChallenge)	Coding, MultiChallenge
8	DeepSeek R1	1100 (Coding)	Coding
9	o1 (December 2024)	1083 (Coding), 44.93 (MultiChallenge)	Coding, MultiChallenge
10	Claude 3.5 Sonnet (June 2024)	1079 (Coding), 96.60 (Math)	Coding, Math
11	GPT-4o (August 2024)	1045 (Coding), 95.68 (Math)	Coding, Math
12	GPT-4o (May 2024)	1036 (Coding)	Coding
13	GPT-4 Turbo Preview	1034 (Coding), 95.10 (Math)	Coding, Math

Xếp hạng	Tên công cụ AI	Điểm số	Lĩnh vực nổi bật
14	Mistral Large 2	1029 (Coding), 93.94 (Math)	Coding, Math
15	Llama 3.1 405B Instruct	1022 (Coding), 95.60 (Math)	Coding, Math
16	Gemini 1.5 Pro (August 27, 2024)	1007 (Coding), 94.69 (Math)	Coding, Math
17	Claude 3 Opus	95.19 (Math)	Math
18	Claude 3 Sonnet	93.28 (Math)	Math
19	Claude 3.7 Sonnet Thinking (February 2025)	51.58 (MultiChallenge)	MultiChallenge
20	GPT-4.5 Preview (February 2025)	43.77 (MultiChallenge)	MultiChallenge

Power Automate – Khám phá giao diện & Hướng dẫn tạo Flow

Biểu tượng Power Automate

Link Video :

Power Automate là công cụ mạnh mẽ trong hệ sinh thái Power Platform, hỗ trợ bạn xây dựng quy trình tự động hóa nhanh chóng thông qua mô hình **low-code/no-code**. Ngay cả khi không có kiến thức lập trình chuyên sâu, bạn vẫn có thể cải thiện hiệu suất công việc bằng cách **tự động hóa các nhiệm vụ lặp đi lặp lại**.

Trong bài viết này, chúng tôi sẽ cùng bạn khám phá tổng quan về giao diện **Power Automate** và các cách tạo flow, giúp bạn dễ dàng áp dụng công cụ này vào quy trình làm việc của mình.

Mục lục

- [Làm quen với giao diện Power Automate](#)
 - [Thanh điều hướng \(Navigation bar\)](#)
 - [Tích hợp Copilot](#)
- [3 cách tạo flow \(luồng công việc\)](#)
 - [Start from blank \(Tạo từ đầu\)](#)
 - [Start from a template \(Tạo bằng mẫu có sẵn\)](#)
 - [Start from a connector \(Tạo từ một kết nối\)](#)
- [Tạm kết](#)
 - ◦ [Bài viết liên quan:](#)

Làm quen với giao diện Power Automate

Trước hết, bạn truy cập Power Automate tại [đây](#), và đăng ký/đăng nhập bằng tài khoản Microsoft của bạn.

Bắt đầu xem qua giao diện chính của Power Automate dưới đây nhé.

Thanh điều hướng (Navigation bar)

Thanh điều hướng trong Power Automate

Thanh điều hướng Power Automate

Thanh điều hướng Power Automate nằm bên tay trái, bao gồm 5 thành phần cố định: **Home**, **Create**, **Templates**, **Learn** và **My Flow**.

Ngoài ra, bạn có thể điều chỉnh các thành phần không cố định khác bằng cách nhấn vào **More**, chọn **ghim/bỏ ghim** theo ý muốn.

Ghim/Bỏ ghim thanh điều hướng trong Power Automate

Ghim/bỏ ghim mục điều hướng

Cụ thể hơn, ý nghĩa của từng mục điều hướng như sau:

- **Home**: Trang chủ, nơi bạn có thể truy cập nhanh đến các tính năng chính và tổng quan về hoạt động của bạn trên Power Automate.
- **Create**: Khu vực để tạo mới các luồng công việc (flows) hoặc các quy trình tự động hóa khác.
- **Template**: Thư viện các mẫu (template) có sẵn để bạn có thể sử dụng và tùy chỉnh cho các luồng công việc của mình.
- **Learn**: Khu vực học tập, cung cấp tài liệu, hướng dẫn và các khóa học để giúp bạn hiểu rõ hơn về cách sử dụng Power Automate.

- **My flows:** Danh sách các luồng công việc mà bạn đã tạo hoặc đang quản lý.
- **Approval:** Quản lý các yêu cầu phê duyệt, nơi bạn có thể xem và xử lý các yêu cầu cần được phê duyệt.
- **Solutions:** Khu vực quản lý các giải pháp (solutions), bao gồm các gói chứa nhiều thành phần như luồng công việc, ứng dụng, và dữ liệu.
- **Process mining:** Công cụ phân tích quy trình, giúp bạn khám phá và tối ưu hóa các quy trình kinh doanh của mình.
- **AI hub:** Trung tâm AI, nơi bạn có thể truy cập và quản lý các mô hình trí tuệ nhân tạo (AI) và các dịch vụ liên quan.
- **Automation center:** Trung tâm tự động hóa, cung cấp các công cụ và tài nguyên để quản lý và tối ưu hóa các quy trình tự động hóa.
- **Desktop flow activity:** Hoạt động của các luồng công việc trên máy tính để bàn, giúp bạn theo dõi và quản lý các tác vụ tự động hóa trên máy tính cá nhân.
- **Catalog:** Danh mục các thành phần và dịch vụ có sẵn để sử dụng trong các luồng công việc của bạn.
- **Tables:** Quản lý các bảng dữ liệu, nơi bạn có thể tạo, chỉnh sửa và quản lý các bảng chứa dữ liệu.
- **Connections:** Quản lý các kết nối đến các dịch vụ và ứng dụng khác, cho phép bạn tích hợp chúng vào các luồng công việc của mình.
- **Work queues:** Hàng đợi công việc, nơi bạn có thể quản lý và theo dõi các tác vụ đang chờ xử lý.
- **Machine:** Quản lý các máy tính và thiết bị được sử dụng trong các luồng công việc tự động hóa.

Tích hợp Copilot

Tạo flow trong Power Automate bằng Copilot

Tạo luồng (flow) dễ dàng với Copilot

Power Automate sử dụng Copilot để giúp người dùng tạo luồng tự động (flow) một cách dễ dàng. Với Copilot, bạn chỉ cần mô tả về quy trình hoặc tác vụ mà bạn muốn tự động hóa, và công cụ này sẽ tự động đề xuất hoặc xây dựng các bước cần thiết cho luồng đó.

Đọc thêm: [Giới thiệu giải pháp Microsoft Power Apps cho doanh nghiệp](#)

3 cách tạo flow (luồng công việc)

Để bắt đầu tạo flow theo ý muốn, bạn nhấn vào Create ở thanh điều hướng bên tay trái.

3 cách tạo Flow trong Power Automate

Sau đó, bạn sẽ thấy 3 cách tạo flow mà Power Automate cung cấp sẵn: Start from blank, Start from a template và Start from a connector.

Start from blank (Tạo từ đầu)

Tạo Flow từ đầu trong Power Automate (Start from blank)

Đây là cách bạn tự tạo một **flow** hoàn toàn mới mà không dựa trên bất kỳ mẫu (template) nào. Bạn sẽ chọn thủ công các bước và các dịch vụ để kết nối, định nghĩa các hành động và điều kiện cho flow.

Với cách tạo flow này, bạn có một số lựa chọn cụ thể như sau:

- **Automated cloud flow:** Flow tự động kích hoạt khi một sự kiện xảy ra.

Ví dụ: Tạo một flow để tự động gửi thông báo đến nhóm của bạn khi có một email mới được gửi vào hộp thư của bạn.

- **Instant cloud flow:** Flow có thể được kích hoạt thủ công khi cần, bằng cách nhấn nút từ Power Automate hoặc một ứng dụng được tích hợp.

Ví dụ: Tạo một flow để bạn có thể nhấn nút và gửi email nhắc nhở cho nhóm của bạn về việc kiểm tra công việc hàng tuần.

- **Scheduled cloud flow:** Flow được kích hoạt theo thời gian định trước (hàng ngày/ hàng tuần/ thời gian bạn chọn/...).

Ví dụ: Tạo một flow để tự động gửi báo cáo tóm tắt về dự án cho cấp trên vào cuối mỗi tuần.

- **Describe it to design it:** Tính năng cho phép bạn mô tả quy trình tự động hóa mà bạn muốn tạo. Power Automate sẽ dựa trên mô tả đó để gợi ý các bước và hành động phù hợp cho flow của bạn.

Ví dụ: Bạn có thể nhập: “Tôi muốn tự động lưu các file đính kèm email vào OneDrive và gửi thông báo cho nhóm của tôi”, Power Automate sẽ dựa trên miêu tả đó để tạo flow tương ứng.

- **Desktop flow:** Đây là loại flow dành cho các tác vụ tự động hóa trên máy tính cá nhân (desktop automation), thường liên quan đến các tác vụ trên phần mềm truyền thống hoặc các công việc không nằm trên nền tảng đám mây.

Ví dụ: Tạo một flow để tự động nhập dữ liệu từ file Excel vào phần mềm kế toán trên máy tính của bạn.

- **Process mining:** Đây là tính năng giúp bạn phân tích và tối ưu hóa các quy trình kinh doanh hiện có bằng cách thu thập dữ liệu từ các quy trình hiện tại và chỉ ra các điểm tắc nghẽn hoặc cải tiến tiềm năng.

Ví dụ: Sử dụng Process Mining để xem xét toàn bộ quy trình xử lý hóa đơn trong công ty bạn, phát hiện các bước gây lãng phí thời gian, từ đó tạo flow tự động hóa các bước đó.

Start from a template (Tạo bằng mẫu có sẵn)

Tạo flow từ mẫu có sẵn trong Power Automate (Start from template)

Bạn có thể bắt đầu từ một **template** (mẫu có sẵn), là một flow đã được thiết kế trước với các bước tiêu chuẩn phổ biến. Bạn chỉ cần tùy chỉnh theo nhu cầu cụ thể của mình.

Power Automate cung cấp rất nhiều template của các quy trình và tác vụ phổ biến. Trong đó có thể kể đến:

- **Follow up on a message:** Tự động giúp bạn theo dõi tin nhắn mà bạn đã nhận hoặc gửi trong ứng dụng như Microsoft Teams hoặc Outlook.
- **Forward email to a channel:** Tự động chuyển tiếp email từ Outlook hoặc dịch vụ email khác đến một kênh trong Microsoft Teams.
- **Notify a team when planner tasks change status:** Gửi thông báo đến một nhóm trong Microsoft Teams khi có thay đổi về trạng thái của các nhiệm vụ trong Microsoft Planner, giúp đội ngũ theo dõi tiến độ và điều chỉnh công việc kịp thời.

Start from a connector (Tạo từ một kết nối)

Tạo flow từ kết nối có sẵn trong Power Automate (Start from a connector)

Power Automate hỗ trợ nhiều **connectors** (kết nối), là các dịch vụ và ứng dụng mà flow có thể tương tác, như Microsoft 365, SharePoint, Twitter, Google Drive, v.v. Khi tạo flow từ **connector**, bạn bắt đầu từ một dịch vụ hoặc ứng dụng cụ thể mà bạn muốn sử dụng trong flow.

12 Công cụ AI trong năm 2025

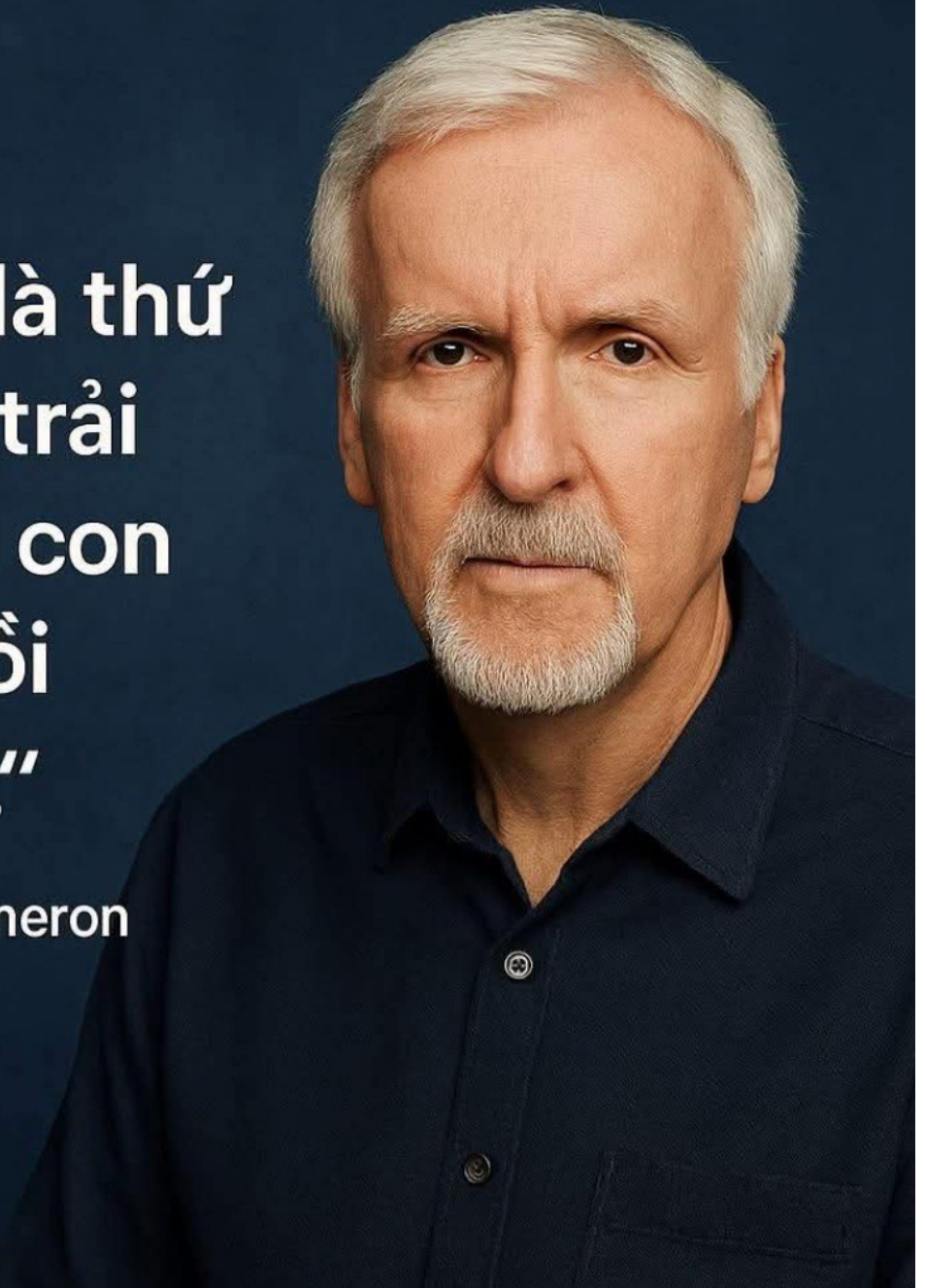
12 công cụ AI trong năm 2025 có thể bạn sẽ cần:

1. ChatGPT.com – Giải quyết mọi vấn đề
2. RecCloud.com – Chuyển giọng nói thành văn bản
3. MidJourney.com – Tạo ra tác phẩm nghệ thuật
4. Replit.com – Sinh mã lập trình
5. Synthesia.ai – Tạo video từ AI
6. Soundraw.io – Sáng tác nhạc
7. Fliki.ai – Tạo video TikTok
8. Starry.ai – Tạo avatar bằng AI
9. SlidesAI.io – Tạo bài thuyết trình PowerPoint
10. PicWish.com – Chỉnh sửa hình ảnh
11. Pictory.ai – Chỉnh sửa video
12. #Nhomdonghanh - Học hành thi cử

A.I chỉ là thứ nhai lại trải nghiệm con người rồi... nôn ra.

**A.I chỉ là thứ
nhai lại trải
nghệch con
người rồi
„nôn ra.”**

— James Cameron



🗨️ ****Dạo gần đây, tôi nhận được rất nhiều câu hỏi kiểu này:****

“A.I viết được kịch bản không anh?”

“Dùng ChatGPT làm thơ hay lắm, mình khỏi cần sáng tác nữa phải không?”

“Nó có thể đạo diễn thay mình không?”

Tôi chỉ cười nhẹ.

Không phải vì câu hỏi ngây ngô, mà vì tôi từng đặt y hệt những câu hỏi đó cách đây không lâu.

📄 ****James Cameron – đạo diễn của *Titanic*, *Avatar* – từng nói:****

> “A.I chỉ là thứ nhai lại trải nghiệm con người rồi... nôn ra.”

Câu nói đó, nghe phũ phàng nhưng thẳng thắn. Và nó khiến tôi ngẫm rất lâu.

Là người làm nghề sáng tạo – tôi hiểu, *một tác phẩm có giá trị* không chỉ nằm ở hình thức đẹp đẽ, mà nằm ở **linh hồn**, ở **trải nghiệm**, ở **những góc khuất không thể định nghĩa bằng dữ liệu**.

A.I không thể cảm được điều đó. Nó chỉ... nhai lại – rồi nhả ra.

☐ **A.I không thể sáng tạo thay bạn.**

Nó không thể đau thay bạn. Không thể hoài nghi, không thể khao khát, không thể tan vỡ hay hàn gắn như con người.

☐ Nếu bạn mong A.I sẽ “viết giùm” một kịch bản để đời, hay “tạo giúp” một bài hát chạm tim... bạn đang chờ một điều không thật.

Thứ bạn nhận được có thể trôi chảy, thông minh, thậm chí hấp dẫn – nhưng không bao giờ là *tác phẩm nghệ thuật*.

Nó là một **“bãi nôn của trải nghiệm người khác”** – như Cameron nói.

☐ **Vậy A.I có ý nghĩa gì?*

Với tôi, A.I là **người bạn đồng hành**, một **trợ lý cần mẫn**, không than vãn, không mệt mỏi.

☐ Nó giúp tôi:

- Tìm tư liệu quý mà trước đây tôi mất cả tuần để lục tìm ☐
- Tóm tắt, phản biện, gợi ý cấu trúc ☐
- Tạo bảng phân cảnh, trình bày proposal, tổ chức lại ý tưởng ☐
- Và đôi khi, chỉ đơn giản là “đối thoại” với tôi để tôi nhìn rõ hơn chính mình.

✂ Và đó là lúc tôi nhận ra:

Tôi không cần phải **“cày bừa” nữa*. Tôi được giải phóng khỏi những công việc tẻ nhạt, để dành toàn bộ năng lượng cho **điều quan trọng nhất: sáng tạo.**

☐ **Tôi không thần thánh hóa A.I. Nhưng tôi biết ơn nó.**

Nó không giúp tôi viết ra tuyệt tác,

Nhưng nó giúp tôi *trở nên nhẹ nhàng hơn* trong hành trình đi tìm tuyệt tác của riêng mình.

☐☐♂ Điều quan trọng nhất là:

****Hãy bỏ đi những ảo tưởng mà Bản Ngã bám víu.****

Không có “câu lệnh kỳ diệu” nào tạo nên nghệ thuật.

Chỉ có sự hiện diện trọn vẹn, trải nghiệm thật sự, và *trách nhiệm của người nghệ sĩ trước cảm xúc con người*.

☐☐ ****Vậy thì những người sáng tạo, những đồng nghiệp trong nghề...****

Chúng ta đang sống trong một thời đại kỳ lạ – nơi bạn có thể có sức mạnh gần như của Thượng Đế,

nhưng cũng dễ trở thành nô lệ của chính ảo tưởng mình tạo ra.

☐☐ ****Hãy dùng A.I đúng cách.****

☐☐ ****Hãy là chủ thể sáng tạo, không phải kẻ trốn tránh.****

☐☐ ****Hãy tạo ra nghệ thuật thật, từ một trái tim thật.****

Suno AI là gì? Hướng dẫn cách sử dụng Suno AI cho người mới bắt đầu

Suno AI là một công cụ cho phép tạo ra các bài hát thuộc nhiều thể loại và phong cách khác nhau nhờ vào trí tuệ nhân tạo (AI). giúp việc sáng tác trở nên đơn giản và dễ dàng ngay cả với người không có nền tảng âm nhạc. Hãy cùng MindX tìm hiểu hướng dẫn chi tiết cách sử dụng Suno AI cũng như những ưu điểm của công cụ này trong bài viết sau.

Suno là gì?

Suno là một ứng dụng tạo nhạc sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để giúp người dùng tạo ra các bài hát từ văn bản với nhiều thể loại và phong cách khác nhau.

Cách sử dụng Suno 1.png

Sở hữu rất nhiều ưu điểm, Suno là một trong những công cụ tạo nhạc AI hàng đầu hiện nay

Suno bắt đầu được biết đến rộng rãi từ tháng 12/2023, khi ứng dụng này hợp tác với Microsoft để cung cấp một plugin tích hợp cho Copilot. Kể từ đó, Suno đã trở thành một trong những công cụ tạo nhạc AI hàng đầu, nhờ khả năng biến việc sáng tác nhạc trở nên dễ dàng giống như sử dụng ChatGPT để tạo nội dung văn bản.

Ưu và nhược điểm của Suno AI

Ưu điểm Suno AI

- **Tạo nhạc nhanh chóng:** Tốc độ tạo nhạc của Suno khiến nó được mệnh danh là “ChatGPT trong lĩnh vực tạo âm nhạc”,
- **Đa chức năng:** Suno có thể tạo lời bài hát, sản xuất nhạc nền, nhạc cụ, giọng hát giống con người, tiêu đề bài hát và cả hình minh họa,

- **Dễ sử dụng:** Hệ thống công cụ của Suno AI được sắp xếp khoa học, dễ sử dụng cho cả người mới bắt đầu lẫn các chuyên gia. Giao diện của ứng dụng cũng được thiết kế theo phong cách hiện đại với tông màu tối nhằm giảm căng thẳng cho mắt.
- **Độ chính xác cao:** Nhờ mô hình AI mới nhất, các bài hát do Suno AI tạo ra có độ tương thích rất cao với các đoạn mô tả (prompt) mà bạn cung cấp.
- **Gói miễn phí hấp dẫn:** Gói miễn phí của Suno AI cung cấp 50 lượt sử dụng mỗi ngày, cho phép bạn tạo 5 bài hát AI gốc hoàn chỉnh mỗi ngày, mỗi bài có 2 phiên bản để lựa chọn.

Giao diện sử dụng Suno AI

Những ưu điểm Suno AI đáng chú ý

Nhược điểm của Suno AI

Bất chấp rất nhiều ưu điểm, Suno cũng tồn tại một số nhược điểm cần lưu ý:

- **Thời lượng bài hát ngắn:** Mỗi bài hát sẽ chỉ kéo dài từ 30 giây đến 1 phút. Tài khoản trả phí cũng chỉ có thể tạo các bài hát với độ dài tối đa 2 phút.
- **Khả năng tùy chỉnh hạn chế:** Ngoài việc chỉnh sửa lời bài hát và phong cách âm nhạc, bạn gần như không thể can thiệp sâu hơn để tùy chỉnh các bài hát được tạo ra.
- **Đôi khi nghe thiếu tự nhiên và quá lạm dụng auto-tune:** Trong một số trường hợp, giọng hát do AI tạo ra có thể nghe hơi máy móc và lời bài hát mang cảm giác như được tạo bởi ChatGPT. Hơn nữa, phần lớn giọng hát AI thường được điều chỉnh auto-tune quá mức.
- **Các vấn đề với bản quyền:** Đã có các bằng chứng cho thấy âm nhạc do Suno tạo ra có điểm tương đồng với âm nhạc của các nghệ sĩ nổi tiếng. Điều này có thể khiến các nhà sáng tạo nội dung đối mặt với nguy cơ vi phạm bản quyền nếu sử dụng các bản nhạc này.
- **Tính năng “Tiếp tục” chưa chính xác:** Nếu bạn muốn kéo dài bài hát thành một phiên bản đầy đủ hơn, tính năng Continue (Tiếp tục) thường không duy trì được cùng cảm giác và không khí của bản nhạc ban đầu, dù đã chọn cùng phong cách.

Tính năng chính của Suno AI

Sáng tác bài hát từ nội dung văn bản

Chỉ với những mô tả đơn giản về thể loại nhạc hay cảm xúc đi kèm, Suno AI sẽ tự động tạo ra giai điệu, hợp âm và lời bài hát phù hợp với nội dung yêu cầu. Tính năng này giúp việc tạo nhạc trở nên dễ dàng ngay cả với những người không có nền tảng âm nhạc.

Có thể sáng tác nhiều thể loại âm nhạc

Với Suno AI, bạn có thể tạo ra các bản nhạc và bài hát thuộc nhiều thể loại khác nhau từ nhạc cổ điển đến Pop, từ Ballad, Hip-hop, Rock cho đến nhạc điện tử. Người dùng có thể chọn thể loại yêu thích, hoặc thoả sức thử nghiệm với các phong cách khác nhau.

Hỗ trợ viết lời bài hát

Công cụ viết lời bài hát của Suno AI có thể giúp bạn tìm ý tưởng, gợi ý các vần điệu và thậm chí tạo ra cả những đoạn lời hoàn chỉnh dựa trên chủ đề hoặc tâm trạng mà bạn chọn.

Giọng hát AI

Đây là tính năng dành cho người dùng ở các gói trả phí, mang đến những giai điệu giàu cảm xúc cho các tác phẩm âm nhạc.

Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ

Suno AI hiện đang hỗ trợ hơn 50 ngôn ngữ. Người dùng có thể tạo ra các bài hát chất lượng cao bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau.

Cho phép làm việc nhóm

Bạn có thể hợp tác với những người dùng khác để cùng tạo nhạc với Suno thông qua máy chủ Discord.

Cách sử dụng Suno AI cơ bản để tạo nhạc từ văn bản

Bước 1: Tạo tài khoản

Truy cập trang web suno.com rồi nhấp vào “**Sign Up / Log In**” để tạo tài khoản miễn phí bằng một trong các tùy chọn Apple, Discord, Gmail hoặc Microsoft theo yêu cầu của Suno AI.

Bước 2: Bắt đầu tạo video

Sau khi đã tạo tài khoản và đi đến bảng điều khiển, bạn chọn vào mục "**Create**" ở phía bên trái màn hình để bắt đầu tạo nhạc từ văn bản. Hãy đảm bảo rằng Chế độ tùy chỉnh (Custom Mode) đã tắt.

Cách sử dụng Suno.6.png

Tiếp đó, hãy cung cấp mô tả về bài hát với tối đa 200 từ. Hãy cố gắng miêu tả phong cách, chủ đề và thể loại bài hát để có kết quả phù hợp hơn. Hãy tiếp tục đọc để khám phá các mẹo hữu ích về cách viết lời nhắc bài hát hay hơn.

Bước 3: Quyết định xem có cần lời và giọng hát hay không

Nếu bạn muốn bài hát của mình có cả lời và giọng hát, Suno AI sẽ tự động tạo cho bạn. Tuy nhiên, nếu chỉ muốn một bản nhạc nền không lời, bạn chỉ cần bật **tùy chọn Instrumental** để loại bỏ phần lời bài hát.

Cách sử dụng Suno.4.png

Bước 4: Phát bài hát của bạn

Chọn **Create** và các bài hát sẽ xuất hiện ở bên phải màn hình. Nhấp vào hình thu nhỏ của bài hát để bắt đầu phát nhạc hoặc dừng phát.

Cách sử dụng Suno.5.png

Bước 5: Tải nhạc

Cuối cùng, chọn biểu tượng dấu 3 chấm ngay tại bài hát => Chọn **Download** => Chọn **Audio** để tải về máy. Như vậy là việc tạo nhạc bằng văn bản trên Suno AI đã hoàn thành.

Cách sử dụng Suno AI nâng cao

Bên cạnh các bước cơ bản nói trên, MindX sẽ chia sẻ chi tiết cách sử dụng Suno nâng cao, để bạn có thể tận dụng tối đa sức mạnh của ứng dụng này.

Bước 1: Chọn chế độ Tùy chỉnh

Nhấp vào **Create** và bật tùy chọn **Custom** ở đầu màn hình. Sau đó, bạn có thể chọn mô hình muốn sử dụng. Suno AI V4 hiện là phiên bản mới nhất, và bạn vẫn có thể sử dụng phiên bản này với tài khoản miễn phí.

Cách sử dụng Suno.6.png

Bước 2: Viết lời bài hát của bạn

Chế độ **Custom Mode** cung cấp nhiều tùy chọn hơn so với Simple Mode, trong đó có một phần để bạn nhập lời bài hát của riêng mình.

Cách sử dụng Suno.7.png

Tuy nhiên, bạn không nhất thiết phải làm vậy. Chỉ cần mô tả bài hát muốn tạo, nhấp vào **Generate Lyrics**, và Suno sẽ tự động sáng tác lời phù hợp.

Nếu muốn để Suno làm tất cả mọi thứ, hãy chọn **Make Random Lyrics**.

Còn nếu đã có sẵn vài câu vần điệu thú vị, thì đây sẽ là cơ hội để bạn đưa dấu ấn cá nhân vào bài hát. Ngoài ra, các phần riêng biệt có thể được tạo bằng metatags, chẳng hạn như verse (đoạn) hoặc chorus (điệp khúc) để cải thiện cấu trúc bài hát. Các metatag hữu ích khác bao gồm dramatic verse (đoạn kịch tính), melodic chorus (điệp khúc êm ái); cũng như break hoặc bass drop cho phần nhạc nền.

Bước 3: Chọn phong cách âm nhạc và giọng hát

Người dùng có thể chọn một phong cách âm nhạc tùy theo ý thích. Ngoài ra, bạn còn có thể để xuất chất giọng và giới tính của ca sĩ để phù hợp với ý tưởng bài hát.

Cách sử dụng Suno.8.png

Bước 4: Thêm tên tác phẩm

Người dùng có thể nhập tên bài hát. Nếu bạn không nghĩ ra, hãy để Suno gợi ý.

Khi mọi thứ đã sẵn sàng, nhấp vào **Create**. Bài hát sẽ hiển thị ở bên phải, và bạn chỉ cần nhấp để phát nhạc.

Bước 5: Chỉnh sửa và kéo dài tác phẩm

Sau khi bài hát được tạo, bạn vẫn có thể chỉnh sửa theo ý muốn. Chẳng hạn, nếu muốn bài hát dài hơn, hãy nhấp vào biểu tượng dấu ba chấm bên cạnh bài hát trong mục danh sách, sau đó chọn **Extend**.

Bạn có thể thêm lời bài hát mới và chỉ định mốc thời gian nếu muốn mở rộng ở một phần cụ thể, hoặc để bài hát kéo dài tự động từ đoạn kết. Khi đã hoàn tất, nhấn Extend để lưu thay đổi.

Mẹo sử dụng Suno AI hiệu quả

Để việc sử dụng Suno AI đạt hiệu quả cao nhất, thì các văn bản mô tả hay prompt là yếu tố quan trọng nhất. Dù là với cách sử dụng Suno cơ bản hay nâng cao, thì người dùng cần lưu ý những điều sau trong quá trình viết prompt:

Xác định rõ thể loại nhạc và nhạc cụ

Hãy luôn nêu rõ thể loại nhạc cùng với các nhạc cụ bạn muốn xuất hiện trong bài hát. Ví dụ:

- Thể loại: Pop, Country, Cổ điển, Dân gian, Hip-hop, EDM, Jazz, v.v.
- Nhạc cụ: Violin, Piano, Sáo, Trống, Guitar, Cello, Saxophone, v.v.

Thêm cảm xúc và tâm trạng

Bạn nên xác định rõ tâm trạng hoặc cảm xúc mà bài hát sẽ thể hiện, ví dụ: vui vẻ, năng động, buồn bã, hoài niệm, bí ẩn, lãng mạn, v.v.

Chỉ rõ nhịp độ của bài hát

Nhịp độ cũng là yếu tố rất quan trọng để tạo nên một bài hát hay. Bạn có thể sử dụng các từ khóa như nhanh, chậm, nhịp vừa phải, v.v.

Ngoài ra, bạn cũng có thể cung cấp thông tin về BMP (số nhịp mỗi phút) của bài hát. Dưới đây là mức BMP thường dùng:

- Bài hát có nhịp độ chậm: 20-60 BPM
- Bài hát có nhịp độ trung bình: 61-120 BPM
- Bài hát có nhịp độ nhanh: 121-200 BPM

Phác thảo cấu trúc bài hát

Nếu bạn đã hình dung được cấu trúc cụ thể, hãy mô tả chi tiết trong prompt. Ví dụ, bạn có thể nêu cách bài hát bắt đầu, các phần tiếp theo, và kết thúc ra sao.

Tránh nhắc đến tên nghệ sĩ

Suno không cho phép tạo bài hát theo phong cách của một nghệ sĩ cụ thể do vấn đề về bản quyền. Vì thế, hãy tránh đề cập đến tên ca sĩ hoặc nhạc sĩ trong lời mô tả của bạn.

Hy vọng thông qua bài viết này, bạn đã hiểu rõ hơn về **Suno AI** là gì, cách sử dụng Suno, cũng như các tính năng và mẹo để việc sử dụng công cụ này đạt hiệu quả cao nhất.

Hướng dẫn cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản

Bạn có một ý tưởng hay nhưng không biết cách biến nó thành video? Bạn muốn tạo nội dung sinh động mà không biết chỉnh sửa phức tạp? Học ngay cách sử dụng Hailuo AI này bạn có thể tạo video từ văn bản một cách dễ dàng.

Chỉ với vài thao tác đơn giản, bạn có thể biến những đoạn văn bản thành video mà không cần tốn nhiều thời gian hay công sức. Trong bài viết này, mình sẽ hướng dẫn bạn cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản trên cả [điện thoại](#) và máy tính. Mời bạn tham khảo bài viết dưới đây!

Hướng dẫn cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản

Cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản trên điện thoại

Việc tạo video từ văn bản trên điện thoại bằng Hailuo AI rất đơn giản. Bạn chỉ cần làm theo các bước dưới đây:

Bước 1: Truy cập vào trang chủ Hailuo AI

Đầu tiên, bạn mở trình duyệt trên điện thoại và truy cập vào trang web chính thức của Hailuo AI bằng cách nhấn vào [đường link này](#).

Bước 2: Chọn đăng nhập

Sau khi vào trang chủ, bạn sẽ thấy nút Sign In ở góc phải [màn hình](#). Nhấn vào đó để bắt đầu quá trình đăng nhập.

Bước 2: Chọn đăng nhập

Bước 3: Chọn đăng nhập bằng Google

Sau khi nhấn Sign In, một cửa sổ mới sẽ xuất hiện với các tùy chọn đăng nhập:

- Nếu bạn sử dụng thiết bị Android, hãy chọn đăng nhập bằng Google để tiếp tục.
- Nếu bạn sử dụng thiết bị iOS (iPhone/iPad), bạn có thể chọn đăng nhập bằng Apple để thuận tiện hơn.

Bước 3: Chọn đăng nhập bằng Google

Bước 4: Tạo video mới

Sau khi đăng nhập thành công, bạn sẽ thấy một biểu tượng dấu cộng (+) xuất hiện. Nhấn vào đó để bắt đầu tạo video mới.

Bước 4: Tạo video mới

Bước 5: Nhập nội dung văn bản

Tiếp theo, hãy nhập nội dung văn bản mà bạn muốn Hailuo AI chuyển thành video.

Bước 5: Nhập nội dung văn bản

Bước 6: Tải lên hình ảnh (nếu cần)

Nếu bạn muốn tùy chỉnh phong cách video, bạn có thể tải lên hình ảnh liên quan để Hailuo AI sử dụng làm nền hoặc định dạng phong cách cho video.

Bước 6: Tải lên hình ảnh (nếu cần)

Bước 7: Tạo video

Ở bước này, bạn chỉ cần nhấn vào biểu tượng vỏ sò, Hailuo AI sẽ tự động xử lý và tạo video dựa trên đoạn văn bản bạn vừa nhập. Quá trình này thường chỉ mất vài phút.

Bước 7: Tạo video

Bước 8: Xem và tải video

Khi video được tạo xong, bạn có thể nhấn vào để xem trước. Nếu thấy ưng ý, hãy nhấn vào nút tải xuống để lưu video về điện thoại.

Bước 8: Xem và tải video

Như vậy, chỉ với vài thao tác đơn giản, bạn đã nắm được cách sử dụng Hailuo AI để tạo ra một video chuyên nghiệp từ chính những đoạn văn bản của mình.

Cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản trên máy tính

Nếu bạn muốn tạo video trên máy tính, quy trình cũng tương tự như trên điện thoại. Hãy thực hiện theo các bước sau:

Bước 1: Truy cập trang web Hailuo AI

Mở trình duyệt trên máy tính và điều hướng đến trang web chính thức của Hailuo AI. Bạn có thể tìm kiếm trên Google hoặc nhấn vào [đường link này](#) để truy cập nhanh.

Bước 2: Tiến hành đăng nhập

Tại giao diện trang chủ, bạn sẽ thấy nút Sign In nằm ở góc phải màn hình. Nhấn vào đó để bắt đầu đăng nhập.

Bước 2: Tiến hành đăng nhập

Bước 3: Chọn phương thức đăng nhập phù hợp

Sau khi nhấn Sign In, một cửa sổ đăng nhập sẽ xuất hiện với các tùy chọn sau:

- Nếu bạn dùng tài khoản Google, hãy nhấn vào tùy chọn đăng nhập bằng Google để tiếp tục.
- Nếu bạn sử dụng thiết bị Apple, bạn có thể chọn đăng nhập bằng Apple để thuận tiện hơn.

Bước 3: Chọn phương thức đăng nhập phù hợp

Bước 4: Bắt đầu tạo video

Khi đã đăng nhập thành công, bạn sẽ thấy mục Create ở mục lục bên trái. Nhấn vào đó để bắt đầu dự án video mới.

Bước 4: Bắt đầu tạo video

Bước 5: Nhập nội dung văn bản

Nhập đoạn văn bản mà bạn muốn Hailuo AI chuyển đổi thành video. Nội dung có thể là kịch bản, thông điệp hoặc bất cứ thứ gì bạn muốn truyền tải.

Bước 5: Nhập nội dung văn bản

Bước 6: Tải lên hình ảnh (nếu cần)

Nếu bạn muốn cá nhân hóa video theo phong cách riêng, bạn có thể tải lên hình ảnh phù hợp để Hailuo AI sử dụng làm nền hoặc thiết lập phong cách cho video.

Bước 6: Tải lên hình ảnh (nếu cần)

Bước 7: Tiến hành tạo video

Sau khi hoàn tất phần nội dung, bạn chỉ cần nhấn vào biểu tượng vỏ sò. Hailuo AI sẽ tự động xử lý và chuyển đổi văn bản thành video. Quá trình này thường diễn ra trong vòng vài phút.

Bước 7: Tiến hành tạo video

Bước 8: Xem trước và tải video về máy

Khi video đã được tạo xong, bạn có thể nhấn để xem trước. Nếu hài lòng với kết quả, hãy nhấn vào nút Download để lưu video về máy tính và sử dụng theo nhu cầu.

Bước 8: Xem trước và tải video về máy

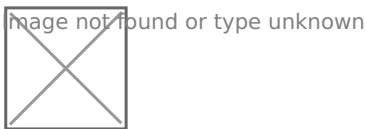
Cách sử dụng Hailuo AI để tạo video từ văn bản vô cùng đơn giản và tiện lợi. Dù bạn là một người sáng tạo nội dung, nhân viên marketing, giáo viên hay chỉ đơn giản muốn thử nghiệm làm video từ ý tưởng của mình, Hailuo AI đều có thể hỗ trợ bạn một cách dễ dàng. Hãy thử ngay để trải nghiệm và khám phá những điều thú vị từ công cụ này nhé! Chúc bạn tạo ra những video thật ấn tượng.

Hướng dẫn đăng bài tự động lên fanpages hàng ngày bằng workflow sử dụng n8n

Trong bài viết hôm nay chúng tôi sẽ hướng dẫn Quý vị cách để tạo 1 workflow trên n8n thực hiện việc viết bài bằng AI và đăng bài tự động lên fanpages hàng ngày theo chủ đề được note trong 1 file Google Sheet.

1. Chuẩn bị:

- Tài khoản Google (miễn phí) để tạo file google sheet note chủ đề cần đăng bài hàng ngày.
- Fanpages muốn đăng bài hàng ngày (có quyền admin để đăng bài qua API)
- Tài khoản trả phí OpenAI hoặc Deepseek (để dùng API viết bài)
- Tài khoản n8n Cloud hoặc tự host theo hướng dẫn (xem [TẠI ĐÂY](#))



2. Cách làm:

- **Bước 1:** Tạo file Google Sheet mới gồm các cột:

+ **STT:** Để nhập số thứ tự bài đăng cho workflow lựa chọn thứ tự đăng hàng ngày. Cột này chúng ta có thể setup để nó tự động tăng lên 1 đơn vị khi có nội dung được nhập vào cột **Chủ đề** bằng cách sử dụng hàm sau: `ARRAYFORMULA(IF(LEN(B2:B);ROW(B2:B)-1;""))`

+ **Chủ đề:** Để nhập chủ đề của từng ngày mình muốn đăng bài (mỗi ngày 1 chủ đề)

+ **Mô tả nội dung:** Mô tả chung nhất các nội dung dự kiến muốn đăng để AI dựa vào đó viết nội dung phù hợp cho bài đăng.

+ **Hình ảnh:** Hình ảnh chúng ta muốn sử dụng cho bài đăng. Chúng ta có thể sử dụng node AI Agent và sử dụng các model tương ứng để tự động gen ra ảnh ngay trong workflow nhưng qua thực tế mình thấy AI gen ảnh vẫn chưa đạt yêu cầu nên mình sẽ truyền hình ảnh thiết kế sẵn vào cho

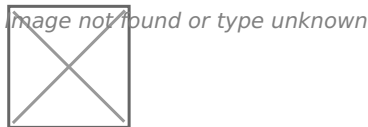
workflow mà không dùng AI gen ảnh. Ngoài ra chúng ta cũng có thể sử dụng AI tìm kiếm ảnh trên các trang cung cấp ảnh free như freepick để dùng cho bài đăng.

+ *Trạng thái đăng*: Là cột để cập nhật trạng thái sau khi đăng sẽ đánh dấu là đã đăng để lần sau không đăng bài trùng lặp.

- **Bước 2**: Tạo ứng dụng và lấy token Facebook để đăng bài tự động.

+ Ở bước này chúng ta sẽ cần tạo 1 ứng dụng trên Facebook, cấp quyền truy cập fanpages cho ứng dụng và lấy token để cấu hình đăng bài lên fanpages thông qua ứng dụng.

+ Xem hướng dẫn chi tiết cách tạo ứng dụng, cấp quyền và lấy token: [TẠI ĐÂY](#)



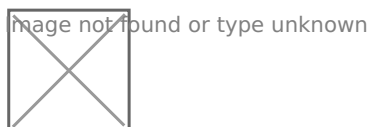
- **Bước 3**: Tạo workflow trên n8n

+ Tạo 1 workflow mới trên n8n với các node:

- Trigger: Tạo Schedule Trigger với cấu hình **Trigger Rules như** như sau:

Trigger Interval = "Days", Days Between Triggers = "1", Trigger at Hour = [Thời gian muốn đăng bài]

- Google sheet => chọn sự kiện Get row(s) in sheet để đọc dữ liệu theo từng hàng trên Google sheet (*Xem thêm cách kết nối đến API Google: [TẠI ĐÂY](#)*). Cấu hình giống trong hình dưới.



- Code: Nhập đoạn code Javascript để thực hiện chọn 1 chủ đề chưa đăng theo thứ tự ở cột STT gửi cho node AI trong node tiếp theo viết bài.



- OpenAI: Node này chúng ta có thể dùng model ChatGPT hoặc Deepseek để thực hiện viết bài. Bạn sẽ cần kết nối API đến OpenAI (hoặc Deepseek) theo hướng dẫn [TẠI ĐÂY](#):



- Facebook Graph API: Ở bước này bạn sẽ cần lấy Token Facebook đã thực hiện ở bước 2 để cấu hình cho node thực hiện đăng nội dung do AI vừa viết và hình ảnh đã nhập ở file Google Sheet lên Facebook:



- Google Sheet: Ở node này chúng ta sẽ chọn sự kiện là update sheet để update vào cột trạng thái là "Done" sau khi chủ đề của dòng tương ứng đã được đăng lên Facebook.



Như vậy là xong, bạn có thể lưu lại workflow và test thử trước khi active cho nó chạy tự động!

Link tải workflow: **[TẠI ĐÂY](#)**